

УДК 37.022
ББК 74.026

DOI: 10.31862/1819-463X-2025-2-234-244

МЕТОДИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ЧТЕНИЮ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Н. А. Мачехина

Аннотация. В статье рассматривается проблема эффективного методического подхода к повышению интереса к чтению у школьников на уровне начального, основного общего и среднего образования, вызванная влиянием информационных технологий и изменением форматов потребления информации. Автор рассматривает чтение в качестве ключевого условия развития когнитивной сферы личности школьников, формирования критического мышления и расширения их кругозора. Автор описывает инновационную технологию медиапроектирования и инструментарий развития читательской грамотности, которые направлены на повышение мотивации к чтению. В качестве сущностной характеристики этой технологии приводятся программно-методические материалы, диагностический инструментарий и алгоритм создания буктрейлеров как основной методический прием. Описываются прагматические аспекты данной технологии, проявляющиеся в повышении мотивации у детей к художественной литературе. В заключение автор аргументирует необходимость интеграции технологии в дополнительное образование школьников для формирования нового поколения, способного критически воспринимать информацию и активно участвовать в культурной жизни общества.

Ключевые слова: чтение, мотивация, школьники, медиапроектирование, буктрейлер.

Для цитирования: Мачехина Н. А. Методические средства повышения мотивации к чтению школьников в условиях цифровизации образования // Наука и школа. 2025. № 2. С. 234–244. DOI: 10.31862/1819-463X-2025-2-234-244.

© Мачехина Н. А., 2025



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

METHODOLOGICAL MEANS OF RAISING READING MOTIVATION
AMONG SCHOOLCHILDREN IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

N. A. Machekhina

Abstract. *This article addresses the problem of an effective methodological approach to raising reading interest among schoolchildren at the levels of primary, basic general, and secondary education, influenced by information technologies and changes in information consumption formats. The author considers reading as a key condition for the development of the cognitive sphere of schoolchildren's personalities, the formation of critical thinking, and the expansion of their horizons. The author describes an innovative media design technology and tools for developing reading literacy aimed at enhancing motivation to read. As an essential characteristic of this technology, program and methodological materials, diagnostic tools, and the algorithm for creating book trailers as the main methodological technique are presented. The pragmatic aspects of this technology are described, manifested in increasing children's motivation towards fiction. In conclusion, the author argues for the necessity of integrating this technology into the supplementary education of schoolchildren to form a new generation capable of critically perceiving information and actively participating in the cultural life of society.*

Keywords: reading, motivation, schoolchildren, media design, book trailer.

Cite as: Machekhina N. A. Methodological means of raising reading motivation among schoolchildren in the context of digitalization of education. *Nauka i shkola*. 2025, No. 2, pp. 234–244. DOI: 10.31862/1819-463X-2025-2-234-244.

Введение

В последние десятилетия наблюдается устойчивая тенденция снижения мотивации к чтению среди детей и подростков. «Детям больше не интересно читать» – именно такой тезис можно встретить в современном информационном пространстве. Это явление вызывает обеспокоенность педагогов, психологов и родителей, поскольку чтение играет ключевую роль в когнитивном развитии ребенка, формировании критического мышления и расширения кругозора. Н. Н. Сметанникова отмечает, что чтение – это базовый компонент процесса воспитания, обучения и развития культуры. Чтение выступает инструментом получения образования и распространения культуры, средством воспитания и интеллектуального развития общества, свидетельством сформированности коммуникативной и профессиональной компетенции специалиста, инструментом достижения успеха человека в жизни и показателем конкурентоспособности страны [1].

Проблему снижения мотивации к чтению исследовали Н. Н. Сметанникова [1], О. Н. Мачехина [2], Е. А. Гуськова [3], И. В. Сосновская [4], Н. Н. Светловская [5]. Так, например, Сосновская выделяет несколько факторов, способствующих снижению мотивации к чтению: трансформация способов усвоения знаний (традиционная книга как вербальный источник информации теряет свою значимость, уступая место визуальным форматам), изменение каналов передачи информации [4]. Е. А. Гуськова, в свою очередь, отмечает, что ключевой причиной снижения интереса к чтению среди школьников является активное внедрение компьютеров и гаджетов, которые стали основным способом проведения свободного времени [3, с. 573].

Проблема снижения мотивации к чтению находится в фокусе внимания органов государственной власти, что отражено в распоряжении Правительства РФ № 1155-р от 3 июня 2017 г. об утверждении «Концепции развития детского и юношеского чтения в Российской Федерации»¹. Концепция описывает актуальность проблемы детского и юношеского чтения в России. В качестве основных факторов, негативно влияющих на мотивацию к чтению, в концепции выделяются следующие: глобализация, повсеместная доступность аудиовизуальных средств массовой информации, развитие экранной культуры, социальных сетей и индустрии развлечений. Также в концепции обозначается важность более глубокого и научного исследования тенденции снижения мотивации к чтению, поскольку нерешенность этой проблемы связана с ослаблением концентрации внимания и когнитивных способностей молодого поколения. Углубленное аналитическое чтение все чаще подменяется молодым поколением поверхностным просмотром текстов в электронной среде, не позволяющим осмыслить и запомнить прочитанное, получить прочные знания.

ВЦИОМ по заказу ФГБУК «Российская государственная детская библиотека» в 2021 г. провел исследование на тему «Отношение российских детей и подростков к чтению книг». Результаты исследования показывают, что интерес к чтению снижается среди детей и подростков в возрасте от 7 до 15 лет по сравнению с аналогичными исследованиями, проведенными 10 лет назад. Также социологи пришли к выводу, что подростки все чаще поверхностно читают любые доступные «тексты в Интернете», а чтение книг «становится все более сложным занятием для многих из них»².

Современные информационные технологии развиваются с невероятной скоростью, проникая в различные сферы жизни, включая и образование. Смартфоны и планшеты стали неотъемлемой частью повседневной жизни, предоставляя пользователям неограниченный доступ к информации. Традиционное чтение все чаще уступает место восприятию цифрового «контента», который отличается меньшим объемом и требует меньших когнитивных усилий. Дети предпочитают проводить время за просмотром видеороликов или играми на планшете, что негативно сказывается на их способности воспринимать длинные тексты и критически мыслить. Несмотря на вышеперечисленные вызовы, информационные технологии могут быть эффективно использованы для стимулирования интереса к чтению.

Технология медиапроектирования как средство повышения мотивации к чтению школьников

Одним из эффективных способов повышения мотивации к чтению школьников выступает технология медиапроектирования и инструментарий развития читательской грамотности. «Технология медиапроектирования и инструментарий развития читательской грамотности» – это комплексная инновационная педагогическая методика, авторами которой являются О. Н. Мачехина и Е. Б. Севостьянова, предназначенная для повышения читательской активности школьников, развития читательских компетенций, организации внеурочной деятельности в общеобразовательных органи-

¹ Концепция развития детского и юношеского чтения в Российской Федерации. URL: <http://government.ru/docs/27980/> (дата обращения: 17.02.2025).

² Результаты исследования, проведенного ВЦИОМ по заказу ФГБУК «Российская государственная детская библиотека» в 2021 г. «Отношение российских детей и подростков к чтению книг». URL: <https://www.calameo.com/books/001280108c0f23e69a400> (дата обращения: 17.02.2025).

зациях [6]. В структуре данной технологии выделяются три ключевых методических подхода, каждый из которых выполняет специфическую роль в достижении общих образовательных целей.

Первый компонент включает программно-методические материалы, которые разработаны для организации дополнительного образования школьников. Эти материалы описывают этапность, организационно-технические условия, материальные условия освоения методики медиапроектирования, способствуя формированию у учащихся навыков анализа и создания медиаконтента. Важно, чтобы программно-методические материалы отвечали универсальным метадидактическим принципам. С. В. Мыскин отмечает, что к универсальным метадидактическим принципам можно отнести, например, принцип самостоятельной постановки деятельностных задач, принцип оптимального соотношения теории и практики [7].

Следующим важным элементом технологии является диагностический инструментарий, который направлен на составление мотивационного профиля читателя. Он предоставляет возможность количественного оценивания выраженности различных мотивов чтения, расчета среднего показателя мотивационной заинтересованности в чтении и фиксации динамики изменений этих показателей. Мотивационный профиль читателя помогает педагогу осуществить подбор литературы исходя из индивидуальных читательских интересов ученика.

В основе диагностики мотивационного профиля читателя лежит авторская модификация методики «Диагностика структуры учебной мотивации школьника» разработанная М. В. Матюхиной и адаптированная для области чтения и приспособленная для школьников начиная со второго полугодия 1-го класса и вплоть до 11-го класса [8].

Беря за основу технологию М. В. Матюхиной, в мотивационном профиле читателя выделяют семь групп мотивов:

Познавательные мотивы связаны как с результатами познавательной деятельности, так и с самим ее процессом. Учащийся стремится получать новые знания и навыки, его интересуют любопытные факты, явления, ключевые идеи, представленные в тексте. Обычно такой читатель испытывает устойчивый интерес к литературе.

Коммуникативные мотивы заключаются в стремлении занять определенное положение в общественных отношениях, достигнуть признания через знание литературных произведений. Для такого читателя важно, как он сможет передать содержание книги окружающим. На факты и детали такой читатель обращает внимание только в том случае, если их можно применить для общения. Если общение после прочтения книги было неудачным, то и отношение к книге может измениться в негативную сторону.

Эмоциональные мотивы определяются стремлением к сопереживанию героям и ситуациям, представленным в книге. Отношение к произведению здесь коррелирует с потребностью читателя в эмоциональных переживаниях, которые варьируют в зависимости от возраста и пола.

Мотив саморазвития в чтении отражает интерес к процессу и результату познания, стремление к самосовершенствованию и развитию личных возможностей. Читателя привлекают внутренние изменения героев, морально-нравственные уроки, решения внутренних конфликтов. Если книга будет изобиловать фактами и деталями исторической эпохи, но не нести информацию о преодолении вызовов и конфликтов героем, она вряд ли понравится.

Читательская позиция школьника ориентирована на чувство долга и ответственности – «чтение необходимо для обучения». В этом случае сам процесс чтения становится самостоятельной ценностью, однако смысл прочитанного может быть утерян, поскольку основное внимание уделяется именно процессу.

Мотив достижения через чтение. Обучающийся, стремящийся к успеху, часто формулирует перед собой определенную позитивную цель и активно работает над ее достижением, выбирая из книги те средства, которые помогут ему в этом. При этом его привлекают персонажи, которые продемонстрировали успешные результаты. Однако не всегда эти персонажи обладают положительными качествами. Поэтому учителю важно сосредоточиться на работе с таким типом мотивации, проводя анализ характеристик героев, последствий их поступков и критериев успешности в жизни. Это помогает избежать героизации негативных персонажей.

Внешние мотивы к чтению (поощрения, наказания) проявляются в тех случаях, когда чтение осуществляется из чувства долга, стремления занять определенное положение среди сверстников и взрослых, под давлением окружающих или чтобы избежать критики и низкой оценки. В таких ситуациях, к сожалению, теряется смысловое содержание работы с текстом. При системной работе над формированием и развитием читательской компетенции, должно произойти смещение мотивации к чтению в сторону более значительных и глубоких стимулов.

Буктрейлер и алгоритм его создания

Третий компонент «Технологии медиапроектирования и инструментария развития читательской грамотности» представлен алгоритмом разработки буктрейлера.

Буктрейлеры представляют собой короткие видеоролики, созданные с целью привлечения внимания аудитории к конкретному литературному произведению³.

Эти видеоматериалы могут содержать разнообразные элементы, такие как анимация, текстовые фрагменты, иллюстративные компоненты и музыкальное оформление, что способствует формированию неповторимой атмосферы, отражающей содержание книги.

Алгоритм создания буктрейлера включает в себя ряд последовательных этапов (рис. 1).

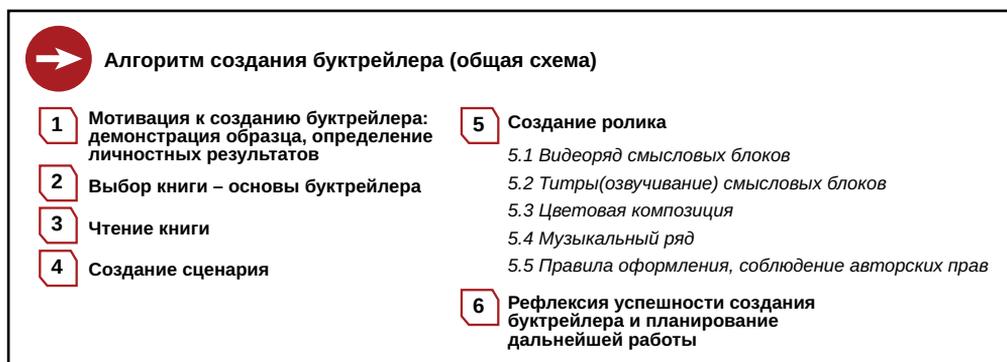


Рис. 1. Алгоритм создания буктрейлера (общая схема)

Первый этап алгоритма направлен на то, чтобы заинтересовать обучающихся в создании буктрейлера. Для этого можно показать примеры буктрейлеров разных жанров. Задача этого этапа – вдохновить участников на активное погружение в процесс создания буктрейлера. *Второй этап* – это выбор книги как основы для буктрей-

³ Мачехина О. Н. Что такое буктрейлер? // Учительская газета. 2021. № 34 от 24 августа. URL: <https://ug.ru/chto-takoe-buktrejler/> (дата обращения: 17.02.2025).

лера. На этом этапе педагог может ориентироваться на мотивационный профиль ученика и помочь подобрать литературное произведение исходя из этого. *Третий этап* алгоритма создания буктрейлера подразумевает чтение книги, погружение в ее сюжет и идеи, что является важным аспектом для успешного выделения концептуальных элементов будущего буктрейлера. Этот этап требует не только понимания основного содержания произведения, но и выделения ключевых смысловых точек, которые будут становиться основой для создания сценария. *Четвертый этап* – это разработка сценария. На этапе разработки сценария осуществляется систематизация идей и их структурирование в соответствии с выбранной стратегией подачи информации, например, определение слогана, который выразительно передаст главную мысль произведения и привлечет внимание зрителя, создание смысловых блоков, разработка сюжетно-фабульной линии – стратегии подачи ключевой информации произведения, включая кульминационные моменты. *Пятый этап* подразумевает непосредственно создание видеоролика, что включает в себя несколько подэтапов, которые нацелены на трансформацию сценария в динамическое визуальное представление. Это подбор и монтаж видеоматериала, отражающего основные смысловые блоки, добавление текста или голоса, обеспечивающий понимание или усиление сюжетной линии. *На шестом этапе*, уже после завершения работы над буктрейлером, необходимо провести тщательный анализ проделанной работы, который позволит выявить как успехи, так и трудности, с которыми столкнулись участники проекта. Прежде всего, важно обратить внимание на те элементы процесса, которые дались легко. Такая рефлексия не только укрепит уверенность авторов буктрейлеров в своих силах, но и стимулирует дальнейшее углубление в область интересов, связанных с медиапроектами. Не менее значимо также осмысление затруднений, с которыми пришлось столкнуться в ходе работы над буктрейлером. Выявление таких сложностей позволит не только скорректировать работу в будущем, но и поможет авторам буктрейлеров развить способность преодолевать трудности и работать над ошибками. Важным итогом работы является анализ приобретенных знаний и навыков. Авторы роликов могут освоить основы видеомонтажа, повысить уровень цифровой грамотности, углубить понимание принципов визуального и аудиального повествования.

В ходе работы над буктрейлером у школьников повышается мотивация к чтению благодаря нескольким взаимосвязанным факторам, обусловленным интеграцией современной мультимедийной деятельности с традиционным литературным образованием. Во-первых, создание буктрейлера стимулирует творческую активность авторов роликов, позволяя им воплощать свои интерпретации текста через визуальные и аудиальные средства. Этот процесс способствует более глубокому погружению в материал, так как школьники вынуждены внимательно анализировать сюжетные линии, характеры персонажей и подтексты, чтобы отразить их в буктрейлере. Во-вторых, вовлечение в интерактивный и креативный процесс способствует укреплению личной связи с текстом, что делает чтение более привлекательным и значимым для авторов буктрейлеров. Применение цифровых технологий в образовательном процессе позволяет интегрировать привычные для современного поколения медиапрактики, тем самым снижая барьер между чтением и привычными формами досуга. Результатом этого взаимодействия является повышение интереса к литературе как к источнику личностного и культурного обогащения.

Работать над буктрейлером можно индивидуально или в команде. Но даже когда школьник делает буктрейлер в рамках индивидуального проекта, есть референтный взрослый, который помогает ему в этом процессе (табл. 1). Как правило, референтным взрослым выступает учитель или родитель.

Виды и формы совместных действий обучающегося и референтного взрослого на каждом этапе создания буктрейлера

	Действия референтного взрослого	Действия обучающегося
Этап 1: Мотивация к участию в проекте: демонстрация образца, определение личностных результатов		
1	Рассказывает о понятии буктрейлера, демонстрирует образцы роликов	Определяют свое отношение к буктрейлерам
2	Организует дискуссию о том, чему можно было бы научиться/узнать в процессе создания буктрейлера	Формулируют свои возможные компетентностные приращения, самоопределяются по отношению к ним
3	На основании высказанных идей (используя как основу для распределения обязанностей) предлагает определиться в группы или выбрать индивидуальный проект	Формируют группы или выбирают индивидуальный режим
<i>Результат:</i> Решение о создании буктрейлера		
Этап 2: Выбор книги – основы буктрейлера		
1	Готовит списки книг-предложений для сформированных групп(индивидуально). При подготовке списков (3–4 варианта на группу или ученика) необходимо учитывать данные диагностики мотивации к чтению и возраст учащихся	Разбирают и обсуждают наиболее интересные аспекты чтения книг, предложенных учителем или заготовленных своих собственных предложений по книгам, формулируют свои ожидания от чтения
2	Помогает формулировать отношение к книгам, к целям и результатам чтения	Взаимодействуют друг с другом и с учителем, самоопределяются к ценностным аспектам чтения
3	Организует ситуацию принятия решения о выборе книги	Принимают решение о выборе книги
<i>Результат:</i> Определены книги для чтения		
Этап 3: Чтение книги – основы буктрейлера		
1	До чтения помогает ученикам осмыслить цели и результаты чтения – что эта книга может им дать (в чем помочь), какие там могут быть герои, что будет происходить	Строят свои предположения о содержании книги, а ее полезности и интересности
2	В процессе чтения организует промежуточное обсуждение процесса чтения с точки зрения точности прогнозов касательно содержания	Обсуждают свое отношение к тексту, делают промежуточные выводы о тексте
3	Поддерживает интерес к чтению, вычлняя интригу сюжета и связывая ее с выявленной ранее мотивацией к чтению, пролонгирует работы мотивации на дальнейшее чтение	Переосмысливают реализацию своих читательских интересов, обретают поддержку мотивации к чтению
<i>Результат:</i> Книга прочитана		

Продолжение табл. 1

	Действия референтного взрослого	Действия обучающегося
Этап 4: Создание сценария		
1	Подводит учащихся к формулировке основной идеи	Выделяют основную идею в виде девиза-слогана, которая может стать названием буктрейлера
2	Осмысление текста, выделения главных идей, характеристик героев, описаний событий, кульминационных точек	Участвуют в обсуждении, выдвигают свои трактовки и предложения
3	Организует фиксацию особенно важных моментов, поддерживает дискуссию	Выбирают наиболее важные моменты для отражения их в буктрейлере
<i>Результат:</i> Сценарий создан		
Этап 5: Создание ролика		
1	Организация работы по поиску или созданию визуальной основы ролика: подбор иллюстраций, интерьера, реквизита, организация съемок и т. п. – в зависимости от выбранного ранее способа реализации буктрейлера	Подбирают/создают видеоматериалы, согласуясь с учителем
2	Поддержка работы с черновым материалом: организации отбора наиболее удачных образцов	Отбирают наиболее успешное с точки зрения сценария, корректируют сделанное
3	Помощь в решении технических вопросов: контакты с общественными организациями по месту съемки, поиск специалистов для предметных консультаций и т. п.	Учатся выстраивать многоаспектную, комплексную систему работы в реализации подобных проектов
4	Помогает ученикам подбирать подписи (текст озвучивания) к буктрейлера с учетом особенностей выбранного видеоряда	Формулируют предложения по тексту подписей (озвучивания) к видеоряду
5	Помощь ученикам в подборе единого цветового стиля буктрейлера, расположения титров на фоне, обеспечивающем их удобочитаемость	Ищут варианты, выбирают наиболее подходящие
6	Помощь ученикам в подборе звуковой дорожки, наиболее точно соответствующей слогану буктрейлера	Ищут варианты, выбирают наиболее подходящие
<i>Результат:</i> Буктрейлер смонтирован		
Этап 6: Рефлексия успешности создания буктрейлера и планирование дальнейшей работы		
1	Организация анализа успешности создания буктрейлера: выбор дидактического приема (дискуссия, деловая игра и т. п.)	Активно участвуют в анализе

	Действия референтного взрослого	Действия обучающегося
2	При конструировании рефлексии учителю необходимо направить анализ на приращения участников проекта в области: предметных компетенций; метапредметных компетенций; личностных компетенций – соответственно возрасту	Фиксируют свои новые или обновленные возможности (распределяют по шкале, строят карту обновлений и т. п.)
3	На основе анализа успешности участия в проекте предлагает выбрать ученикам направления дальнейшей работы: новую книгу для чтения	Предлагают и выбирают книги для дальнейшего чтения
<i>Результат:</i> Готовы к продолжению работы в подобных проектах		

Коллективная работа над проектом требует активного вовлечения, сотрудничества и обмена идеями, что может способствовать формированию устойчивого сообщества, объединенного общими интересами и целями. Взаимодействие с одноклассниками в процессе создания буктрейлера способствует обмену мнениями о прочитанном, что в свою очередь может побуждать к более активному чтению и дискуссии [9].

Создание буктрейлера становится действенным стимулом для учащихся, объединяющим элементы анализа, творчества и межличностного взаимодействия, что в совокупности ведет к повышению мотивации к чтению и более осмысленному восприятию литературных произведений.

Выводы

Современные условия цифровизации образования содержат различные потенциалы, которые могут способствовать как снижению, так и повышению мотивации к чтению среди детей и подростков. Данный факт требует педагогической работы, направленной на нивелирование рисков, связанных со снижением интереса к чтению у молодежи. Чтение является неотъемлемым компонентом когнитивного развития, формирования критического мышления и личностного роста, что подчеркивает важность работы над повышением мотивации к чтению школьников.

Одним из инструментов повышения мотивации к чтению можно рассматривать «Технологию медиапроектирования и инструментарий развития читательской грамотности». Ключевые компоненты данной технологии – программно-методические материалы, диагностический инструментарий и алгоритм создания буктрейлеров – позволяют не только развивать читательские компетенции, но и оптимизировать образовательный процесс к индивидуальным интересам и потребностям учащихся.

Создание буктрейлеров как форма интеграции традиционного чтения с современными информационными технологиями, демонстрирует значительное повышение интереса учащихся к литературе. Этот процесс способствует более глубокому осмыслению прочитанного, позволяет развивать творческие способности и формирует активное сообщество, объединенное общими интересами. Взаимодействие с тек-

стом через визуальные и аудиальные средства делает чтение более привлекательным и значимым, что, в свою очередь, формирует устойчивую мотивацию к чтению художественной литературы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сметанникова Н. Н. Воспитание читателя в культуросозидающей модели образования // Поддержка и развитие чтения в библиотечном пространстве России: сб. науч.-практ. работ / сост. В. Я. Аскарлова. М.: МЦБС, 2007. С. 65–75.
2. Мачехина О. Н. Семейное чтение в России: современные проблемы и вызовы, ретроинновационный аспект // Наука и школа. 2024. № 4. С. 122–135. DOI: <https://doi.org/10.31862/1819-463X-2024-4-122-135>.
3. Гуськова Е. А. Проблемы духовно-нравственного воспитания молодежи школьного возраста // Молодой ученый. 2014. № 20. С. 572–574.
4. Сосновская И. В. Вопросы современного литературного образования (методическая рефлексия) // Педагогический ИМИДЖ. 2016. № 3 (32). С. 71–77.
5. Светловская Н. Н. О чем нельзя не знать учителю начальных классов, обучая младших школьников чтению // Изв. Ин-та педагогики и психологии образования. М.: МГПУ, 2017. № 3. С. 60–64.
6. Мачехина О. Н., Севостьянова Е. Б. Технология медиапроектирования и инструментарий развития читательской грамотности; правообладатель ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования». М.: ФГБНУ «ИСРО РАО», 2017. CD-ROM. № гос. регистрации № АААА-Г17- 617030110099-1 от 01.03.2017.
7. Мыскин С. В. Метадидактические принципы разработки программ прикладной направленности по формированию антибуллинговых ценностей у детей и подростков образовательных организаций // Педагогика и психология образования. 2024. № 3. С. 52–69. DOI: <https://doi.org/10.31862/2500-297X-2024-3-52-69>.
8. Бадмаева Н. Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: моногр. Улан-Удэ, 2004. С. 149–150.
9. Мачехина О. Н., Мачехина Н. А. Воспитательный потенциал межпоколенческого взаимодействия участников конкурса медиапроектов «Страна Читалия» // Институт классного руководства: новый формат: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., Грозный, 05 ноября 2022 г. Грозный: АЛЕФ, 2022. С. 113–118.

REFERENCES

1. Smetannikova N. N. Vospitanie chitatelya v kulturosozidayushchey modeli obrazovaniya. In: Podderzhka i razvitie chteniya v bibliotечnom prostranstve Rossii. Ed. by V. Ya. Askarova. Moscow: MTsBS, 2007. Pp. 65–75.
2. Machekhina O. N. Semeynoe chtenie v Rossii: sovremennye problemy i vyzovy, retroinnovatsionnyy aspekt. *Nauka i shkola*. 2024, No. 4, pp. 122–135. DOI: <https://doi.org/10.31862/1819-463X-2024-4-122-135>.
3. Guskova E. A. Problemy dukhovno-nravstvennogo vospitaniya molodezhi shkolnogo vozrasta. *Molodoy uchenyy*. 2014, No. 20, pp. 572–574.
4. Sosnovskaya I. V. Voprosy sovremennogo literaturnogo obrazovaniya (metodicheskaya refleksiya). *Pedagogicheskiy IMIDZh*. 2016, No. 3 (32), pp. 71–77.
5. Svetlovskaya N. N. O chem nelzya ne znat uchitelyu nachalnykh klassov, obuchaya mladshikh shkolnikov chteniyu. *Izv. In-ta pedagogiki i psikhologii obrazovaniya*. Moscow: MGPU, 2017, No. 3, pp. 60–64.

6. Machekhina O. N., Sevostyanova E. B. Tekhnologiya mediaproektirovaniya i instrumentariy razvitiya chitatelskoy gramotnosti; pravoobladatel FGBNU "Institut strategii razvitiya obrazovaniya Rossiyskoy akademii obrazovaniya". Moscow: FGBNU "ISRO RAO", 2017. CD-ROM. No. gos. registratsii No. AAAA-G17- 617030110099-1 ot 01.03.2017.
7. Myskin S. V. Metadidakticheskie printsipy razrabotki programm prikladnoy napravlenosti po formirovaniyu antibullingovykh tsennostey u detey i podrostkov obrazovatelnykh organizatsiy. *Pedagogika i psikhologiya obrazovaniya*. 2024, No. 3, pp. 52–69. DOI: <https://doi.org/10.31862/2500-297X-2024-3-52-69>.
8. Badmaeva N. Ts. Vliyaniye motivatsionnogo faktora na razvitiye umstvennykh sposobnostey: monogr. Ulan-Ude, 2004. Pp. 149–150.
9. Machekhina O. N., Machekhina N. A. Vospitatelnyy potentsial mezhpokolencheskogo vzaimodeystviya uchastnikov konkursa mediaproektov "Strana Chitaliya". In: Institut klassnogo rukovodstva: novyy format. *Proceedings of International scientific-practical conference, Grozny, 05 Nov. 2022*. Grozny: ALEF, 2022. Pp. 113–118.

Мачехина Наталия Александровна, Генеральный директор, АНО «Культурно-образовательный проект «Страна Читалия»

e-mail: 79163112380@yandex.ru

Machekhina Natalia A., General Director, ANO "Cultural and Educational Project 'Country of Reading'"

e-mail: 79163112380@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 19.02.2025

The article was received on 19.02.2025