

УДК 070

DOI: 10.31862/1819-463X-2025-4-44-51

ББК 76.0

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

ВИРТУАЛЬНЫЙ ЗООПАРК: как цифровые технологии меняют подходы к восприятию животного мира

А. О. Самкова

Аннотация. Деятельность зоологических парков, несмотря на их уже многовековую историю, по-прежнему время от времени по разным причинам становится объектом спорных дискуссий, разгорающихся в обществе. С одной стороны, зоопарки имеют большое значение в сохранении редких видов, научных исследованиях и образовательно-просветительской деятельности в аспектах экологии и биологии. Но с другой стороны, существует ряд этических вопросов, связанных с попаданием в них диких животных и содержанием их в неволе. Эти противоречивые взгляды делают проблематику зоопарков актуальной темой для междисциплинарных исследований. В частности, как никогда встает вопрос о том, способно ли повлиять внедрение в их деятельность динамично развивающихся цифровых технологий, в том числе посредством которых возможен переход на качественно новый уровень развития – виртуальный, на отношение к ним широкой общественности. Особое внимание в статье уделяется рассмотрению работы исследуемых учреждений в PR-направлении, поскольку именно на него ложится основная и сложная роль налаживания конструктивного общественного диалога, повышения уровня осведомленности граждан. Данная работа представляет собой комплексный обзор того, как современные информационные, технологические решения, включая виртуальную и дополненную реальность и мультимедийные платформы, на примере различных проектов отечественной и зарубежной практики трансформируют наше понимание взаимодействия и выстраивания отношений человека с животным миром, открывая новые горизонты для сохранения культурного и природного наследия и формирования экологической культуры в социуме, органично синтезируя традиции и инновации. Кроме того, в контексте цифровизации культуры автором обозначены не только возможные перспективы, но вызовы и риски, связанные с виртуализацией контакта с живой природой.

© Самкова А. О., 2025



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

Ключевые слова: медиа, интернет, коммуникации, цифровые технологии, культура, зоопарк.

Для цитирования: Самкова А. О. Виртуальный зоопарк: как цифровые технологии меняют подходы к восприятию животного мира // Наука и школа. 2025. № 4. С. 44–51. DOI: 10.31862/1819-463X-2025-4-44-51.

VIRTUAL ZOO: how digital technologies are changing the way we perceive the animal world

A. O. Samkova

Abstract. *The activities of zoological parks, despite their already centuries-long history, continue to be the subject of controversial debates from time to time for various reasons that flare up in society. On the one hand, zoos are important for the conservation of rare species, scientific research and educational and awareness-raising activities in aspects of ecology and biology. But at the same time, on the other hand, there are a number of ethical issues related to the introduction of wild animals into them and keeping them in captivity. These contradictory views make zoos a hot topic for interdisciplinary research. In particular, the question arises more than ever whether the introduction of dynamically developing digital technologies, including those through which the transition to a qualitatively new level of development – virtual, is possible into their activities, can affect the attitude of the general public to them. Particular attention is paid to the work of the institutions under study in the PR-direction, as it is their main and complex role to establish a constructive public dialogue and raise the level of citizens awareness. This paper is a comprehensive review of how modern information and technological solutions, including virtual and augmented reality and multimedia platforms, using the example of various projects of domestic and foreign practice, transform our understanding of interaction and building relationships between humans and wildlife, opening new horizons for the preservation of cultural and natural heritage and the formation of ecological culture in society, organically synthesizing tradition and innovation. In addition, in the context of digitalization of culture, the author identifies not only possible prospects, but also challenges and risks associated with the virtualization of contact with wildlife.*

Keywords: media, internet, communications, digital technologies, culture, zoo.

Cite as: Samkova A. O. Virtual zoo: how digital technologies are changing the way we perceive the animal world. *Nauka i shkola*. 2025, No. 4, pp. 44–51. DOI: 10.31862/1819-463X-2025-4-44-51.

Деятельность зоологических парков играет важную роль и эффективна во многих направлениях природоохранной работы, включая обеспечение благополучия и здоровья животных, стремление создания им подходящих условий жизни, участие в научных исследованиях и программах по сохранению редких и исчезающих видов, организацию общественного биологического образования и экологического просвещения и многое другое.

Однако, несмотря на значительные усилия, достигнутые результаты и благородные стремления, в обществе по всему миру до сих пор не утихают споры

о целесообразности зоопарков. Есть те, кто в силу недостаточной осведомленности об их подлинной деятельности и миссии, и их число высоко, ставят под сомнение благополучие зверей, содержащихся в неволе, ввиду чего выступают с требованием их закрытия [1, с. 307].

Стоит предвзвешенно обозначить, что мы не беремся судить о деятельности упомянутых далее учреждений и оценивать, на ком лежит вина и ответственность в отраженных примерах, фиксируя их лишь в целях объективного подтверждения тезиса о наличии большого количества людей, неоднозначно относящихся к подобным учреждениям, и об обострении общественной дискуссии в момент потрясений, вызванных резонансными событиями, разворачивающимися вокруг этих учреждений.

Динамика развертывания во времени и пространстве общественного диалога на заявленную в начале тему достаточно стихийна, ведь ее активное всеобщее обсуждение поднимается, как правило, в момент каких-либо чрезвычайных ситуаций, от которых, к сожалению, никто не может быть застрахован. К числу подобных можно отнести трагичную кончину животного по причине жестокого обращения с ним, притом необязательно со стороны учреждения (ситуация № 1), или еще более страшную ситуацию – смерть человека (посетителя или сотрудника) в результате прямого контакта с животным, нарушения техники безопасности (ситуация № 2).

Каждая из таких историй и ее последствия получают широкую огласку в СМИ, а каждое упоминание о подобном событии в насыщенном информационном поле Интернета, в которое практически погружены все и повсеместно, формирует особую и плодотворную среду для полемики.

Обнаружить подтверждение ситуации № 1 мы можем в публикациях о возбуждении уголовных дел по факту жестокого обращения с животными, повлекшего их смерть (ст. 245 Уголовного кодекса РФ), в отношении частных зоопарков¹, а также публикациях на официальных сайтах органов власти и статей журналистов, освещающих нарушения законодательства об ответственном обращении с животными².

Другой иллюстрацией, уже о несознательных и недобросовестных посетителях, могут служить материалы 2015 г., представленные на портале РИА «Новости», освещающие трагедию, произошедшую в Калининградском зоопарке: чернопережая рифовая акула была доведена посетителями до нервного срыва и умерла³. Или о мучительной гибели белоголового сипа в репортаже 2021 г. программы «Вести» телеканала «Россия»: в Московском зоопарке молодая краснокнижная птица умерла, проглотив перчатку посетителя⁴. Или другой инцидент, произошедший в 2024 г. в Челябинском зоопарке: ребенок, вооружившись самодельной удочкой, устроил рыбалку в пруду зоопарка⁵. Сотрудникам зоопарка было произ-

¹ По материалам проверки прокуратуры возбуждено уголовное дело по факту жестокого обращения с животными в частном зоопарке. 03.05.2024 // Официальный сайт прокуратуры города Москвы. URL: https://erp.genproc.gov.ru/web/proc_77/mass-media/news?item=94773523 (дата обращения: 13.04.2025).

² В Ивановской области природоохранной прокуратурой в ходе проверки зоопарка «Живые тропики» выявлены нарушения законодательства об ответственном обращении с животными. 04.03.2022 // Официальный сайт Волжской межрегиональной природоохранной прокуратуры. URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/vmtrp/mass-media/news?item=72166916> (дата обращения: 13.04.2025).

³ Акула, доведенная до нервного срыва, умерла в зоопарке Калининграда. 15.04.2015: [комментарии Екатерины Михайловой, пресс-секретаря Калининградского зоопарка]. URL: <https://ria.ru/20150415/1058678429.html> (дата обращения: 13.04.2025).

⁴ Проскурякова Т. Небрежность или вредительство: перчатка посетителя зоопарка убила редкую птицу. 26.03.2021. URL: <https://www.vesti.ru/article/2542306> (дата обращения: 13.04.2025).

⁵ Фроленко В. В Челябинске ребенок пытался поймать золотую рыбку в пруду зоопарка. 25.07.2024. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2024/07/25/23532841.shtml> (дата обращения: 13.04.2025).

ведено извлечение рыболовного крюка, жизнь карпу удалось сохранить. Страшно подумать, что подобные истории носят массовый характер.

Стоит подчеркнуть, что практически возле каждого вольера в зоопарке установлены информационные стенды и таблички, предупреждающие о потенциальных опасностях, призывающие к соблюдению правил техники безопасности и необходимости принятия во внимание существующих запретов (как, например, на кормление зоопарковских животных). Однако можно констатировать, что такие меры предупреждения публики как форма коммуникации зачастую оказываются недостаточно эффективными. Они либо сознательно игнорируются, либо попросту не замечаются [1].

И это тоже повсеместная проблема, проблема человеческой культуры поведения, из которой логичным образом может вытекать ситуация № 2, которая останется без сопровождения примерами с развернутыми рассуждениями из-за этических соображений.

Общественное давление, пессимистические рассуждения о будущем, предсказывающие гибель подобного рода учреждений, присутствовали на протяжении всей истории их становления и развития.

Сейчас все чаще результатом общественной рефлексии технологической составляющей современной жизни в исследуемом аспекте становится идея о том, что зоологические парки, а также цирки с животными должны перестать существовать в традиционной форме. Их постепенно будут заменять и вытеснять виртуальные аналоги с объемными цифровыми голограммами зверей, дополненной реальностью, эффект которых усиливается за счет применения технологий искусственного интеллекта. Действительно такая практика уже существует. Виртуальные зоопарки можно посетить в Японии (дата открытия: 2018)⁶, Австралии (2023)⁷, Турции (2024)⁸ и других государствах. Образы животных делает сверхреалистичными не только визуальная составляющая, включающая достоверное воссоздание их внешнего вида и естественной среды обитания, но и иммерсивная имитация природных звуков и даже запахов, что создает для посетителя ситуацию полного погружения в мир природы.

Такая модернизация нуждается в осмыслении в русле понимания физической и искусственной (виртуальной) реальности как равнозначных, более того, союз (наложение друг на друга) которых порождает новый тип реальности сознания – симуляцию. Как утверждает исследователь Г. С. Сологунова, «виртуализация выставочных пространств осуществляет в том числе замещение реальности системы знаний в сознании человека виртуальными образами и символами, создает альтернативное культурное пространство, предлагая особые формы коммуникации, предоставляя возможность непосредственного взаимодействия с символическими структурами» [2, с. 37], что уже говорит о сложности и противоречивости протекающего процесса. Ведь такой подход может привести данные социальные институты к потере настоящего аутентичного опыта общения человека с живой природой, который является ключевым элементом в их деятельности. Но, с другой стороны, идея виртуализации экспонирования ряда животных, реальная демонстрация которых может быть затруднительна в силу климатических условий

⁶ В Японии открылся виртуальный зоопарк с 7D-проекциями. 28.09.2018. URL: https://www.m24.ru/videos/video/28092018/185756?utm_source=CopyBuf (дата обращения: 13.04.2025).

⁷ Слепцова А. Цифровой зоопарк открыли в Австралии. 01.08.2024. URL: <https://www.mosregion.info/2023/08/01/tsifrovoy-zoopark-otkryli-v-avstralii/> (дата обращения: 13.04.2025).

⁸ Большой интерес к «цифровому зоопарку Анкары». 08.02.2024. URL: <https://adanamersin.com/2024/02/Большой-интерес-к-цифровому-зоопарку-Анкары/> (дата обращения: 13.04.2025).

или по причине того, что требуются большие финансовые затраты или существуют риски для нормальной жизнедеятельности питомцев, кажется рациональной. А вместе с тем встает открытый вопрос, порождает ли «симуляция» новую форму соперничества животному, позволяющую взглянуть на мир его глазами.

В отечественной практике, однако, все происходящие технологические трансформации не переосмыслены так глобально и достаточно мало отразились на существенных характеристиках рассматриваемых учреждений. Очевидным образом пока такие новые коммуникативные парадигмы служат дополнением традиционных форм, различного рода помощью в организации обмена опытом и повседневной работе. Информационно-коммуникационные и цифровые технологии используются в системах слежения за животными и их передвижением, системах мониторинга и контроля условий содержания животных, мобильных приложениях, интерактивных информационных киосках и пр. [3, с. 83].

Интересным в этой связи представляется рассмотрение такого феномена, как «интернет животных». Немецкий писатель, журналист Александр Пшера в своей книге «Интернет животных. Новый диалог между человеком и природой» [4] метафорично называет его «новым зеленым ключом», коммуникативным средством новой близости в анималистско-социальных отношениях, позволяющим осуществить переход в рассмотрении животного от «как объекта наблюдения» до «как к субъекту отношения». Также неизбежно в книге поднимаются вопросы, связанные с проникновением в животный мир технологий, и приводятся рассуждения о единстве и борьбе противоположностей. Иными словами, с теоретической и практической точки зрения как техника позитивно или негативно способна влиять на природу.

На наш взгляд, особое место в вопросе улучшения взаимодействия зоопарка с посетителями занимает информатизация, а именно интернетизация и медиатизация культуры. Поскольку в условиях всеобъемлющей цифровизации социокультурная роль и миссия Интернета не только как места хранения и распространения информации и знаний, но и инструмента межличностной, групповой и индивидуальной коммуникации прогрессирует.

В данном контексте для исключения неопределенности, обращаясь к понятию «информатизация», воспользуемся его определением, данным профессором А. Д. Урсулом в ключе философских воззрений, которое до сих пор не потеряло актуальности. Вслед за ученым будем трактовать указанное явление как «системно-деятельностный процесс овладения информацией как ресурс управления и развития с помощью средств информатики с целью создания информационного общества и на этой основе – дальнейшего продолжения прогресса цивилизации» [5]. Развивая идеи А. Д. Урсула с позиций социологии, профессор И. В. Соколова в своих трудах отмечает, что процесс информатизации включает в себя три слагаемых – диалектически взаимосвязанных субпроцесса, имеющих структурно сложные внутренние взаимодополнения и взаимодействия [6, с. 11], а именно:

- интеллектуализацию – динамичный процесс развития знаний и способностей индивидов к восприятию, анализу и созданию информации, что закономерно служит предпосылкой подъема интеллектуального потенциала общества;
- медиатизацию – процесс, характеризующийся совершенствованием методов и средств сбора, хранения и распространения информации, что ведет к росту качественных и количественных показателей информационного обмена;
- компьютеризацию – процесс, подразумевающий разработку и оптимизацию технологий поиска и обработки информации.

Генезис глобальной сети Интернет сегодня можно рассматривать как один из основных культурных институтов современности. Интернетизация оказывает значительное влияние на цифровую трансформацию общества, в части производства и диверсификации контента, консолидацию и гармонизацию общественных отношений.

Под влиянием обозначенных быстро развивающихся интернетизации и медиатизации происходит расширение информационно-коммуникативного общекультурного пространства, формирование новых культурных практик, включающих также разные формы аудиовизуальной коммуникации, вплоть до интерактивного взаимодействия, способствующих качественным изменениям характеристик сознания социума.

Официальные страницы зоологических парков в социальных сетях служат теперь не только инструментом продвижения учреждения среди широких слоев аудитории, отчасти их можно назвать и одной из модифицированных форм «виртуального зоопарка». Они становятся самодостаточными просветительскими и образовательными медиа, рассказывающими людям биографии животных. Благодаря такому инструменту, как «прямой эфир», пик популярности которого особенно пришелся на время самоизоляции в период распространения COVID-19, зоопарки могут поддерживать контакт со своей постоянной аудиторией и завоевывать новую – потенциальных посетителей, преодолевая географические барьеры.

Но развитие этой технологии оперативного сообщения с места событий шагнуло вперед. Так, в юбилейный для Московского зоопарка (160-летие) произошло множество важных событий, в том числе и запуск осенью 2024 г. онлайн-трансляций из вольеров животных на официальном портале мэра и правительства Москвы (mos.ru), который можно считать ядром городской цифровой экосистемы⁹. Теперь огромная зрительская аудитория не выходя из дома может становиться непосредственным участником жизни зоопарка в часы его работы. Камеры установлены в экспозиционной и уличной части вольеров 14 видов обитателей, доступной для посетителей зоопарка. Среди животных любимцы публики – манул, большие и красные панды, гималайские медведи, еноты-полоскуны, азиатские слоны, семейства орангутанов и горилл, карликовый бегемот, рыси, медоеды, сурикаты, капибары и верблюдовые, и, кажется, со временем в перспективе этот круг расширится. Эта инициатива уже хорошо себя зарекомендовала, она способствует повышению доверия граждан: трансляции убеждают в том, что зоопарк в лице его сотрудников заботится о своих обитателях и обеспечивает им комфортные условия, ведь прямые эфиры фиксируют в том числе и процессы кормления, проведения тренировок и осуществления иной работы, связанной с животными.

На платформе, где ведутся трансляции, присутствует небольшая справка о виде, биологических особенностях, есть отсылка на официальный сайт зоопарка, где представлены подробные материалы об обитателе в форме научно-популярной статьи, также есть фотокарточки животного и краткое описание конкретного питомца зоопарка, содержащее информацию о его кличке, характере и прочем.

Пресс-служба Московского зоопарка периодически на официальных страницах учреждения в социальных сетях напоминает пользователям о возможности совершить виртуальную прогулку по зоопарку, проводит конкурсы, выявляющие самые необычные моменты, которые зрителям удалось запечатлеть из трансляции, сделав скриншот или запись с экрана. Специалистами пресс-службы был составлен рейтинг городов, где видеотрансляции оказались особенно востребованы. На основе

⁹ Трансляции из Московского зоопарка // Официальный портал мэра и правительства Москвы. URL: <https://zoo.mos.ru/> (дата обращения: 13.04.2025).

проанализированной статистики просмотров и определены некоторые тенденции в зрительских предпочтениях, выявлены животные – фавориты публики. На основе публикации, размещенной 27.12.2024 в официальном Telegram-канале С. В. Акуловой – генерального директора Московского зоопарка¹⁰, обнародующей результаты аудиторного исследования, автором настоящей статьи составлена таблица «Аудиторные предпочтения на основе статистических показателей просмотров трансляций Московского зоопарка на портале mos.ru» (табл. 1). Из информации, приведенной в таблице, следует, что подобного рода формат прямых включений и виртуальных наблюдений за животными из зоопарков востребован в разных субъектах нашей страны, что в свою очередь косвенно свидетельствует о том, что столичный опыт может быть изучен, перенят и адаптирован регионами в целях повышения эффективности просветительской деятельности.

Таблица 1

Аудиторные предпочтения на основе статистических показателей просмотров трансляций Московского зоопарка на портале mos.ru

Место по количеству просмотров	Название города (-ов)	Популярные видеопотоки (за каким животным чаще всего следят зрители)
I	Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург	Активный просмотр всех трансляций, вне зависимости от обитателя зоопарка
II	Тверь	Особое внимание привлекают наблюдения за капибарами, слонами, гориллами, бегемотом и орангутанами
III	Волгоград	Интерес вызывают медоеды и рыси
IV	Новосибирск	Спросом пользуется контент с пандой Катюшей
V	Воронеж	Любпытство пробуждают ролики с манулом

Таким образом, подводя итог, можно сделать вывод, что конфликтное начало, которое по-прежнему отчетливо наблюдается в общественной дискуссии в отношении деятельности учреждений культуры зоологической направленности, не может быть снято полностью, тем не менее оно способно нивелироваться за счет грамотного применения современных информационных, цифровых технологий в практике их работы с общественностью, предполагающее выстраивание вполне определенного PR-направления. Такая политика «мягкой» силы, на наш взгляд, позволит учреждениям обеспечить взаимодополняющую параллельность накопления опыта и совершенствования механизмов и средств его трансляции, сохранив баланс между верностью традициям и открытостью к инновациям.

Вместе с тем заметим, что пока преждевременно заявлять о том, что обозначенные в статье пути решения проблемы соответствуют глобальному уровню. Осмысление их последствий и перспектив, которые пока кажутся довольно размытыми, должно носить междисциплинарный характер и быть ориентированно на постиже-

¹⁰ Топ-5 городов, где видеопотоки Московского зоопарка пользуются наибольшей популярностью // Официальный Telegram-канал генерального директора Московского зоопарка С. В. Акуловой. URL: <https://t.me/svetlanaakulova1/61198> (дата обращения: 13.04.2025).

ние и понимание целостности и сложности процессов интеграции в глобальные культурное и природное пространства цифровых технологий, которые все стремительнее принимают доминирующий характер в современной жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Самкова А. О. Потенциал интернет-ресурсов и социальных сетей при освещении природоохранной деятельности зоопарков в медиапространстве // Социально-гуманитарные знания. 2022. № 2. С. 307–311.
2. Сологубова Г. С. Составляющие цифровой трансформации: моногр. М.: Юрайт, 2025. 147 с.
3. Фурс В. М., Рудых А. А., Ларченко Д. Н. Цифровизация пространства Зоопарка // Проблемы зоокультуры и экологии: сб. науч. тр. Юбилейной науч.-практ. конф., посвящ. 160-летию Московского зоопарка, Москва, 16–18 июля 2024 г. М.: Московский зоопарк: ЕАРАЗА: СОЗАР, 2024. С. 82–88.
4. Пшера А. Интернет животных. Новый диалог между человеком и природой / [пер.: М. Зоркая]. М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. 191 с.
5. Урсул А. Д. Социальная информатика и становление информационного общества // Вестник Всесоюзного общества информатики и вычислительной техники. 1990. № 1. URL: <http://arch.infosoc.iis.ru/emag/1990/5/41a972d6accec020cc3257658003d6982/> (дата обращения: 13.04.2025).
6. Соколова И. В. Социальная информатика и социология: проблемы и перспективы взаимосвязи: моногр. М.: Изд-во МГУ, 1999. 184 с.

REFERENCES

1. Samkova A. O. Potentsial internet-resursov i sotsialnykh setey pri osveshchenii prirodookhrannoy deyatel'nosti zooparkov v mediaprostranstve. *Sotsialno-gumanitarnye znaniya*. 2022, No. 2, pp. 307–311.
2. Sologubova G. S. *Sostavlyayushchie tsifrovoy transformatsii: monogr.* Moscow: Yurayt, 2025. 147 p.
3. Furs V. M., Rudykh A. A., Larchenko D. N. Tsifrovizatsiya prostranstva Zooparka. In: *Problemy zookultury i ekologii*. Proceedings of Jubilee scientific-practical conference, dedicated to the 160th anniversary of the Moscow Zoo, Moscow, 16–18 July 2024. Moscow: Moskovskiy zoopark: EARAZA: SOZAR, 2024. Pp. 82–88.
4. Pshera A. *Internet zhivotnykh. Novyy dialog mezhdu chelovekom i prirodoy*. Transl. by M. Zorkaya. Moscow: Ad Marginem Press, 2017. 191 p.
5. Ursul A. D. *Sotsialnaya informatika i stanovlenie informatsionnogo obshchestva*. *Vestnik Vsesoyuznogo obshchestva informatiki i vychislitel'noy tekhniki*. 1990, No. 1. Available at: <http://arch.infosoc.iis.ru/emag/1990/5/41a972d6accec020cc3257658003d6982/> (accessed: 13.04.2025).
6. Sokolova I. V. *Sotsialnaya informatika i sotsiologiya: problemy i perspektivy vzaimosvyazi: monogr.* Moscow: Izd-vo MGU, 1999. 184 p.

Самкова Алина Олеговна, аспирант Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования, Московский педагогический государственный университет

e-mail: alina.samkova1998@yandex.ru

Samkova Alina O., PhD post-graduate student, Journalism, Communications and Media Education Institute, Moscow Pedagogical State University

e-mail: alina.samkova1998@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 15.04.2025

The article was received on 15.04.2025