

СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ САНКЦИЙ В РОССИЙСКИХ ОНЛАЙН-СМИ

Е. В. Тюнина

Аннотация. Эмпирическим способом определены наиболее распространенные жанры, с помощью которых российские интернет-издания освещают тему санкций Запада в период с начала специальной военной операции на Украине. Абсолютное большинство контента – короткая и оперативная форма – новостные заметки. Весьма популярными оказались авторские мнения – колонки экспертов и лидеров общественного мнения, которые дают оценку санкциям. В меньшей степени, но широко представлены аналитические публикации – в них обозреватели все чаще прогнозируют последствия введения санкционных пакетов. Востребованной у журналистов оказалась такая форма, как советы для читателей – способы, как обойти ограничительные меры. Зафиксировано несколько инновационных подач, среди которых – обновляемый список компаний, прекративших предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации. В статье приводится анализ контента, объясняются причины популярности его типов и стилистические особенности отображения ограничительных мер – одной из топ-тем СМИ после начала СВО.

Ключевые слова: интернет-СМИ, санкции, СВО, жанр, контент, анализ данных, медиааналитика.

Для цитирования: Тюнина Е. В. Специфика освещения санкций в российских онлайн-СМИ // Наука и школа. 2023. № 2. С. 43–56. DOI: 10.31862/1819-463X-2023-2-43-56.

SPECIFICS OF THE COVERAGE OF SANCTIONS IN THE RUSSIAN ONLINE MEDIA

E. V. Tiunina

Abstract. The most common genres used by Russian Internet publications to cover the topic of Western sanctions since the beginning of the special military operation in Ukraine have

© Тюнина Е. В., 2023



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

been empirically determined. The vast majority of content is in a short and operational form of news updates. Author's opinions turned out to be very popular as in columns of experts and public opinion leaders who evaluate the sanctions. To a lesser extent, but widely represented are analytical publications, in which observers are predicting the consequences of the introduction of sanctions packages. Such a form as advice for readers turned out to be in demand among journalists – ways to get around restrictive measures. Several innovative presentations have been recorded, among which is an updated list of companies that have ceased business activities in the Russian Federation. The article analyzes the content, explains the reasons for the popularity of its types and the stylistic features of the display of restrictive measures – one of the top media topics after the start of a special military operation.

Keywords: *online media, sanctions, special military operation, genre, content, data analysis, media analytics.*

Cite as: Tiunina E. V. Specifics of the coverage of sanctions in the Russian online media. *Nauka i shkola*. 2023, No. 2, pp. 43–56. DOI: 10.31862/1819-463X-2023-2-43-56.

Одной из тем публикаций, которые не сходят со страниц российских печатных и интернет-СМИ, являются анти-российские санкции Запада.

С момента обострения отношений Украины, Запада и России из-за присоединения в 2014 г. Крыма проблеме освещения этой темы было посвящено немало исследований в области науки о СМИ и массовых коммуникациях [1], а также работ на ее стыке с политологией, экономикой и социологией [2–5]. С началом специальной военной операции (СВО) санкционное давление на РФ усилилось, к теме санкций обострился интерес редакций изданий и читателей. Однако в силу того, что новый этап санкционной войны против России начался недавно, он сравнительно мало освещен в научной литературе.

В работе мы обратимся к рассмотрению популярных форматов отображения российскими онлайн-медиа ограничений, введенных в связи с СВО.

Для начала и погружения в контекст коротко коснемся хронологии применения санкций в связи с украинскими событиями после февраля 2022 г.

Из всех сторон активнее остальных вводят ограничения страны Европейского Союза и США. Запад использует как точечные санкции против граждан и компаний, так и меры, которые должны повлиять на целые секторы экономики: финансовый, энергетический и оборонный. Рестрикции страны Запада принимают пакетами, как правило, в координации друг с другом.

Первый пакет начали вводить 23 февраля 2022 г. В его рамках запретили въезд в ЕС 351 депутату Государственной Думы, ведение бизнеса с ДНР и ЛНР, финансирование правительства РФ и Центробанка, заключение сделок с облигациями федерального займа на вторичном рынке¹.

Второй пакет от 25 февраля включал санкции против высшего руководства РФ

¹ EU adopts package of sanctions in response to Russian recognition of the non-government controlled areas of the Donetsk and Luhansk oblasts of Ukraine and sending of troops into the region // Official website of the Council of the EU and the European Council. URL: <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/02/23/russian-recognition-of-the-non-government-controlled-areas-of-the-donetskO-and-luhansk-oblasts-of-ukraine-as-independent-entities-eu-adopts-package-of-sanctions> (дата обращения: 03.02.2023).

(в том числе президента Владимира Путина), запреты на инвестиции в России, поставки в РФ технологий нефтепереработки и доступ крупнейших банков РФ к европейскому рынку капитала, требование вернуть находящиеся в лизинге самолеты и ограничения в сфере культуры¹.

Третий пакет от 28 февраля подразумевал заморозку активов Центробанка РФ, отключение от международной системы межбанковских платежей SWIFT нескольких банков, в том числе ВТБ, запрет на поставку энергоресурсов из РФ².

Четвертый пакет санкций (принят 15 марта) направлен прежде всего против физлиц и компаний с государственным участием больше 50%, поставок в РФ некоторых товаров потребления и импорта российской сталелитейной продукции³.

Пятый пакет санкций (анонсирован 5 апреля) включал запреты на импорт из РФ угля, экспорт в Россию полупроводников, участие российских компаний в европейских госзакупках, заход в европейские порты судов из РФ, а также заморозку активов физлиц и компаний⁴.

Шестым пакетом (принят 3 июня) страны Запада отключили от SWIFT

Сбербанк, запретили вещание в ЕС российских госканалов, ввели частичное эмбарго на поставки нефти из РФ⁵.

Седьмой пакет от 21 июля запретил покупки российского золота и расширял предыдущие ограничения⁶.

Восьмой пакет (утвержден 6 октября) касался прежде всего запретов в области криптоактивов и ИТ-технологий, а также введения потолка цен на российскую нефть⁷.

В момент работы над статьей в ЕС обсуждали девятый санкционный пакет.

Тема западных санкций стала в российских СМИ топовой наряду с освещением хода спецоперации на Украине. Это показывает мониторинг социологами мнений россиян.

Так, согласно опросам Фонда общественного мнения⁸, опрошенные в России респонденты несколько месяцев подряд включали тему санкций в перечень актуальнейших, отвечая на вопрос: «Какие события недели, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего Вас интересовали, привлекли Ваше внимание?»

По данным опроса 11–13 марта, тема интересовала 4% опрошенных граждан

¹ Council implementing regulation (EU) 2022/332 of 25 February 2022 // Official Journal of the European Union. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32022R0332&from=EN> (дата обращения: 03.02.2023).

² Council implementing regulation (EU) 2022/334 of 28 February 2022 // Official Journal of the European Union. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2022:057:FULL&from=EN> (дата обращения: 03.02.2023).

³ Council implementing regulation (EU) 2022/428 of 15 March 2022 // Official Journal of the European Union. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.LI.2022.087.01.0013.01.ENG&toc=OJ%3AL%3A2022%3A0871%3ATOC> (дата обращения: 03.02.2023).

⁴ Council implementing regulation (EU) 2022/580 of 8 April 2022 // Official Journal of the European Union. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2022:110:FULL&from=EN> (дата обращения: 03.02.2023).

⁵ Russia's aggression against Ukraine: EU adopts sixth package of sanctions Электронный ресурс // Official website of the Council of the EU and the European Council. URL: <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2022/06/03/russia-s-aggression-against-ukraine-eu-adopts-sixth-package-of-sanctions/> (дата обращения: 03.02.2023).

⁶ Council implementing regulation (EU) 2022/1269 of 21 July 2022 // Official Journal of the European Union. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2022:193:FULL&from=EN> (дата обращения: 03.02.2023).

⁷ Ukraine: EU agrees on eighth package of sanctions against Russia // Official website of the European Union. URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_5989 (дата обращения: 03.02.2023).

⁸ События недели. Результаты опросов общественного мнения о политике, экономике и повседневной жизни россиян Фонда общественного мнения // Фонд общественного мнения. URL: <https://fom.ru/hvost.html> (дата обращения: 11.11.2022).

и входила в топ-3 проблем, вызывающих наибольший интерес – наряду с прямо связанными с ней темами СВО (63%), а также роста цен и снижения курса рубля (5%)¹.

В апреле тема санкций выпала из тройки актуальнейших для россиян, но не потеряла своей остроты: вплоть до конца лета 2022 г. она неизменно входила в рейтинг событий недели, наиболее интересовавших граждан. Во всех весенних и летних опросах 1% респондентов обязательно указывали ее как привлекавшую внимание. Например, так было в самом начале апреля², в 20-х числах апреля³, ближе к концу мая⁴, в середине июня⁵, 1–3 июля⁶, 19–21 августа⁷.

Согласно опросам ФОМ, тема выбыла из рейтинга только в сентябре⁸.

Повышенный интерес к санкциям показывают и данные сервиса WordStat, который анализирует поисковые запросы в «Яндексе», их характер и динамику⁹.

Согласно статистике сервиса, число запросов по слову «санкции» начало расти с февраля, когда был введен первый пакет ограничений. Сервис показывает 4 758 281 запрос, что в восемь раз больше показателей «безсанкционного» января (586 897).

Пик запросов пришелся на март, когда Запад активно вводил новые масштабные санкции, – 10 110 698 запросов.

Затем интерес к теме постепенно угасал. В апреле сервис зафиксировал 3 406 616 запросов (пиковый показатель середины месяца), в мае – 2 030 500 (пиковый показатель), в июне – 1 595 829 (пиковый показатель), в июле – 1 136 289 (пиковый показатель).

В августе количество запросов сократилось до значения 936 811. Оно существенно меньше весенних, но в полтора раза больше, чем в январе.

Отталкиваясь от рейтингов ФОМ и статистики запросов WordStat, считаем правильным анализировать наиболее популярные форматы освещения санкций за период с февраля (со дня введения первого пакета санкций) до августа 2022 г. включительно.

Поскольку в рамках статьи невозможно охватить широкий круг онлайн-СМИ и проанализировать освещение ими темы санкций, сосредоточимся на наиболее читаемых.

Самыми посещаемыми ресурсами Рунета за февраль 2022 г. по версии LiveInternet¹⁰ стали РИА Новости, Lenta.ru и «КП».

Все три ресурса используют такой формат подачи информации о санкциях, как сюжет. Сюжет – это раздел сайта, в котором объединены все (как правило) материалы онлайн-издания по одной теме в хронологическом порядке, что

¹ События недели. Опрос «ФОМнибус» 11–13 марта // Фонд общественного мнения. URL: <https://media.fom.ru/fom-bd/d10sn2022.pdf> (дата обращения: 11.11.2022).

² События недели. Опрос «ФОМнибус» 1–3 апреля // Фонд общественного мнения. URL: <https://media.fom.ru/fom-bd/d13sn2022.pdf> (дата обращения: 11.11.2022).

³ События недели. Опрос «ФОМнибус» 22–24 апреля // Фонд общественного мнения. URL: <https://media.fom.ru/fom-bd/d16sn2022.pdf> (дата обращения: 11.11.2022).

⁴ События недели. Опрос «ФОМнибус» 20–22 мая // Фонд общественного мнения. URL: <https://media.fom.ru/fom-bd/d20sn2022.pdf> (дата обращения: 11.11.2022).

⁵ События недели. Опрос «ФОМнибус» 10–12 июня // Фонд общественного мнения. URL: <https://media.fom.ru/fom-bd/d23sn2022.pdf> (дата обращения: 11.11.2022).

⁶ События недели. Опрос «ФОМнибус» 1–3 июля // Фонд общественного мнения. URL: <https://media.fom.ru/fom-bd/d26sn2022.pdf> (дата обращения: 11.11.2022).

⁷ События недели. Опрос «ФОМнибус» 19–21 августа // Фонд общественного мнения. URL: <https://media.fom.ru/fom-bd/d33sn2022.pdf> (дата обращения: 11.11.2022).

⁸ События недели. Опрос «ФОМнибус» 9–11 сентября // Фонд общественного мнения. URL: <https://media.fom.ru/fom-bd/d36sn2022.pdf> (дата обращения: 11.11.2022).

⁹ История запросов в «Яндексе» по слову «санкции» // WordStat. URL: <https://wordstat.yandex.ru/#!/history?words=%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8> (дата обращения: 11.11.2022).

¹⁰ Рейтинг веб-сайтов // LiveInternet. URL: <https://www.liveinternet.ru/rating/#> (дата обращения: 14.10.2022).

позволяет проследить развитие события или явления и иметь доступ к смежным материалам¹. Как отмечает И. Донских, сюжет дает возможность полноценно передать заголовками историю. Он не имеет аналогов в других типах СМИ, в традиционных печатных медиа его прообразом можно назвать заметку с продолжением.

Сюжет формируется редакцией путем создания для него отдельной страницы сайта, где по хронологическому принципу агрегируется весь контент по теме. За страницей закрепляется отдельная ссылка, переходя по которой в разное время читатель каждый раз видит новый контент.

Нередко сюжет начинается не с последней добавленной по хронологии новости, а с небольшого закрепленного обобщающего текста по теме.

Например, редакция Lenta.ru вводит читателей в сюжет о санкциях таким текстом:

«После начала специальной военной операции в Донбассе против России были введены беспрецедентные санкции. Под рестрикции попали крупнейшие российские компании, бизнесмены и высокопоставленные чиновники, включая президента Владимира Путина. Западные страны заморозили российские активы на сумму свыше 300 млрд долл. ЕС ввел частичное эмбарго на поставки нефти и полностью запретил импорт российских удобрений, древесины, угля, стали, железа, морепродуктов и алкоголя. Ряд российских банков отключили от системы

платежей SWIFT, и свою деятельность в России прекратили Mastercard и Visa. ФРГ приостановила сертифициацию газопровода “Северный поток-2”, а США ввели санкции против его оператора»².

Формат сюжета позволяет максимально широко раскрывать тему, объединяя все публикующиеся по ней материалы разных жанров: новостные заметки, аналитические статьи, авторские колонки, комментарии, обзоры мнений экспертов, прогнозы, рекомендации специалистов, интервью, компиляции и другие.

Однако не все издания наполняют сюжет подобным образом. Например, редакция «Комсомольской правды» формирует свой сюжет «Экономические санкции»³ из материалов только определенных жанров. В сюжете «КП» нет новостных заметок о текущих событиях, а представлены только большие обобщающие аналитические материалы о проблеме санкций и разных ее аспектах:

1) «“Санкции – не пандемия, переждать не получится. Это на 10–15 лет”: эксперты назвали три сценария развития экономики России» от 12 августа – прогноз об экономической ситуации в РФ на фоне противостояния с Западом⁴;

2) «Тургенев, Достоевский и Чайковский ответили за Украину: как Запад решил отомстить русским классикам» от 15 марта – статья о бойкоте русской культуры в странах Запада⁵;

3) «Алексей Нечаев: Эти санкции – блицкриг Запада против России. Но подождите нас хоронить» от 9 марта –

¹ Донских И. Сюжетиrowание в интернет-СМИ. Расширение контекста // Союз издателей ГИПП [сайт]. 2010. URL: <https://gipp.ru/overview/issledovaniya-statistika/syuzhetirovanie-v-internet-smi-rasshirenie-konteksta/> (дата обращения: 14.10.2022).

² Санкции против России: последние новости на сегодня // Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/tags/story/sankcii/> (дата обращения: 11.11.2022).

³ Экономические санкции // Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/daily/sanctions/> (дата обращения: 15.10.2022).

⁴ Варсегова Н. «Санкции – не пандемия, переждать не получится. Это на 10–15 лет»: эксперты назвали три сценария развития экономики России // Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/daily/27430/4631292/> (дата обращения: 15.10.2022).

⁵ Кривякина Е. Тургенев, Достоевский и Чайковский ответили за Украину: как Запад решил отомстить русским классикам // Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/daily/27375/4558162/> (дата обращения: 15.10.2022).

интервью представителя отечественного бизнеса о выживании в условиях санкций¹.

Более детально сюжет и другие популярные форматы освещения санкций мы рассмотрим на примере РИА Новости. Выбрать именно РИА Новости мы решили на основании статистических показателей февраля 2022 г., когда сайт занял первое место в рейтинге LiveInternet в категории «СМИ и периодика», то есть стал самым читаемым информационным ресурсом в РФ.

Начнем разбор материалов агентства с его сюжета «Санкции в отношении России»².

Мы проанализировали сюжет РИА Новости за два календарных месяца: с 1 марта по 30 апреля 2022 г. включительно, в период, когда от аудитории интернет-читателей в Яндекс поступало наибольшее количество запросов по теме «Санкции». При работе с материалами издания мы использовали только фильтр по указанным датам.

В сюжете РИА Новости собраны материалы по теме разных жанров непосредственно портала РИА Новости, а также подразделений агентства, включая сайт радиостанции Радио Sputnik, подсайты РИА Спорт, РИА Недвижимость.

Мы подсчитали, что в общей сложности за два месяца было опубликовано 2838 единиц контента. В выходные дни число публикаций уменьшалось, но если выводить среднее число публикаций, разделив общее количество материалов сюжета на 61 исследуемый календарный день, получается, что в сутки появлялось по 46,5 единиц контента.

Как показал его анализ, 95,45% от общего числа материалов составили

новостные заметки – 2709 единиц. Среди них встречаются как «классические» заметки, лаконично сообщающие о событии и его подробностях, так и расширенные, которые сочетают информирование читателей о факте и анализ происходящего, в том числе в виде оценок, мнений и прогнозов компетентных или заинтересованных лиц.

Обобщая содержание новостных заметок, можно сказать, что в них, как правило:

- сообщают о подготовке санкций или контрсанкций;
- сообщают о введении санкций или контрсанкций;
- приводят реакцию российских и иностранных политиков (экспертов, интернет-пользователей) по поводу санкций;
- сообщают о политических и общественных событиях, прямо или косвенно связанных с ограничительными мерами.

Например, в заметке от 19 апреля «Эксперт объяснил, с чем столкнется ЕС при отказе от российской нефти и газа»³ специалист прогнозирует, с какими негативными последствиями может столкнуться Европа, вводя санкции против РФ в сфере торговли энергоносителями.

Еще один интересный пример заметки – материал «Британцев взбесило падение уровня жизни на фоне антироссийских санкций»⁴ от 30 марта. В нем после краткой информации о мерах британского правительства для снижения негативного эффекта от антироссийских санкций приводятся мнения читателей издания Daily Mail. Читатели обрушиваются с критикой на некомпетентность своих властей, которые не способны

¹ Ворсобин В. Алексей Нечаев: Эти санкции – блицкриг Запада против России. Но подождите нас хоронить // Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/daily/27373/4555633/> (дата обращения: 15.10.2022).

² Санкции в отношении России // РИА Новости. URL: https://ria.ru/eu_russia_sanctions_14032014 (дата обращения: 14.10.2022).

³ Эксперт объяснил, с чем столкнется ЕС при отказе от российской нефти и газа // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220419/gaz-1784216940.html> (дата обращения: 11.11.2022).

⁴ Британцев взбесило падение уровня жизни на фоне антироссийских санкций // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220330/sanktsii-1780977726.html> (дата обращения: 11.11.2022).

остановить падение уровня жизни обычных людей, вызванное санкциями.

Также РИА Новости опубликовало в своем сюжете адаптированную заметку другого СМИ – это материал «Asia Times: Индия отказалась бросить Россию и поразила США»¹ от 28 апреля. По форме это пересказ с элементами цитирования гонконгского издания Asia Times. В заметке говорится, как США отреагировали на решение Индии отказаться от введения санкций против Москвы из-за СВО и начать торговать с Россией в рублях.

Остальные 4,55% единиц контента сюжета агентства приходятся на другие жанры. Коротко укажем, какие именно, в порядке убывания их численности в ленте за двухмесячный период.

1. 74 единицы контента – это авторские колонки. В них представлены развернутые (в отличие от комментариев в новостных заметках) мнения колумнистов издания на тему санкций. Так, в сюжете РИА Новости от 1 марта опубликована колонка обозревателя радио Sputnik Михаила Шейнкмана «Все – «пучком». ЕС впервые стал стороной вооруженного конфликта»². Автор пишет о том, что Евросоюз де-факто стал полноценным участником конфликта на Украине, воюя с Россией как санкциями, так поставками Киеву оружия и руками своих легионеров. А в колонке ««Это другое»: Европа строит тоталитаризм»³ Елена Караева рассуждает о том, как Европа, запрещая российские медиа, по сути занимается тем же, за что обычно сурово осуждает других.

2. 33 единицы контента – это аналитические статьи. В материалах такого жанра авторы выявляют подоплеку

события или явления, связанные с ними проблемы и пути их решения, пытаются определить тенденции развития ситуации, нередко сталкивают противоположные точки зрения на произошедшее, делают итоговые выводы или подводят к ним читателя. То есть цель авторов статей не просто информировать читателя о случившемся, а осмыслить связанное с событием положение дел, спрогнозировать развитие ситуации, оценить общественную, экономическую, политическую значимость события [6, с. 164]. Если раньше предметом аналитической журналистики становились как текущие события, так и (с не меньшей частотой) застарелые проблемы, в силу чего аналитические статьи с большими оговорками можно было отнести к оперативным жанрам, то с появлением интернет-СМИ ситуация поменялась: аналитика появляется по горячим следам новостей и обращается в основном к сиюминутной повестке дня. Примером аналитической статьи из сюжета РИА Новости является материал от 17 марта «Читать – дорого? Как санкции изменят книжный рынок»⁴. Его автор рассматривает влияние западных ограничений на издателей и читателей, приводит мнения и ожидания по поводу ситуации в отрасли ее представителей, упоминает меры, которые следует принять для смягчения негативного эффекта санкций. Обратим внимание на то, что в заголовках аналитических статей авторы нередко прибегают к риторическим вопросам (как в случае с материалом о влиянии санкций на книжный рынок России), игре слов, обыгрыванию крылатых фраз, каламбурам и т.п. Так, заголовок статьи от 25

¹ Asia Times: Индия отказалась бросить Россию и поразила США // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220428/indiya-1785850113.html> (дата обращения: 11.11.2022).

² Шейнкман М. Все – «пучком». ЕС впервые стал стороной вооруженного конфликта // РИА Новости. URL: <https://radiosputnik.ria.ru/20220301/1775892708.html> (дата обращения: 11.11.2022).

³ Караева Е. «Это другое»: Европа строит тоталитаризм // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220319/totalitarizm-1778933829.html> (дата обращения: 11.11.2022).

⁴ Кравцова А. Читать – дорого? Как санкции изменят книжный рынок // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220317/knigi-1778334761.html> (дата обращения: 12.11.2022).

апреля «Приключения электроники: наступит ли в России дефицит гаджетов»¹ обыгрывает название популярного советского детского остросюжетного фильма «Приключения Электроника». А заголовков «За что боролись: санкции оставят Европу без урожая»² статьи от 7 марта содержит часть известной пословицы «За что боролись, на то и напоролись», которая говорит о получении результата, обратного ожидаемому. Тем самым уже заголовком автор дает понять, что санкции Запада ударили прежде всего по самому Западу.

3. **Девять единиц контента** – это жанр советов. В таких материалах авторы поясняют, как читателям обойти санкции, например: «Тур за банковской картой: как оформить Visa и Mastercard за рубежом»³, «Как выбрать смартфон в новых реалиях»⁴. Для подготовки подобных материалов авторы зачастую проделывают большую работу: опрашивают экспертов, изучают тематические форумы, чтобы узнать о чужом опыте решения проблемы, ставят журналистский эксперимент, чтобы определить пути ее решения на собственном опыте.

Обычно материалы с рекомендациями структурированы на небольшие смысловые части, чтобы советами легко могли воспользоваться читатели без специальных знаний и компетенций. Нередко тема каждой смысловой части обозначена внутренним подзаголовком. В первом упомянутом материале это

такие подзаголовки: «Личный опыт: Узбекистан», «Куда поехать», «Какие документы нужны», «Сколько это стоит», «Карта открыта, что дальше».

4. **Три единицы контента** – прямые трансляции, например: «Заседание правкомиссии по оздоровлению экономики в условиях санкций»⁵. Материалы этого типа представляют собой встроенное с помощью кода видео какого-либо мероприятия с короткой текстовой подачей – описанием, что на нем происходит: «Премьер-министр России Михаил Мишустин проводит заседание президиума Правительственной комиссии по оздоровлению экономики в условиях санкций».

5. **Три единицы контента** – интервью. Например, «Дмитрий Rogozin: через санкции – к звездам»⁶. В этом материале тогда еще глава «Роскосмоса» рассказал корреспонденту о работе, перспективах российской космической отрасли и судьбе международных космических проектов в условиях санкций.

6. **Две единицы контента** – компилятивный жанр справки. В справке автор объединяет общедоступную справочную информацию о личности, событии, организации, явлении и т. п., связанных с новостной повесткой дня. Так, у РИА за рассмотренный период появились справки «Совет ООН по правам человека»⁷ и «История переговоров по заключению мирного договора между Россией и Японией»⁸.

¹ Каримов К. Приключения электроники: наступит ли в России дефицит гаджетов // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220422/tseny-1784777734.html> (дата обращения: 12.11.2022).

² Дембинская Н. За что боролись: санкции оставят Европу без урожая // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220307/udobreniya-1776898303.html> (дата обращения: 12.11.2022).

³ Тур за банковской картой: как оформить Visa и Mastercard за рубежом // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220427/karty-1785529670.html> (дата обращения: 12.11.2022).

⁴ Как выбрать смартфон в новых реалиях // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220412/smartfon-1783011339.html> (дата обращения: 12.11.2022).

⁵ Заседание правкомиссии по оздоровлению экономики в условиях санкций // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220315/zasedanie-1778273313.html> (дата обращения: 12.11.2022).

⁶ Дмитрий Rogozin: через санкции – к звездам // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220411/rogozin-1782887569.html> (дата обращения: 12.11.2022).

⁷ Совет ООН по правам человека // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220407/sovet-1782304407.html> (дата обращения: 12.11.2022).

⁸ История переговоров по заключению мирного договора между Россией и Японией // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220322/peregovory-1779421782.html> (дата обращения: 12.11.2022).

7. **Две единицы контента** – компиляции. Если новостные заметки сообщают о факте или событии на основании информации одного источника, то компиляции объединяют материалы из нескольких. Цель таких материалов – дать более детализированную, чем в новостной заметке, картину произошедшего события с разных ракурсов, объяснить событие (факт), его роль и возможные последствия для читателя. Примером такой компиляции служит материал РИА Новости от 22 марта «Система SWIFT: что это такое, зачем нужна и как работает в России»¹. Авторы объясняют читателю, как работает международная система межбанковских платежей SWIFT, чем чревато ее отключение в России и как оно может затронуть физических лиц. Тематика этой компиляции обуславливает особенности текста: он включает определения банковских терминов (SWIFT, BIC, IBAN), многочисленные списки (пользователей SWIFT, особенностей SWIFT, элементов BIC и другие) и краткие пояснения экспертов.

8. **Две единицы контента** – это видеосюжеты, по формату практически идентичные сюжетам новостных и публицистических программ на телевидении. Разница лишь в том, что (как и в случае с трансляциями) видеоролик в подобных материалах сопровождается коротким текстом. Например, в видеосюжете от 12 апреля «Фермеры всего мира теряют прибыль»² собраны объяснения иностранных фермеров о том, как санкции повлияли на их возможность купить удобрения. А в сопроводительном тексте сказано, что из-за роста цен на

удобрения вследствие санкций фермеры развивающихся стран вынуждены закрывать бизнес.

9. **Одна единица контента** – инфографика «Каким образом страны не выдают визы россиянам из-за спецоперации на Украине»³. В материале с коротким вводным текстом приведена карта Европы, на которой красным цветом выделены страны, не выдававшие гражданам РФ визы на момент публикации. Такая наглядная подача воспринимается легче, чем перечисление стран списком.

10. **Одна единица контента** – подкаст: «Бои в Сети: зачем Запад блокирует правду?»⁴. Подкаст – аудиоформат подачи информации в виде записанного и выложенного в Интернет файла, который можно прослушать в любое удобное время. В подкасте РИА Новости социальный технолог и общественный деятель Роман Алехин в беседе с журналистами высказывает свою позицию по поводу ограничения доступа к российским интернет-СМИ со стороны компаний Google, Meta⁵ и TikTok⁶, отключения российских банков от Visa и Mastercard и других событий, связанных с санкциями.

Конечно, перечисленными форматами освещение темы санкций не исчерпывается. В других СМИ мы встретили иные форматы подачи информации о запретительных мерах.

Среди них выделим в первую очередь рейтинги и списки. Например, российский «Форбс» в конце апреля составил перечень из десяти бизнесменов, чье состояние уменьшилось вследствие ограничений, – «Под гнетом санкций: 10 самых обедневших за год российских

¹ Система SWIFT: что это такое, зачем нужна и как работает в России // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220322/swift-1779501337.html> (дата обращения: 17.10.2022).

² Фермеры всего мира теряют прибыль // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220412/fermery-1783133287.html> (дата обращения: 12.11.2022).

³ Каким образом страны не выдают визы россиянам из-за спецоперации на Украине // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20220324/vizy-1779894736.html> (дата обращения: 12.11.2022).

⁴ Бои в Сети: зачем Запад блокирует правду? // РИА Новости. URL: <https://radiosputnik.ria.ru/20220301/1775905916.html> (дата обращения: 12.11.2022).

⁵ Признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ.

⁶ Нарушает законодательство РФ.

миллиардеров»¹.

Топ-10 хорошо структурирован, облегчая восприятие обилия финансовых показателей. Каждая смысловая часть посвящена одной персоналии, все десять частей строятся по единой схеме: в них приведены размеры активов в 2021 и 2022 гг., потери после санкций, должности и капиталы фигурантов перечня, а также указаны сами ограничения и коротко описана история «обеднения» миллиардеров.

В ходе мониторинга прессы нам встретились материалы в редком сегодня жанре тематического обзора. Так, сайт «Эконс» об исследованиях по экономике и финансам, который ведут сотрудники Центрального банка России, в начале марта 2022 г. опубликовал материал «Иран: жизнь под санкциями»². Обильно ссылаясь на материалы прессы и документы разных лет, авторы обзора кратко излагают историю эскалации антииранских санкций и в деталях рассказывают, как Тегерану удалось выстроить экономику изоляции и с какими проблемами сопряжено ее функционирование. В силу специфики сайта материал касается главных экономических показателей жизни страны в условиях санкций (ВВП, добыча нефти, курс валют, уровень зарплат и др.) и не затрагивает вопросы влияния ограничений на политику, общественную и личную жизнь иранцев.

К слову, этой же теме жизни целой страны под санкциями посвящен и июньский материал «Российской газеты» «Иран находится под санкциями уже 43 года. За счет чего выживает страна»³.

Однако он представляет собой интервью: журналист издания обсуждает тему с профессором, старшим научным сотрудником Института востоковедения РАН Владимиром Сажиным. В отличие от материала «Эконс», собеседники уделяют внимание повседневной жизни обычных граждан в условиях жестких ограничений. Сажин рассказывает о возможностях иранцев пользоваться разными товарами и услугами, отдыхать, выезжать за границу и так далее.

В формате комментариев специалистов построен материал «Известий» «Пластмассовый тур: во сколько обойдется поездка за Visa и Mastercard»⁴ об обходе санкций россиянами (опубликован 25 марта 2022 г.). Во вводной части автор сообщает читателям, что в России операторы начали продавать туры в страны СНГ за банковскими картами Visa и Mastercard, после чего в основной части материала приводит комментарии о новом виде «карточного» туризма компетентных собеседников – представителей нескольких туроператоров.

Многие самые читаемые СМИ освещают СВО на Украине в режиме текстовой онлайн-трансляции, в которую обычно вливаются и новости о санкциях, так как последние появляются, без преувеличения, каждый день. В трансляциях новости, официальные заявления, комментарии по разным темам подаются максимально сжато, нередко без традиционных для заметок лидов, указания источников информации и практически всегда без бэкграунда, как в онлайн «Газеты. ru» от 25 марта 2022 г., на 30-й день проведения СВО: «Чехия

¹ Ляликова А., Березанская Е. Под гнетом санкций: 10 самых обедневших за год российских миллиардеров // Форбс. URL: <https://www.forbes.ru/milliardery/462849-pod-gnetom-sankcij-10-samyh-obednevsih-za-god-rossijskih-milliardero> (дата обращения: 25.10.2022).

² Рябова И., Кувшинова О., Касянчук Д. Иран: жизнь под санкциями // Эконс. URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/iran-zhizn-pod-sanktsiyami/> (дата обращения 26.10.2022).

³ Иран находится под санкциями уже 43 года. За счет чего выживает страна // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2022/06/01/iran-nahoditsia-pod-sanktsiyami-uzhe-43-goda-za-schet-chego-vyzhivaet-strana.html> (дата обращения: 26.10.2022).

⁴ Платонова А. Пластмассовый тур: во сколько обойдется поездка за Visa и Mastercard // Известия. URL: <https://iz.ru/1310249/anastasiia-platonova/plastmassovyi-tur-vo-skolko-oboidetsia-poezdka-za-visa-i-mastercard> (дата обращения: 26.10.2022).

намерена поддержать направление миротворцев на Украину после достижения мира, заявил глава МИД страны Ян Липавский. Он также поддержал введение максимально жестких санкций против России.

Премьер-министр Чехии Петр Фиала сообщил, что ЕС готовит новый пакет санкций.

«Данный пакет будет нацелен на ликвидацию лазеек, [используя] которые [Россия] некоторые санкции обходит», – уточнил политик»¹.

Приведем пример подачи новости одной строкой из трансляции «Газеты. ru» – причем ее важность и срочность в издании подчеркнули с помощью графического символа молнии перед первым словом (иногда перед важными новостями редакция ставит восклицательный знак): «Google приостановила работу над подключением карт платежной системы “Мир” к Google Pay, сообщает газета The Wall Street Journal».

Что касается высказываний разных лиц и заявлений ведомств, то выпускающая группа журналистов на ленте часто дает одно ключевое предложение из речи в виде цитаты или пересказа слов. Например, в рассматриваемом онлайн «Газеты. ru» мнение подано так:

«Посольство РФ назвало новые британские санкции “очередной главой антироссийского сценария, для которого украинский кризис – лишь предлог”».

Нередко из речи публикуются ключевые тезисы, в тексте их выделяют жирными точками и другими графическими символами:

«Глава Минфина Антон Силуанов заявил, что:

- у России есть механизм, который позволяет при любых обстоятельствах выполнить обязательства по сво-

им внешним долгам;

- россиянам не следует беспокоиться о своих сбережениях, которые находятся в банках;

- западные партнеры вскоре поймут, что рубль – не менее надежная валюта, чем другие резервные валюты;

- рублевые расчеты за газ никак не отразятся на нефтегазовых доходах: бюджет РФ будет получать их столько же, сколько получал».

Как видим, представление материала в трансляции сырое, с минимумом текстовой обработки. Часто в ленты трансляций ставят (с помощью кода встраивания) публикации телеграм-каналов и вовсе без комментариев.

Тематических трансляций, посвященных исключительно санкциям, издания не ведут – в ленты попадают все новости, прямо или косвенно касающиеся СВО.

Оригинальную форму подачи информации о санкциях предложил сайт обзор рекламных агентств России AllAdvertising.ru. Он сформировал обновляемый список компаний, которые уходят из России из-за санкций². Для удобства восприятия, чтобы читатель не путался в большом перечне из сотен компаний, фирмы сгруппированы по сферам деятельности: производители автомобилей, компьютерной техники, электроники и софта, одежды и аксессуаров, компании в сфере промышленности и строительства, ритейла и питания, алкоголя и табачных изделий, косметики и парфюмерии, лекарственных средств, развлечений, а также банки, интернет-сервисы и т. д.

Санкции иногда становятся и предметом осмеяния в СМИ. Так, публицист Максим Соколов еженедельно на страницах интернет-газеты «Комсомольская правда»

¹ Шустрова М., Андреева А. 30-й день военной спецоперации РФ на Украине. Хроника событий // Газета. Ru. URL: <https://www.gazeta.ru/politics/2022/03/25/14665183.shtml> (дата обращения: 18.10.2022).

² Западные бренды уходят из России: обновление списка // AllAdvertising.ru. URL: https://alladvertising.ru/info/brands_quit_russia.html (дата обращения: 18.10.2022).

выпускает итоговые обзоры ключевых событий, в которых направляет стрелы своей сатиры на западные антироссийские санкции. Например, в обзоре событий недели от 14 марта 2022 г. «Веселье Л. И. Брежнева, “Не счесть алмазов в каменных пещерах”»¹ Соколов кроме прочего иронизирует над ограничениями, под которые попали некоторые российские товары, включая водку и алмазы:

«...Президент Байден сохраняет суверенность.

В телеобращении к нации он сообщил: “Мы делаем следующий шаг в запрете импорта продукции нескольких хрестоматийных секторов российской экономики, включая морепродукты, водку и алмазы”.

“Песня индийского гостя” из оперы “Садко” – “Не счесть алмазов в каменных пещерах” – в самом деле хрестоматийна, но Байден установил, что это на самом деле песня якутского гостя, каковому теперь не будет дозволено соблазнять американцев минералом, приманчивым лучом блистающим в глаза. <...>

В рамках наказания России президент США намерен также развернуть борьбу с зеленым змием, лишив граждан США возможности потреблять водочку под икорочку. Правда, не был оглашен запрет на матрешку и балалайку».

Публицист высмеивает выбор американцами объектов для санкций, западные стереотипы о культуре и экономике России и лично Байдена. Комический эффект создают иронично обыгранные повторы слов (хрестоматийных секторов, песня хрестоматийна; индийский гость, якутский гость), книжные и устаревшие слова (дозволить,

приманчивым, блистающим) в соседстве с разговорно-фамильярными (водочка, икорочка), образные выражения (зеленый змий).

Итоговые обзоры Соколова содержат признаки как сатирического комментария, так и некогда ведущего, но утратившего позиции газетного жанра фельетона: от первого это оперативность реакции на события, от второго – нарочитая бесплановость и непринужденность композиции, позволяющая автору свободно переходить от темы к теме.

Некоторые издания публикуют подборки мемов на тему санкций. У крупных новостных агентств такой формат подачи не встречается, а вот сайты, на которых появляются материалы развлекательной направленности, охотно составляют подобные подборки.

Так, петербургский онлайн-журнал о городских новостях, культурной жизни и развлечениях Ленинградской области Peterburg2.ru в марте представил галерею мемов под заголовком «Чайный гриб вместо Pepsi и белорусский трикотаж вместо Zara: мемы об импортозамещении и уходе иностранных компаний из России»². Подборку сопровождает небольшой текст обзорного характера о том, как пользователи Интернета с помощью забавных картинок высмеивают уход из России иностранных брендов. В частности, авторы мемов предлагают заменить ушедшие «пепси» и «колу» чайным грибом, вятским квасом и березовым соком.

Рамки статьи не позволяют описать мониторинг широкого среза СМИ, а на примере ведущих интернет-изданий нельзя однозначно определить самые популярные жанры освещения санкций в Рунете. Однако проведенная работа

¹ Соколов М. *Веселье Л. И. Брежнева, «Не счесть алмазов в каменных пещерах»* // Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/daily/27375.5/4557706/> (дата обращения: 25.10.2022).

² Любина В. *Чайный гриб вместо Pepsi и белорусский трикотаж вместо Zara: мемы об импортозамещении и уходе иностранных компаний из России* // Peterburg2.ru. URL: <https://peterburg2.ru/articles/chaynyy-grib-vmesto-pepsi-i-belorusskiy-trikotazh-vmesto-zara-shutki-i-temu-pro-to-kak-rossiyane-110928.html> (дата обращения^ 26.10.2022).

дала представление о популярности жанров в российских СМИ и выявила несколько распространенных тенденций в раскрытии указанной темы.

Мониторинг онлайн-материалов показал, что независимо от форматов интернет-СМИ чаще всего уделяют внимание следующим темам:

1) непосредственно введение санкций (суть запретов, ответом на какие действия стали запреты, попавшие под запреты физические лица и компании, предыстория появления описываемых санкций);

2) последствия ограничений для России – ее граждан, компаний, отраслей и экономики в целом;

3) последствия антироссийских санкций для Запада и мира в целом;

4) уход из-за принятия санкций иностранных компаний из России, замещение их другими компаниями.

В журналистике, как и в художественной литературе, содержание диктует форму. А тема санкций необычайно широка и многогранна, поскольку с ней связано много экономических, политических, общественных и индивидуальных, внутрироссийских и глобальных проблем. Поэтому неисчерпаемость ее содержания требует богатства форм выражения. В целом следует отметить, что практически все современные

форматы и инструменты онлайн-СМИ сейчас задействованы при освещении темы санкций.

Поскольку ключевая особенность интернет-изданий, выгодно отличающая их от печатной прессы, – это возможность выдавать информацию оперативно, буквально в считанные минуты после события, то наиболее востребованным жанром в освещении санкций является, конечно, новостная заметка. Менее популярны, но тоже довольно распространены другие жанры: информационные (информационное интервью, обобщающая компиляция), аналитические (статья, комментарий, аналитическое интервью, разъясняющая компиляция, прогноз, совет), художественно-публицистические (сатирический комментарий, фельетон).

В заключение отметим, что количество связанного с санкциями контента ожидаемо растет в интернет-СМИ, когда становится известно о подготовке очередного пакета санкций и в следующие несколько дней после его принятия. Пик внимания к теме обычно приходится непосредственно на день введения ограничений, когда появляются объяснения своих действий тех, кто их вводит, а также реакции других заинтересованных сторон.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ягодкина В. М., Дунина К. В. Российские средства массовой информации об отношениях России и всемирной торговой организации в период санкций // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4, № 3. С. 273–279.
2. Пчегатлук С. К., Занина О. П. Проблема международных санкций в зарубежных и российских СМИ: социологический анализ // Теория и практика общественного развития. 2018. № 5. С. 31–35.
3. Климова Н. И. «Экономика санкций» как область научных исследований: теоретические основы и положения // Фундаментальные исследования. Уфа, 2016. № 5. С. 357–361.
4. Видеркер Н. В., Дурдыева Д. Р. Влияние санкций на банковский сектор России // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. Ставрополь, 2016. № 5 (56). С. 45–49.
5. Загайвили В. С. Западные санкции и российская экономика // Мировая экономика и международные отношения. М., 2015. Т. 59, № 11. С. 67–77.
6. Князев А. А. Энциклопедический словарь СМИ. Журналистика и лингвистика, коммуникати-

вистика и право, история журналистики и технологии et cetera: дефиниции, термины, концепции, справочные материалы. Бишкек: Изд-во КPCУ, 2002.

REFERENCES

1. Yagodkina V. M., Dunina K. V. Rossiyskie sredstva massovoy informatsii ob otnosheniyakh Rossii i vsemirnoy trgovoy organizatsii v period sanktsiy. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*. 2015, Vol. 4, No. 3, pp. 273–279.
2. Pchegatluk S. K., Zanina O. P. Problema mezhdunarodnykh sanktsiy v zarubezhnykh i rossiyskikh SMI: sotsiologicheskiy analiz. *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya*. 2018, No. 5, pp. 31–35.
3. Klimova N. I. “Ekonomika sanktsiy” kak oblast nauchnykh issledovaniy: teoreticheskie osnovy i polozheniya. *Fundamentalnye issledovaniya*. Ufa, 2016, No. 5, pp. 357–361.
4. Viderker N. V., Durdyeva D. R. Vliyaniye sanktsiy na bankovskiy sektor Rossii. *Vestnik Severo-Kavkazskogo federalnogo universiteta*. Stavropol, 2016, No. 5 (56), pp. 45–49.
5. Zagashvili V. S. Zapadnye sanktsii i rossiyskaya ekonomika. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*. Moscow, 2015, Vol. 59, No. 11, pp. 67–77.
6. Knyazev A. A. *Entsiklopedicheskiy slovar SMI. Zhurnalistika i lingvistika, kommunikativistika i pravo, istoriya zhurnalistiki i tekhnologii et cetera: defnitsii, terminy, kontseptsii, spravochnye materialy*. Bishkek: Izd-vo KRSU, 2002.

Тюнина Екатерина Владимировна, соискатель, факультет журналистики Института Массмедиа и рекламы, Российский государственный гуманитарный университет; редактор, Мультимедийный информационный центр «Известия», г. Москва

e-mail: e.tiunina@iz.ru

Tiunina Ekaterina V., PhD candidate, Faculty of Journalism, Institute of Mass Media and Advertising, Russian State University for the Humanities, Editor, “Izvestia” Multimedia Information Center, Moscow

e-mail: e.tiunina@iz.ru

Статья поступила в редакцию 20.12.2022

The article was received on 20.12.2022