

УДК 070.1
ББК 76.01

DOI: 10.31862/1819-463X-2025-1-1-56-66

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИНФОДЕМИИ: анализ медиапрактики применения

А. В. Землянский

Аннотация. Пандемия COVID-19 спровоцировала глобальный международный кризис в области здравоохранения, который, в свою очередь, стал причиной инфодемии, то есть стремительного распространения недостоверной информации. Острая потребность общества в своевременном, актуальном и достоверном освещении происходящих событий привела к осознанию несовершенства классических журналистских инструментов и необходимости их модернизации. СМИ, сталкиваясь с инфодемией, были вынуждены перестроить работу редакций, привлекая сотрудников к использованию инновационных методов для проведения глубокого фактчекинга и создания медиаконтента, в том числе с помощью искусственного интеллекта. В данной статье рассматриваются ключевые проблемы в обществе и информационном поле, к которым привела инфодемия, и роль искусственного интеллекта в их устранении. Основное внимание уделяется анализу успешных кейсов применения нейросетей в журналистской практике в России и за рубежом.

Ключевые слова: искусственный интеллект, инфодемия, нейросети, цифровая журналистика, фактчекинг, СМИ.

Для цитирования: Землянский А. В. Искусственный интеллект как инструмент противодействия инфодемии: анализ медиапрактики применения // Наука и школа. 2025. № 1. Часть 1. С. 56–66. DOI: 10.31862/1819-463X-2025-1-1-56-66.

© Землянский А. В., 2025



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A TOOL FOR COUNTERACTING THE INFODEMIC:

an analysis of its application in media practice

A. V. Zemlyanskiy

Abstract. *The COVID-19 pandemic triggered a global international health crisis, which in turn caused an infodemic, i.e., a rapid spread of misinformation. The acute societal need for timely, relevant, and reliable coverage of events led to the realization of the inadequacy of traditional journalistic tools and the necessity for their modernization. Faced with the infodemic, the media had to restructure editorial work, involving staff in the use of innovative methods for deep fact-checking and media content creation, including the use of artificial intelligence. This article examines the key issues in society and the information space caused by the infodemic, as well as the role of AI in addressing them. The focus is on analyzing successful cases of neural network applications in journalistic practice in Russia and abroad.*

Keywords: *artificial intelligence, infodemic, coronavirus pandemic, neural networks, digital journalism, fact-checking, media.*

Cite as: Zemlyanskiy A. V. Artificial intelligence as a tool for counteracting the infodemic: an analysis of its application in media practice. *Nauka i shkola*. 2025, No. 1, part 1, pp. 56–66. DOI: 10.31862/1819-463X-2025-1-1-56-66.

Инфодемия и вызовы для СМИ

Главная проблема, с которой столкнулись медиа в период пандемии коронавируса, это инфодемия. Исследователь А. В. Борхсениус дает такое определение инфодемии: «Это стремительное и неконтролируемое распространение в новых медиа необоснованной и ложной информации о кризисных событиях, усиливающее общественное беспокойство» [1, с. 3]. В результате «некачественного» освещения пандемических процессов упал уровень доверия к медиа. Так, по результатам опроса, проведенного экспертами компании Online Market Intelligence (OMI) и Центра социального проектирования «Платформа», в России 54% респондентов стали меньше доверять официальным СМИ [2].

Нередко чиновники и знаменитости становились источником дезинформации. В таких случаях СМИ были вынуждены освещать их заявления, даже заведомо ложные. Однако, как правило, они ограничивались цитированием со сноской, что сказанное является субъективным мнением конкретного лица либо озвученная в материале информация не может быть проверена [3]. Некоторые издания, например The Guardian, прямо заявляли, что опубликованный материал содержит опасные заблуждения [4]. Так, в статье, посвященной высказыванию Трампа «99% случаев ковида безвредны», The Guardian подчеркнула, что президент США «продолжает распространять дезинформацию». А издание The New York Times в статье «Помпео связывает коронавирус с китайской лабораторией, спецслужбы сомневаются в этом» уже в заголовке уточняет, что данная информация не может считаться точной, поскольку спецслужбы не располагают такими данными [5]. Forbes посвятил отдельный материал ложным сообщениям Трампа с опорой на исследование Корнеллского университета, назвав его «крупнейшим двигателем дезинформации о коронавирусе» [6]. Различные онлайн-платформы, в свою очередь (например, Daily

Mail [7], VoaNews [8], Factbase [9]), проводят детальный фактчекинг заявлений политиков и звезд, делая пометки, какая информация является правдивой, а какая носит сомнительный характер.

Рост числа недостоверных сообщений в глобальной медиасреде подтолкнул медиаконпании в ускоренном режиме совершенствовать механизмы проверки информации с помощью нейросетей. В. И. Евсеев отмечает, что *интеллект* – это «мыслительная способность человека, которой наделила его природа в ходе длительного эволюционного процесса» [10, с. 4]. *А интеллектуальная информационная система (или искусственный интеллект)* – это «автоматизированная информационная система, основанная на знаниях, или комплекс программных, лингвистических и логико-математических средств в процессе реализации основной задачи – осуществления поддержки деятельности человека, принятия им решения и поиска информации в режиме продвинутого диалога на естественном языке». Как считают исследователи из Института Reuters (Оксфордский университет), современные ИИ-системы претендуют на то, чтобы стать полноценными участниками конкурентной борьбы между медиа [11]. Прежде всего влияние ИИ на конкуренцию может проявляться в персонализации рекомендаций, более эффективных инструментах дистрибуции и автоматизации редакционных процессов (например, генерирование новостных заметок без участия журналистов).

Согласно исследованию международной консалтинговой компании McKinsey, 57% организаций из стран с развивающейся экономикой сообщили о внедрении ИИ в свою работу в 2021 г. [12]. Также 67% руководителей СМИ из 53 стран подтвердили, что ИИ в той или иной степени помогает им отбирать инфоповоды и сюжеты, а также формировать рекомендации.

Социальные сети и модерация контента

Инфодемия подтолкнула руководство социальных сетей к более активному выявлению дезинформации. Так, с 2020 г. соцсеть X (бывший Twitter) маркирует посты, содержащие отредактированные изображения и видеодатчики. Они реже выводятся в тренды, а также если алгоритм считает информацию в посте заведомо опасной, то он будет удален незамедлительно [13].

Распространение фейковой информации во время пандемии на платформе Facebook¹ было колоссальным. Так, в марте 2020 г. было зарегистрировано 40 млн фейковых сообщений о коронавирусе, а к апрелю того же года их уже стало более 50 млн. Соцсеть подключила модерацию всего контента, касающегося коронавируса. Любая ложная информация удалялась модераторами, а реклама неэффективных препаратов от коронавируса, вводящая пользователей в заблуждение, блокировалась. Также на страницах соцсети появилась плашка «Узнать больше о вакцинации», которая автоматически всплывала под всеми постами о коронавирусе. Это позволяло пользователям самостоятельно проводить фактчекинг.

В 2018 г. был запущен механизм на основе машинного обучения, выявляющий дезинформацию в социальной сети Instagram². С 2019 г. платформа привлекает к проверке профессионалов из различных стран. Контент, который признается ложным, удаляется из рекомендаций и хештегового поиска. В сторис также появляется пометка о недостоверности материала. Она сохраняется в личных сообщениях и на ленте. Таким образом, компания дала пользователям право самостоятельно решать, следует ли доверять информации в том или ином профиле.

¹ Facebook принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.

² Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.

ТikTok также значительное внимание уделяет цензуре. Для того чтобы обезопасить пользователей от вводящей в заблуждение информации, были обновлены принципы сообщества, запрещающие распространять дезинформацию, которая может нанести вред пользователям. Помимо этого, TikTok борется с фейковыми аккаунтами: они либо на время блокируются, либо полностью удаляются [14].

С 2019 г. российская соцсеть «ВКонтакте» начала вводить предупреждения о недостоверной информации. Страницы, получившие это предупреждение, удалялись из общего поиска, а группы переставали отображаться в списке подписок [15]. Алгоритмы, работающие на базе ИИ, блокируют пользователей и ботов, устраивающих массовые рассылки фейков, и ограничивают доступ к потенциально опасной информации [16].

В период пандемии для борьбы с распространением ложного и опасного для здоровья контента в мессенджере WhatsApp³ ввели ограничения на пересылку сообщений (не более 5 раз) о коронавирусе [17].

Процесс проверки данных в современном медиaprостранстве осложняется тремя факторами: во-первых, объем дезинформации значительно выше, чем объем возможностей и инструментов для фактчекинга, как самостоятельного, так и автоматизированного. Во-вторых, фактчекинг должен осуществляться в минимальные сроки, чтобы быть эффективным, поскольку скорость распространения фейков очень высока.

Автоматизация журналистских процессов

В качестве меры борьбы с дезинформацией СМИ также стали внедрять в свою работу искусственный интеллект. Так, Google разработал приложение Source, интегрированное в платформу Storyful. С помощью ИИ, разработанного Google, и общего доступа ко всей базе изображений в Интернете приложение могло установить любые манипуляции, которые были ранее совершены с фотографией. Помимо этого, в период COVID-19 британское издание The Times с помощью ИИ автоматизировало построение графиков, связанных с пандемией, благодаря чему аудитория могла отслеживать рост заболеваемости и другие события в режиме реального времени. BBC также запустила проект Salco, способный генерировать более 100 уникальных историй в месяц, как полноценный журналист. Во время пандемии усилия Salco были сконцентрированы на освещении работы местных больниц.

В России лидерами в сфере внедрения ИИ в работу СМИ стали информационные агентства «Интерфакс» и РИА «Новости», а также спортивное интернет-издание Sports.ru и др. Рассмотрим несколько конкретных примеров:

1. Система анализа контента SCAN (System of Complex Analysis of News), которая используется в информационном агентстве «Интерфакс», разработана на базе ИИ специально для мониторинга новостей и фактчекинга. SCAN помечает новость в поисковой выдаче как сомнительную и тем самым помогает журналистам оперативно корректировать информацию и опираться на более достоверные источники.

2. В РИА «Новости» используют сразу несколько автоматизированных систем фактчекинга с использованием ИИ, которые анализируют и проверяют пользовательский контент. Системы автоматически сверяют данные с данными из официальных государственных источников и научных публикаций. В частности, РИА «Новости» применяло данные системы для выявления опасных методов лечения от коронавируса и материалов, ставящих под сомнение эффективность вакцин.

³ WhatsApp является продуктом компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.

3. ИИ, разработанный и применяемый TACC, распознаёт дезинформацию по ключевым словам и темам. С помощью этой системы TACC регулировал весь контент, связанный с коронавирусом, который создавался в период пандемии.

4. Журналисты издания «Коммерсантъ» также получили возможность с помощью ИИ быстро проверять новостные материалы на достоверность и тем самым создавать качественный контент. Аналогичным образом поступили агентство «Спутник» и Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК), которые используют ИИ для проверки поступающих сообщений и тем самым предотвращают появление фейков, защищая свою аудиторию от дезинформации.

Все эти примеры демонстрируют, что в целом российские издания в период пандемии успешно интегрировали в свою работу новейшие технологии и адаптировались к кризисным условиям, созданным инфодемией.

Для того чтобы проверить, как работают алгоритмы ИИ, мы провели эксперимент. Для проведения глубокого фактчекинга была выбрана публикация в РБК, посвященная одной из самых распространенных в период пандемии конспирологических теорий – искусственному происхождению коронавируса [18]. Для анализа использовался ChatGPT Consensus – это специализированная версия ChatGPT (OPEN AI), которая фокусируется на предоставлении научно обоснованных ответов с использованием данных из академических исследований.

Скрипт был сформулирован таким образом: провести глубокий фактчекинг. Также в скрипт была интегрирована ссылка на саму статью. В течение 11 секунд был получен следующий ответ:

«В статье РБК от 29 мая 2021 года сообщается, что британский профессор Ангус Далглиш и норвежский ученый Биргер Сёренсен утверждают о наличии доказательств лабораторного происхождения вируса SARS-CoV-2. Они заявляют, что обнаружили в геноме вируса „уникальные отпечатки пальцев“, указывающие на его искусственное создание.»

Анализ утверждений:

1. Научный консенсус: большинство исследований поддерживают естественное происхождение SARS-CoV-2. Анализы генома показывают, что вирус наиболее близок к коронавирусам летучих мышей и панголинов, что свидетельствует о зоонозном происхождении.

2. Критика методологии: некоторые ученые критикуют методы Далглиша и Сёренсена, указывая на недостаточную выборку и возможные ошибки в интерпретации данных.

3. Публикация исследования: исследование Далглиша и Сёренсена было опубликовано в журнале *Quarterly Reviews of Biophysics Discovery* в июне 2021 г. Однако некоторые эксперты отмечают, что журнал не имеет высокого импакт-фактора, что может указывать на ограниченное влияние в научном сообществе.

Вывод: Хотя существуют отдельные исследования, предполагающие лабораторное происхождение SARS-CoV-2, всё же преобладающий научный консенсус поддерживает его естественное происхождение. Утверждения об искусственном создании вируса остаются спорными и требуют дальнейших исследований».

Также были предоставлены ссылки на источники информации. В целом все они соответствовали запросу и выводам, которые были сделаны ИИ.

Таким образом, проведенный эксперимент продемонстрировал высокую эффективность ИИ в выполнении поставленной задачи. На основании введенного запро-

са алгоритм предоставил развернутый ответ с детальным разбором аргументов, научным контекстом и выводами о природе рассматриваемой теории.

Однако СМИ используют ИИ не только для фактчекинга, но и для автоматизации работы: генерируют голоса для озвучки новостных текстов, систематизируют информацию для статей, создают самостоятельно полноценные новостные тексты [11]. Так, например, южноафриканский News24 воссоздал голос актера с помощью искусственного интеллекта для озвучки новостей. А международное агентство Bloomberg примерно треть своего контента публикует с помощью системы Cyborg, которую разработали для анализа финансовых отчетов и систематизации ключевой информации. Похожая ситуация и у Urbs Media – агентство вместе с Radar AI использует нейросети для генерации новостей. Новые технологии также используют Reuters и The Washington Post, разрабатывая собственные ИИ-инструменты для увеличения объема передаваемой информации и разгрузки журналистов. Например, агентство Reuters создало News Tracker – инструмент, который отслеживает социальные сети для оперативного поиска актуальных новостей.

Одно из ключевых направлений для использования ИИ в журналистике, в частности для новостных агентств, – это создание платных подписных сервисов, которые адаптируются под запросы и предпочтения конкретного читателя и формируют на их основе соответствующую новостную ленту. Примером такой бизнес-модели с интегрированными ИИ-технологиями является The Wall Street Journal. С помощью машинного обучения издание предлагает читателям, не подписанным на их платные публикации, бесплатно ознакомиться с некоторыми из них. После этого The Wall Street Journal предлагает пользователю наиболее подходящую модель платного доступа.

Российские СМИ также используют ИИ-инструменты для оптимизации рабочего процесса: с помощью новых технологий они расшифровывают и переводят тексты, распределяют информацию по категориям, подбирают бэкграунд, анализируют комментарии и создают рекомендательные сервисы дистрибуции контента [19].

Риски и перспективы использования ИИ

Один из рисков, сопряженных с использованием ИИ в журналистике, – это «перенасыщение» медиаиндустрии технологиями и, как следствие, появление зависимости от них. За последние десять лет медиасфера пополнилась новыми и влиятельными игроками, в числе которых такие крупные и технологически развитые компании, как Meta⁴, Google, X, TikTok, Apple и др. Так, одним из первых способов использования ИИ, предложенным ими, стала именно автоматическая персонализация контента и перенаправление читателей к подходящему для них новостному контенту через поисковые выдачи. Это привело к зависимости компаний, создающих новостной контент, от перечисленных платформ, что также позволило именно этим интернет-компаниям формировать повестку дня и управлять потоком внимания онлайн-аудитории.

Технологические компании, занимающиеся разработкой ИИ, сегодня являются самыми малочисленными, и здесь возникает главная проблема для СМИ: нехватка программного обеспечения и инженерных кадров. Всё это сопровождается

⁴ Meta признана экстремистской организацией и запрещена в РФ.

дефицитом материальных средств и отсутствием качественного взаимодействия между сферой ИТ и медиа.

В ходе одного из опросов были перечислены препятствия, которые специалисты медиакоммуникаций видят на пути к интеграции ИИ в российскую медиаиндустрию [20]. Так, 51% опрошенных отметил нехватку инвестиций в эту область, а 42% назвали отсутствие практического опыта и недостаточную квалификацию журналистов для более широкого применения ИИ. 31,3% считают барьером недостаток образовательной информации о практиках использования ИИ, 29,5% – слабую заинтересованность медиаменеджеров в технических инновациях, а 27,3% – низкую доступность ИИ-технологий.

Также одна из проблем, к которой впоследствии может привести внедрение ИИ с учетом всех этих факторов, – это увеличение разрыва между локальными и крупными медиакомпаниями, имеющими в своем распоряжении, в отличие от первых, гораздо более весомый бюджет и соответствующие инструменты, которые можно было бы перенаправить в сферу работы с ИИ. Так, существует риск, что только крупные компании и холдинги смогут извлечь выгоду из повсеместного использования ИИ, это снизит выживаемость малого и среднего бизнеса и приведет к закрытию многих медиаорганизаций.

Российские исследователи выяснили, что 86,9% представителей медиасферы видят в ИИ скорее новые возможности для страны, нежели угрозы. 85,3% оценивают текущее развитие искусственного интеллекта в РФ как «отстающее» от других стран, причем 86,9% считают разрыв существенным именно в сфере медиа. Здесь возникает потребность не только в том, чтобы правильно обучать генеративные модели и подстраивать их конкретно под работу с медиаматериалами, но и в том, чтобы обучать самих журналистов, которые впоследствии этими моделями будут пользоваться.

Для того чтобы российские журналисты освоили и применяли искусственный интеллект для борьбы с дезинформацией на практике, сегодня появляется всё больше соответствующих курсов и программ обучения, ставших обязательной частью развития журналистской карьеры. По данным исследовательского центра PwC's Global Entertainment & Media Outlook, медиаиндустрия демонстрирует опережающий рост использования ИИ-платформ по всему миру [21]. По прогнозам экспертов, к 2026 г. объем рынка должен увеличиться до 2,9 трлн долл., а чтобы удовлетворить растущие и меняющиеся потребности современной аудитории, компаниям придется инвестировать в технологии искусственного интеллекта. При этом PwC's отмечает, что рост медиаиндустрии будет опережать рост всей экономики в целом, ежегодно увеличиваясь в среднем на 4,6%. Уже в 2021 г. в связи с пандемией общая прибыль в сегменте возросла на 10,4% за год. Как считают исследователи, в первую очередь медиа будут применять ИИ для таргетирования и персонализации контента с ориентацией на молодое поколение и повышение мобильности новостных агентств, что, в свою очередь, может привести к зависимости медиа от рекламы и технологических компаний.

Исследователи также разделяют ИИ-технологии в сфере медиакоммуникаций на технологии индивидуального пользования и корпоративные [22]. Так, для собственных целей в рамках подготовки публикаций журналисты чаще всего используют голосовых помощников (41,5% респондентов), автоматические переводчики текста (27,3%) и расшифровщики аудиозаписей (26,7%). На корпоративном уровне, то есть в рамках общей деятельности компании, наиболее востребованы ИИ-технологии для персонализации новостных лент (ими поль-

зуются 27,3% компаний), рекомендательные сервисы (23,9%) и текстовые расшифровки аудио (18,8%). Однако планируется, что к 2026 г. акцент будет смещен в сторону интеграции автоматического создания текстов (о таких планах заявили 39,2% компаний) и аналитики (31,8%).

Выводы

Таким образом, инфодемия не столько создала, сколько обнажила и обострила уже существовавшие в обществе проблемы, спровоцированные усложнением информационного поля в связи с быстрым развитием технологий. В период пандемии стало очевидно, что справиться с проверкой такого массива дезинформации с помощью классических журналистских инструментов невозможно. Медиа вынуждены были в срочном порядке внедрять инструменты ИИ в повседневную работу СМИ как в России, так и за рубежом. Это, в свою очередь, позволило предотвратить усугубление мирового информационного кризиса, но в то же время заставило медиа адаптироваться под новые реалии. В результате ведущие информационные агентства и СМИ разработали уникальные системы на базе искусственного интеллекта для выявления и ранжирования фейк-ньюз.

Проведенный анализ показал, что большинство глобальных медиа успешно используют ИИ в различных видах производственного процесса: систематизируют большие объемы информации, генерируют новости, переводят тексты на иностранные языки, расшифровывают аудио и имитируют голоса ведущих в процессе создания новостных сюжетов. Таким образом, ИИ-технологии имеют колоссальный потенциал в сфере журналистики и дальнейшей трансформации медиапространства, но с тем условием, что журналисты продолжат развитие соответствующих навыков для грамотного использования нейросетей.

В перспективе ИИ может значительно повысить доверие населения к средствам массовой информации и освободить журналистов от рутинной работы, позволяя сосредоточиться на других, более сложных, глубоких и творческих аспектах журналистской деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борхсениус А. В. Инфодемия: понятие, социальные и политические последствия, методы борьбы // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер.: Государственное и муниципальное управление. 2021. № 1. С. 52–58.
2. За время пандемии уровень доверия к государству упал у 61% россиян // РБК. 26.05.2020. URL: <https://www.rbc.ru/society/26/05/2020/5eccff7b9a794728f8f0f327> (дата обращения: 23.12.2024).
3. Yu G. Trump suggests hydroxychloroquine may protect against Covid-19. Researchers say there's no evidence of that // CNN. 11.04.2020. URL: <https://edition.cnn.com/2020/04/05/health/trump-lupus-hydroxychloroquine-coronavirus-protection/index.html> (дата обращения: 23.12.2024).
4. Trump claims 99% of US Covid-19 cases are 'totally harmless' as infections surge // The Guardian. 07.07.2020. URL: <https://www.theguardian.com/world/2020/jul/05/trump-claims-99-of-us-covid-19-cases-are-totally-harmless-as-infections-surge> (дата обращения: 23.12.2024).
5. Pompeo Ties Coronavirus to China Lab, Despite Spy Agencies' Uncertainty // The New York Times. 03.05.2020. URL: <https://www.nytimes.com/2020/05/03/us/politics/coronavirus-pompeo-wuhan-china-lab.html> (дата обращения: 23.12.2024).

6. Beer T. Trump Is ‘Single Largest Driver’ Of Covid-19 Misinformation, Cornell Study Finds // Forbes. 10.10.2020. URL: <https://www.forbes.com/sites/tommybeer/2020/10/01/trump-is-single-largest-driver-of-covid-19-misinformation-cornell-study-finds/?sh=660d470f6d70> (дата обращения: 23.12.2024).
7. Griffith K. ‘Wuhan lab is still conducting the same research’: Mike Pompeo warns Institute of Virology is continuing to conduct secret military experiments and more deadly viruses could escape // Daily Mail. 29.05.2021. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-9632559/Mike-Pompeo-says-Wuhan-Institute-Virology-conducting-secret-military-research.html> (дата обращения: 23.12.2024).
8. ‘Trump: ‘If We Stop Testing, We’d Have Fewer Cases’ // VoaNews. 15.06.2020. URL: https://www.voanews.com/a/covid-19-pandemic_trump-if-we-stop-testing-wed-have-fewer-cases/6191165.html (дата обращения: 23.12.2024).
9. Remarks: Donald Trump Delivers Remarks to Supporters at The White House// Factbase. 10.10.2020. URL: <https://rollcall.com/factbase/trump/transcript/donald-trump-remarks-law-order-supporters-white-house-october-10-2020/> (дата обращения: 23.12.2024).
10. Евсеев В. И. Искусственный интеллект в современном мире: надежды и опасности создания и использования // Аэрокосмическая техника и технологии. 2023. Т. 1, № 1. С. 16–34.
11. Newman N. Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2023 // The Reuters Institute for the Study of Journalism. 2023. URL: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-01/Journalism_media_and_technology_trends_and_predictions_2023.pdf (дата обращения: 23.12.2024).
12. Artificial Intelligence in Journalism // CNTI. 11.10.2024. URL: <https://innovating.news/article/ai-in-journalism/> (дата обращения: 23.12.2024).
13. Троллинг, паника, сострадание. Почему интернет заполнили фейки и реально ли им противостоять // Секрет фирмы. 18.02.2022. URL: <https://secretmag.ru/technologies/trolling-panika-sostradanie-pochemu-internet-zapolonili-feiki-i-realno-li-im-protivostoyat.htm> (дата обращения: 23.12.2024).
14. 8 easy steps to report fake TikTok accounts and protect your brand // Red Points. 28.11.2024. URL: <https://www.redpoints.com/blog/report-fake-accounts-on-tiktok/> (дата обращения: 23.12.2024).
15. Как крупные IT-компании и соцсети борются с недостоверной информацией // ТАСС. 07.10.2021. URL: <https://tass.ru/info/12603561> (дата обращения: 23.12.2024).
16. «ВКонтакте» заявила, что на постоянной основе борется с фейками // ТАСС. 25.11.2021. URL: <https://tass.ru/ekonomika/13020519> (дата обращения: 23.12.2024).
17. WhatsApp ограничил пересылку сообщений до одного раза из-за угрозы фейков о COVID-19 // Интерфакс. 07.04.2020. URL: <https://www.interfax.ru/world/702974> (дата обращения: 23.12.2024).
18. Ученые заявили о наличии доказательств искусственного происхождения COVID // РБК. 29.05.2021. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/60b2648e9a7947a2aa3f0c7c> (дата обращения: 23.12.2024).
19. РАЭК. Искусственный интеллект в медиа и коммуникациях. Практики российского медиабизнеса // ICT. Moscow. 19.07.2023. URL: <https://ict.moscow/research/iskusstvennyi-intellekt-v-media-i-kommunikatsiiakh-praktiki-rossiiskogo-mediabiznesa/> (дата обращения: 23.12.2024).
20. Искусственный интеллект в российской индустрии медиа и коммуникаций / С. Давыдов, М. Лукина, А. Замков, М. Крашениникова // СоциоДиггер. 13.07.2023. URL: https://sociodigger.ru/articles/articles-page/iskusstvennyi-intellekt-v-rossiiskoi-industrii-media-i-kommunikacii#_ftn4 (дата обращения: 23.12.2024).
21. Fault lines and fractures: Innovation and growth in a new competitive landscape // PwC’s Global Entertainment & Media Outlook. 2022. URL: https://www.pwc.com/gx/en/industries/entertainment-media/outlook/downloads/PwC_Outlook22_v2.pdf (дата обращения: 23.12.2024).
22. Применение ИИ в российских медиа: опыт и перспективы // РАЭК. 22.07.2023. URL: <https://raec.ru/live/smi/14041/> (дата обращения: 23.12.2024).

REFERENCES

1. Borkhsenius A. V. Infodemiya: ponyatie, sotsialnye i politicheskie posledstviya, metody borby. *Vestn. Ros. un-ta druzhby narodov. Ser.: Gosudarstvennoe i munitsipalnoe upravlenie*. 2021, No. 1, pp. 52–58. Available at: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44890057> (accessed: 23.12.2024).
2. Za vremya pandemii uroven doveriya k gosudarstvu upal u 61% rossiyan. In: RBK. 26.05.2020. Available at: <https://www.rbc.ru/society/26/05/2020/5eccff7b9a794728f8f0f327> (accessed: 23.12.2024).
3. Yu G. Trump suggests hydroxychloroquine may protect against Covid-19. Researchers say there's no evidence of that. In: CNN. 11.04.2020. Available at: <https://edition.cnn.com/2020/04/05/health/trump-lupus-hydroxychloroquine-coronavirus-protection/index.html> (accessed: 23.12.2024).
4. Trump claims 99% of US Covid-19 cases are 'totally harmless' as infections surge. In: The Guardian. 07.07.2020. Available at: <https://www.theguardian.com/world/2020/jul/05/trump-claims-99-of-us-covid-19-cases-are-totally-harmless-as-infections-surge> (accessed: 23.12.2024).
5. Pompeo Ties Coronavirus to China Lab, Despite Spy Agencies' Uncertainty. In: The New York Times. 03.05.2020. Available at: <https://www.nytimes.com/2020/05/03/us/politics/coronavirus-pompeo-wuhan-china-lab.html> (accessed: 23.12.2024).
6. Beer T. Trump Is 'Single Largest Driver' Of Covid-19 Misinformation, Cornell Study Finds. In: Forbes. 10.10.2020. Available at: <https://www.forbes.com/sites/tommybeer/2020/10/01/trump-is-single-largest-driver-of-covid-19-misinformation-cornell-study-finds/?sh=660d470f6d70> (accessed: 23.12.2024).
7. Griffith K. 'Wuhan lab is still conducting the same research': Mike Pompeo warns Institute of Virology is continuing to conduct secret military experiments and more deadly viruses could escape. In: Daily Mail. 29.05.2021. Available at: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-9632559/Mike-Pompeo-says-Wuhan-Institute-Virology-conducting-secret-military-research.html> (accessed: 23.12.2024).
8. 'Trump: 'If We Stop Testing, We'd Have Fewer Cases''. In: VoaNews. 15.06.2020. Available at: https://www.voanews.com/a/covid-19-pandemic_trump-if-we-stop-testing-wed-have-fewer-cases/6191165.html (accessed: 23.12.2024).
9. Remarks: Donald Trump Delivers Remarks to Supporters at The White House. In: Factbase. 10.10.2020. Available at: <https://rollcall.com/factbase/trump/transcript/donald-trump-remarks-law-order-supporters-white-house-october-10-2020/> (accessed: 23.12.2024).
10. Evseev V. I. Iskusstvennyy intellekt v sovremennom mire: nadezhdy i opasnosti sozdaniya i ispolzovaniya. *Aerokosmicheskaya tekhnika i tekhnologii*. 2023, Vol. 1, No. 1, pp. 16–34.
11. Newman N. Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2023. In: The Reuters Institute for the Study of Journalism. 2023. Available at: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-01/Journalism_media_and_technology_trends_and_predictions_2023.pdf (accessed: 23.12.2024).
12. Artificial Intelligence in Journalism. In: CNTI. 11.10.2024. Available at: <https://innovating.news/article/ai-in-journalism/> (accessed: 23.12.2024).
13. Trolling, panika, sostradanie. Pochemu internet zapolonili feyki i realno li im protivostoyat. In: Sekret firmy. 18.02.2022. Available at: <https://secretmag.ru/technologies/trolling-panika-sostradanie-pochemu-internet-zapolonili-feyki-i-realno-li-im-protivostoyat.htm> (accessed: 23.12.2024).
14. 8 easy steps to report fake TikTok accounts and protect your brand. In: Red Points. 28.11.2024. Available at: <https://www.redpoints.com/blog/report-fake-accounts-on-tiktok/> (accessed: 23.12.2024).
15. Kak krupnye IT-kompanii i sotsseti boryutsya s nedostovernoy informatsiyey. In: TASS. 07.10.2021. Available at: <https://tass.ru/info/12603561> (accessed: 23.12.2024).
16. "VKontakte" zayavila, chto na postoyannoy osnove boretsya s feykami. In: TASS. 25.11.2021. Available at: <https://tass.ru/ekonomika/13020519> (accessed: 23.12.2024).

17. WhatsApp ograniczil peresylku soobshcheniy do odnogo raza iz-za ugrozy feykov o COVID-19. In: Interfaks. 07.04.2020. *Available at:* <https://www.interfax.ru/world/702974> (accessed: 23.12.2024).
18. Uchenye zayavili o nalichii dokazatelstv iskusstvennogo proiskhozhdeniya COVID. In: RBK. 29.05.2021. *Available at:* <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/60b2648e9a7947a2aa3f0c7c> (accessed: 23.12.2024).
19. RAEK. Iskusstvennyy intellekt v media i kommunikatsiyakh. Praktiki rossiyskogo mediabiznesa. In: ICT. Moscow. 19.07.2023. *Available at:* <https://ict.moscow/research/iskusstvennyi-intellekt-v-media-i-kommunikatsiyakh-praktiki-rossiiskogo-mediabiznesa/> (accessed: 23.12.2024).
20. Davydov S., Lukina M., Zamkov A., Krashennikova M. Iskusstvennyy intellekt v rossiyskoy industrii media i kommunikatsiy. In: SocioDigger. 13.07.2023. *Available at:* https://sociodigger.ru/articles/articles-page/iskusstvennyi-intellekt-v-rossiiskoi-industrii-media-i-kommunikatsii#_ftn4 (accessed: 23.12.2024).
21. Fault lines and fractures: Innovation and growth in a new competitive landscape. In: PwC's Global Entertainment & Media Outlook. 2022. *Available at:* https://www.pwc.com/gx/en/industries/entertainment-media/outlook/downloads/PwC_Outlook22_v2.pdf (accessed: 23.12.2024).
22. Primenenie II v rossiyskikh media: opyt i perspektivy. In: RAEK. 22.07.2023. *Available at:* <https://raec.ru/live/smi/14041/> (accessed: 23.12.2024).

Землянский Александр Валентинович, кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования им. В. А. Славиной, Московский педагогический государственный университет
e-mail: av.zemlyanskii@mpgu.su

Zemlyanskiy Alexander V., PhD in History, Assistant Professor, Journalism and Media Communications Department named after V. A. Slavina, Institute of Journalism, Communications and Media Education, Moscow Pedagogical State University
e-mail: av.zemlyanskii@mpgu.su

Статья поступила в редакцию 24.12.2024
The article was received on 24.12.2024