

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ВЕЩАНИЯ

К. О. Губанов

Аннотация. По данным Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), 60% опрошенных периодически не доверяют новостной информации на телевидении. В то же время доля людей, получающих информацию из Интернета, выросла с 13% в 2010 г. до 42% в 2023 г. Исследования показывают, что молодежь все чаще обращается к Интернету для получения новостей и информации, чем к другим видам СМИ, и в частности к телевидению¹. Современный мир стал свидетелем быстрого развития технологий, которые изменили саму сущность вещания и коммуникаций. Интернет-коммуникации имеют особое место в этом процессе, поскольку они стали основой для современного интернационального вещания. Интернет-коммуникации позволили преодолеть физические границы и создали новую возможность для международного телерадиовещания. Теперь информация может передаваться в режиме реального времени в любую точку мира, что упростило и ускорило международную коммуникацию. Вещательные компании теперь могут достичь аудитории в разных странах, привлекая новых потребителей и предоставляя им качественный контент. В данной статье рассматривается значимость интернет-коммуникаций в современном международном вещании и анализируются их преимущества, а в качестве примера рассматривается специфика работы телеканала RT.

Ключевые слова: международное вещание, СМИ, масс-медиа, информация, коммуникация, эволюция, телевидение, радио, Интернет.

Для цитирования: Губанов К. О. Интернет-коммуникации как основа современного международного вещания // Наука и школа. 2024. № 4. С. 50–56. DOI: 10.31862/1819-463X-2024-4-50-56.

¹ Фонд «Общественное мнение». Новостная информация и телевидение. URL: <https://fom.ru/SMI-internet/14902> (дата обращения: 31.05.2024).



INTERNET COMMUNICATIONS AS THE BASIS OF MODERN
INTERNATIONAL BROADCASTING

K. O. Gubanov

Abstract. According to the Public Opinion Foundation (FOM), 60% of respondents periodically do not trust news information on television. At the same time, the share of people who get information from the Internet has grown from 13% in 2010 to 42% in 2023. Research shows that young people are increasingly turning to the Internet for news and information rather than to other types of media, and in particular to television. The modern world has witnessed rapid advances in technology that have changed the very nature of broadcasting and communications. Internet communications have a special place in this process as they have become the basis for modern international broadcasting. Internet communications have transcended physical boundaries and created a new opportunity for international broadcasting. Information can now be transmitted in real time anywhere in the world, which has simplified and accelerated international communication. Broadcasters can now reach audiences in different countries, reaching new consumers and providing them with quality content. This article examines the significance of Internet communications in modern international broadcasting, analyzes their advantages and considers the specifics of RT TV channel as an example.

Keywords: international broadcasting, media, mass media, mass communication, information, communication, evolution, television, radio, internet.

Cite as: Gubanov K. O. Internet communications as the basis of modern international broadcasting. *Nauka i shkola*. 2024, No. 4, pp. 50–56. DOI: 10.31862/1819-463X-2024-4-50-56.

Современное международное вещание основано на концепции интерактивности и персонализации. Интернет-коммуникации позволяют зрителям взаимодействовать с контентом, комментировать, делиться своими мнениями и участвовать в обсуждениях. Это создает уникальный опыт для каждого пользователя и делает вещание более увлекательным и привлекательным. Современные СМИ, помимо своего основного традиционного средства распространения, будь то газеты, радио или телевидение, также присутствуют как самостоятельные единицы информационного контента. Проблемы международного телерадиовещания привлекали внимание исследователей как XX, так и XXI в. [1–11]. В последние годы предметом изучения становились такие проблемы: телеканал Russia Today как феномен отечественного телевидения [12]; специфика формирования позитивного имиджа России для зарубежной аудитории [13]; роль телеканала RT в формировании международного имиджа России [14] и другие. Следовательно, становится актуальным продолжить исследования в данной области.

Интернет-коммуникации открывают огромные возможности для разнообразия контента. Вещательные компании могут предлагать различные форматы, жанры и стили контента, чтобы удовлетворить различные интересы и потребности аудитории. «В XXI веке информационная борьба за интерпретацию социальной реальности и, как следствие, конструирование общественного мнения в мировом масштабе стали протекать в поле Интернета, где иновещание приобрело глобальный характер» [15, с. 746].

Примеры интернет-коммуникаций в современном международном вещании включают:

1. Поток видео: платформы предоставляют возможность вещать и просматривать видеоконтент в режиме реального времени. Это позволяет вещателям достигать мировой аудитории и обмениваться информацией на глобальном уровне.
2. Социальные медиа: популярные платформы социальных медиа позволяют вещателям создавать и распространять контент на разных языках и общаться с аудиторией в режиме реального времени. Они стали одним из главных каналов интернет-коммуникации для новостных организаций, телевизионных сетей и индивидуальных вещателей.
3. Подкастинг: возможность скачивать и слушать аудиоподкасты стала популярным форматом интернет-коммуникации. Вещатели могут создавать и распространять подкасты на различные темы, достигая аудиторию по всему миру.
4. Сотрудничество и обмен информацией: интернет-коммуникации позволяют журналистам и вещателям сотрудничать и обмениваться информацией на международном уровне. Они могут использовать электронную почту, мессенджеры или специализированные платформы для обмена новостными материалами, видео- и аудиозаписями.
5. Интерактивность: интернет-коммуникации также позволяют вещателям взаимодействовать с аудиторией через комментарии, голосования, опросы и прямые эфиры. Реакции и отзывы аудитории могут быть учтены и использованы для улучшения контента и взаимодействия.

Многие международные СМИ успешно используют интернет-коммуникации для распространения своих материалов. Например:

Al Jazeera – создает контент для различных интернет-платформ, включая мобильные приложения и социальные сети, что обеспечивает широкий охват и взаимодействие с аудиторией.

RT (Russia Today) – ведет активную работу в социальных сетях и на видеохостингах, предоставляя альтернативную точку зрения на мировые события

Современный медиаландшафт существенно изменился за последние два десятилетия, во многом благодаря развитию цифровых технологий и увеличению числа международных СМИ. В этом контексте телеканал RT (Russia Today) занимает уникальное место, представляя собой пример успешного международного вещания, ориентированного на формирование альтернативной точки зрения на мировые события.

RT был запущен в декабре 2005 г. с целью предоставить международной аудитории альтернативную информацию о событиях в России и за ее пределами. Основной миссией телеканала является представление российского взгляда на мировые события и противостояние западной информационной гегемонии. RT вещает на нескольких языках, включая английский, испанский, арабский, французский и немецкий, что позволяет ему охватывать широкую аудиторию по всему миру. Концепция RT основана на принципах предоставления альтернативных новостей и аналитических материалов, которые часто не находят отражения в западных СМИ. Основными направлениями деятельности телеканала являются:

1. Новости. RT предоставляет актуальные новости с акцентом на события, происходящие в России и странах СНГ, а также мировые события с российской точки зрения.

2. Аналитика и комментарии. Телеканал предлагает глубокий анализ и комментарии экспертов по широкому кругу тем, включая политику, экономику, культуру и международные отношения.
3. Документальные фильмы и спецрепортажи. RT производит документальные фильмы и специальные репортажи, освещающие важные социальные и политические проблемы.
4. Интервью. В эфире RT регулярно выходят интервью с политиками, учеными, деятелями культуры и общественными активистами.

Организационная структура RT включает центральную редакцию в Москве и ряд региональных бюро в ключевых городах мира. Это позволяет телеканалу оперативно реагировать на события и предоставлять аудитории актуальную информацию из разных уголков планеты.

RT активно использует современные технологии для обеспечения высокого качества вещания и максимального охвата аудитории. Среди ключевых технологических решений телеканала можно выделить:

1. Платформы вещания. RT ведет вещание через спутниковые и кабельные сети, а также через интернет-платформы и мобильные приложения, что обеспечивает доступ к контенту из любой точки мира.
2. Социальные сети. RT активно присутствует в социальных сетях, где публикуются новости, видео и интерактивные материалы.
3. Онлайн-ресурсы. Официальный сайт RT предоставляет доступ к новостям, аналитическим статьям, видео и прямым трансляциям. Сайт адаптирован для различных устройств и поддерживает несколько языковых версий.

Телеканал RT является ярким примером успешного международного вещания, которое, несмотря на критику и вызовы, продолжает активно привлекать аудиторию по всему миру. Специфика работы RT заключается в его способности предлагать альтернативный взгляд на мировые события, использовать современные технологии и интерактивные стратегии для взаимодействия с аудиторией. В условиях глобальной медиаконкуренции RT играет важную роль в формировании международного информационного пространства и продвижении российской точки зрения на события, происходящие на планете.

В конечном итоге все традиционные СМИ, том числе и иновещательные, вынуждены подстраиваться под современные реалии, чтобы продолжать бороться за внимание аудитории. Это же отмечают Е. В. Иваницкая и О. А. Дмитриев в своем исследовании: «Традиционные мейнстримовые медиа отстаивают свое право на релевантность. <...> Развитие Интернета открыло новые технологические возможности дальнейшего совершенствования российского радиовещания на зарубежные страны» [16, с. 77].

При этом не стоит забывать, что, помимо геополитических кризисов, с развитием интернет-коммуникаций возникают другие вызовы и проблемы. Например, цифровое распространение контента вызывает вопросы об авторских правах и защите интеллектуальной собственности. Также существует проблема достоверности информации, поскольку любой пользователь может создавать и распространять контент без должной проверки. Распространение фейковых новостей и дезинформации подрывает доверие к источникам информации. Для вещателей это означает, что им необходимо уделять особое внимание проверке и подтверждению достоверности контента, чтобы поддержать доверие аудитории. Важно разрабатывать механизмы контроля и регулирования для сохранения качества и достоверности международного вещания.

Интернет-коммуникации имеют важное значение в современном интернациональном вещании. Они позволяют вещателям достигать глобальной аудитории, взаимодействовать с ней и использовать разнообразные форматы контента. Однако языковые и культурные барьеры, ограниченная доступность Интернета и проблемы доверия представляют вызовы для эффективной коммуникации. Улучшение межкультурного взаимопонимания, развитие инфраструктуры Интернета и обеспечение качества контента могут способствовать дальнейшему развитию интернет-коммуникаций в сфере интернационального вещания.

Выводы

Несмотря на вышеперечисленные трудности в интернет-коммуникациях, с которыми сталкиваются международные медиа, Интернет сегодня является самой плодотворной почвой для распространения информации подобного рода, даже при возникновении все новых и новых способов блокировки российских ресурсов. Помимо прочего, интернет-коммуникации аккумулируют внутри себя не только и не столько источники информации в виде СМИ, но и позволяют пользователям обмениваться мнениями и информацией между собой, таким образом российская международная журналистика получает большие возможности. «Одно из главных мест в повседневной жизни индивидов (как в больших городах-миллионниках, так и отдаленных селах) занял Интернет, позволяющий удовлетворять сразу несколько потребностей: информационную; коммуникационную; рекреативную» [17, с. 89]. Также с развитием Интернета и других современных технологий все больше пользователей предпочитают традиционным способам распространения информации интернет-ресурсы. Сегодня мы видим широкий спектр тематических каналов, интернет-радиостанций, стриминговых платформ, что позволяет зрителям выбирать и находить достоверные источники информации. Таким образом, в современном мире интернет-коммуникации занимают центральное место в сфере интернационального вещания. Интернет изменил ландшафт медиа и связи, предоставив возможности для глобального вещания и распространения информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антоненкова А. С., Корконосенко С. Г. Информационное противоборство в зеркале политической медиаметрии // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 12. С. 167–179.
2. Артамонова У. З. Направления и формы реализации публичной дипломатии // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН. 2021. № 2. С. 49–56.
3. Монахов И. А. Зарубежное радиовещание как инструмент американской пропаганды в годы холодной войны // Вестн. Нижегородского ун-та им. Лобачевского. 2022. № 1. С. 14–25.
4. Новиков В. К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. М.: Горячая Линия – Телеком, 2023. 288 с.
5. Новиков К. Ю. Советское РВ на фронтах Великой Отечественной // Радио в годы Великой Отечественной войны. Сборник научных статей. В честь 70-летия Победы. М.: Фак. журналистики МГУ, 2015. С. 35–42.
6. Панарин И. Н. СМИ, пропаганда и информационные войны. М.: Поколение, 2012. 260 с.
7. Печатнов В. О. От союза – к холодной войне: советско-американские отношения в 1945–1947 гг. М.: МГИМО, 2006. 182 с.
8. Ружников В. Н. Отечественная радиожурналистика на Великой Отечественной войне (1941–1945) // Телерадиоэфир: История и современность / под ред. Я. Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2005. С. 220–231.

9. Чернышенко О. В. Информационные войны в средствах массовой информации XXI века: Ирак, Ливан, Иран. М.: Центриздат, 2010. 88 с.
10. Щекотихин В. М. Информационная война. Информационное противоборство: теория и практика. М.: Акад. ФСО России, 2011. 999 с.
11. Эфендиева Н. Э. Лингвокультурная организация новостного сообщения в МИА «Россия сегодня» // Вестник РУДН. Сер.: Литературоведение. Журналистика. 2021. Т. 26, № 2. С. 247–255.
12. Верник А. Г. Телеканал Russia Today как феномен отечественного телевидения: международное признание и интернет-экспансия // Челябинский гуманитарий. 2013. № 4. С. 33–37.
13. Гранатова Ю. В. Специфика формирования позитивного имиджа России для зарубежной аудитории: сравнительный анализ телеканалов «Russia Today» и «Россия 1» // Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2012» / отв. ред. А. И. Андреев, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов [и др.]. М.: МАКС Пресс, 2012. URL: https://lomonosov-msu.ru/uploaded/800/dvd/structure_20_1809.htm?ysclid=1wumee85a9440621100 (дата обращения: 31.05.2024).
14. Толоконникова А. В., Будакова Д. О. Роль телеканала RT в формировании международного имиджа России // Вестник московского университета. Сер. 10: Журналистика. 2019. № 5. С. 89–119.
15. Ефанов А. А., Эфендиева Н. Э. К. Становление новостного сообщения в России и за рубежом: историко-генетический и компаративистский анализ // Вестник РУДН. Сер.: Литературоведение, журналистика. 2020. Т. 25, № 4. С. 746–755.
16. Иванецкая Е. В., Дмитриев О. А. Российское новостное сообщение сегодня: от международной пропаганды к альтернативному информационному вещанию // МедиаАльманах. 2017. № 1 (78). С. 69–79.
17. Ефанов А. А. Падение доверия к телевидению: социологический взгляд на проблему // Вестник ЮУрГУ. Сер.: Социально-гуманитарные науки. 2018. Т. 18, № 2. С. 89–94.

REFERENCES

1. Antonenkova A. S., Korkonosenko S. G. Informatsionnoe protivoborstvo v zerkale politicheskoy mediametrii. *Sotsialno-gumanitarnye znaniya*. 2018, No. 12, pp. 167–179.
2. Artamonova U. Z. Napravleniya i formy realizatsii publichnoy diplomatii. *Analiz i prognoz. Zhurnal IMEMO RAN*. 2021, No. 2, pp. 49–56.
3. Monakhov I. A. Zarubezhnoe radioveshchaniye kak instrument amerikanskoj propagandy v gody kholodnoy voyny. *Vestn. Nizhegorodskogo un-ta im. Lobachevskogo*. 2022, No. 1, pp. 14–25.
4. Novikov V. K. *Informatsionnoe oruzhie – oruzhie sovremennykh i budushchikh voyn*. Moscow: Goryachaya Liniya – Telekom, 2023. 288 p.
5. Novikov K. Yu. Sovetskoe RV na frontakh Velikoy Otechestvennoy. In: *Radio v gody Velikoy Otechestvennoy voyny. Sbornik nauchnykh statey. V chest 70-letiya Pobedy*. Moscow: Fak. zhurnalistiki MGU, 2015. Pp. 35–42.
6. Panarin I. N. *SMI, propaganda i informatsionnye voyny*. Moscow: Pokolenie, 2012. 260 p.
7. Pechatnov V. O. *Ot soyuza – k kholodnoy voyne: sovetsko-amerikanskije otnosheniya v 1945–1947 gg*. Moscow: MGIMO, 2006. 182 p.
8. Ruzhnikov V. N. Otechestvennaya radiozhurnalistika na Velikoy Otechestvennoy voyne (1941–1945). In: *Teleradioefir: Istoriya i sovremennost*. Ed. by Ya. N. Zasurskiy. Moscow: Aspekt Press, 2005. Pp. 220–231.
9. Chernyshenko O. V. *Informatsionnye voyny v sredstvakh massovoy informatsii XXI veka: Irak, Livan, Iran*. Moscow: Tsentrizdat, 2010. 88 p.
10. Shchekotikhin V. M. *Informatsionnaya voyna. Informatsionnoe protivoborstvo: teoriya i praktika*. Moscow: Akad. FSO Rossii, 2011. 999 p.
11. Efendieva N. E. Lingvokulturnaya organizatsiya inoveshchaniya v MIA “Rossiya segodnya”. *Vestnik RUDN. Ser.: Literaturovedenie. Zhurnalistika*. 2021, Vol. 26, No. 2, pp. 247–255.

12. Vernik A. G. Telekanal Russia Today kak fenomen otechestvennogo televideniya: mezhdunarodnoe priznanie i internet-ekspansiya. *Chelyabinskiy gumanitariy*. 2013, No. 4, pp. 33–37.
13. Granatova Yu. V. Spetsifika formirovaniya pozitivnogo imidzha Rossii dlya zarubezhnoy auditorii: sravnitelnyy analiz telekanalov “Russia Today” i “Rossiya 1”. In: Andreev A. I., Andriyanov A. V., Antipov E. A. et al. *Materialy Mezhdunarodnogo molodezhnogo nauchnogo foruma “Lomonosov-2012”*. Moscow: MAKS Press, 2012. Available at: https://lomonosov-msu.ru/uploaded/800/dvd/structure_20_1809.htm?ysclid=lwumee85a9440621100 (accessed: 31.05.2024).
14. Tolokonnikova A. V., Budakova D. O. Rol telekanala RT v formirovanii mezhdunarodnogo imidzha Rossii. *Vestnik moskovskogo universiteta. Ser. 10: Zhurnalistika*. 2019. No. 5, pp. 89–119.
15. Efanov A. A., Efendieva N. E. K. Stanovlenie inoveshchaniya v Rossii i za rubezhom: istoriko-geneticheskiy i komparativistskiy analiz. *Vestnik RUDN. Ser.: Literaturovedenie, zhurnalistika*. 2020, Vol. 25, No. 4, pp. 746–755.
16. Ivanitskaya E. V., Dmitriev O. A. Rossiyskoe inoveshchanie segodnya: ot mezhdunarodnoy propagandy k alternativnomu informatsionnomu veshchaniyu. *MediaAlmanakh*. 2017, No. 1 (78), pp. 69–79.
17. Efanov A. A. Padenie doveriya k televideniyu: sotsiologicheskiy vzglyad na problem. *Vestnik YuUrGU. Ser.: Sotsialno-gumanitarnye nauki*. 2018, Vol. 18, No. 2, pp. 89–94.

Губанов Кирилл Олегович, аспирант Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования, Московский педагогический государственный университет

e-mail: gubanov1922@yandex.ru

Gubanov Kirill O., PhD post-graduate student, Journalism, Communications and Media Education Institute, Moscow Pedagogical State University

e-mail: gubanov1922@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 31.05.2024

The article was received on 31.05.2024