

УДК 379.823  
ББК 74.66

## СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ ОТ 0 ДО 12 СРЕДСТВАМИ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ

О. П. Нагель

**Аннотация.** *Медиаиндустрия является важнейшим институтом социализации современного ребенка. В статье приводятся основные признаки медиапотребления российских детей в возрасте от 0 до 12 лет: мультиэкранность; раннее начало медиапотребления с собственных цифровых устройств; массовый ежедневный просмотр видеоконтента на YouTube. Интерес к мультфильмам является главной чертой детского медиапотребления. Каждый популярный мультфильм генерирует медиакластер, в состав которого входят YouTube-контент, детские телеканалы, индустрия детских товаров и развлечений, фан-страницы социальных сетей. Автором проанализированы социальные феномены общества взрослых, отраженные в популярных современных российских и зарубежных мультфильмах последнего десятилетия.*

**Ключевые слова:** *медиаобразование, институты социализации, медиапотребление, мультипликационный фильм, сетевые медиа, детский контент.*

---

## SOCIALIZATION OF CHILDREN FROM 0 TO 12 BY MEANS OF MODERN CARTOONS

О. P. Nagel

**Abstract.** *The media industry is the most important institution for the socialization of modern children. The article presents the main signs of media consumption of Russian children aged 0 to 12 years: multi-screen; the early start of media consumption from their own digital devices; mass daily viewing of video content on You Tube. Interest in cartoons is the main feature of children's media consumption. Each popular cartoon generates a media cluster, which includes YouTube content, children's television channels, the industry of children's goods and entertainment, and fan pages of social networks. The author analyzes the social phenomena of adult society, reflected in the popular contemporary Russian and foreign cartoons of the last decade.*

**Keywords:** *media education, socialization institutions, media consumption, animated film, network media, children's content.*

---

Современные дети – самая многочисленная (22,6 млн) и самая медийная часть российского социума, «их медиапредпочтения закладывают предпосылки системных изменений и медиаиндустрии» [1]. Невероятная скорость развития медиаиндустрии, Интернета порой ставит в тупик педагогов и родителей в выборе содержания и методов социализации современного ребенка, стремлении ограничить доступ к негативной, с точки зрения взрослого, информации.

В статьях российских исследователей последних лет появляются публикации с негативной коннотацией воспитательного значения современных мультфильмов. Г. В. Антонов считает, что в мультсериале «Клуб Винкс» отражено «целенаправленное разрушение традиционной системы семейных ценностей и модели воспитания/социализации» и что необходимо запретить подобные мультфильмы, поскольку их просмотр скажется на «демографических процессах в нашей стране» [2]. О. А. Араптанова приходит к выводу, что «...многие яркие российские мультфильмы полны агрессии. А главные герои порой не воспитывают добрыми поступками, а подают ломающие психику детей отрицательные примеры. А мультфильм в целом становится орудием манипулирования сознанием детей» [3].

В. В. Бояркина в своей статье описывает элементы террористической направленности в современных мультфильмах. Подобные элементы автор находит в мультфильмах «Зверополис», «Холодное сердце», «Маленький принц», «Маша и Медведь» [4]. Статья Е. П. Устиновой посвящена исключительно негативному влиянию мультфильма на психику детей дошкольного возраста и называется «Дефективное детство как следствие зарубежной анималистики (на примере экспертной оценки мультфильма "Angry birds")» [5]. Группа авторов исследует признаки пропаганды гомосексуализма в мультфильмах, рассчитанных на детскую аудиторию [1].

Для того чтобы делать выводы о влиянии мультфильмов на процесс социализации, необходимо выявить медиапредпочтения российских детей, определить, какие мультфильмы являются самыми популяр-

ными у детей до 12 лет, какие социальные феномены представлены в них.

Массовые исследования медиаповедения российской детской аудитории являются затратными как с материальной точки зрения, так и с точки зрения ресурсов сбора и обработки большого массива данных.

В исследовании специфики детского медиапотребления в России Института современных медиа (MOMRI) принимали участие более 3000 детей и 7000 родителей [6]. Его анализ позволил нам выявить следующие признаки медиапредпочтений российских детей до 12 лет:

1) просмотр телевизора и чтение являются основными видами медиаактивности;

2) мультиэкранность (юные россияне являются потребителями телевизионного (72%), печатного (77%), игрового (71%), музыкального (42%) медиа);

3) раннее начало медиапотребления с собственных цифровых устройств (42% детей от 3 до 6 лет, а к 10 годам 91% юных россиян имеют собственный мобильный телефон или планшет);

4) ведущая роль родителей при контроле за качеством потребления детского контента (91% детей использует мобильные телефоны и планшеты дома, 35% в дороге или в процессе ожидания);

5) массовый ежедневный просмотр российскими детьми видеоконтента на YouTube (48% детей в возрасте от 0 до 12 лет);

6) интерес к полнометражным мультипликационным фильмам и сериалам является главной чертой детского контента (самыми популярными телеканалами в 2017 г. у детей являются «Карусель», «Дисней», «Мульт», а любимыми телепередачами – мультипликационные сериалы «Ми-ми-мишки», «Лунтик», «Три кота», «Смешарики», «Леди Баг и Супер-Кот»).

В 1970-е гг. американский психолог Альберт Бандура в работе «Теория социального научения» показал, что даже одна-единственная телевизионная модель поведения может стать предметом подражания для миллионов. В условиях мультиэкранности детского медиапотребления в России невозможно судить о подражании единой модели поведения, де-

лать выводы о влиянии какой-либо части медиаконтента (отдельного мультфильма, телепередачи, компьютерной игры) на поведение и социализацию юного россиянина до 12 лет. Однако содержание, образы современных мультфильмов отражают интересы детей, транслируют стереотипы межличностного взаимодействия и в целом составляют специфическую детскую субкультуру XXI в.

Каждый популярный мультфильм генерирует медиакластер. В него входят каналы социализации поколения "digital natives":

1) YouTube-контент (детские блогеры, использующие содержание и образы героев мультфильма в продуктивной деятельности, анпакинг-видео, видеоролики летсплей);

2) детские телеканалы;

3) индустрия детских товаров и продуктов питания;

4) индустрия компьютерных игр и приложений для планшетов и смартфонов;

5) индустрия массовых детских развлечений и развивающих центров;

6) официальные страницы социальных сетей для общения фанатов мультфильма;

7) хобби игровой направленности «ко-сплей», которое заключается в переодевании в костюмы и отыгрышах характера, пластики тела и мимики персонажей;

8) детские комиксы по мотивам мультипликационных фильмов.

Для проведения педагогического анализа мультфильмов как института социализации современного ребенка мы использовали данные следующих ресурсов, предполагающих обработку большого массива данных:

1. Исследование Яндекса «В поисках мультфильмов» (2016), анализирующее поисковые запросы россиян в сети Интернет по теме «мультфильмы», «мультипликационные сериалы» [7].

2. Анализ популярности полнометражных мультипликационных фильмов у русскоязычной аудитории самого многочисленного ресурса «Кинопоиск», рейтинги, составлен-

ные на основе экспертного мнения зрителей (от 100 000 до 300 000 по каждому мультфильму), рейтинги оценок, полученных от русских и зарубежных кинокритиков<sup>1</sup>.

Исследование Яндекса утверждает, что большая часть популярных мультфильмов в Рунете выпущена в США (38,7%). Второе место занимают русскоязычные мультфильмы, созданные в России (26,6%) и СССР (5,9%). Большой процент объясняется количеством просмотров мультсериала «Маша и Медведь». У японских (8,9%) и канадских мультфильмов (5,3%) соответственно 3-е и 4-е место [7].

Чтобы показать интерес детской аудитории к мультфильмам, выпущенным за последние 120 лет, исследователи Яндекса объединили мультфильмы во «вселенные». Самыми большими по численности являются «вселенные» мультипликационных сериалов (далее приводится по убыванию): «Маша и Медведь» (Россия), «Щенячий патруль» (Канада), «Барбоскины» (Россия), «Лунтик» (Россия), «Свинка Пеппа» (Великобритания), «Смешарики» (Россия), «Винкс» (Италия) [7]. Самая популярная серия мультфильма «Маша и Медведь» на видеохостинге YouTube насчитывает 3,3 млрд просмотров в 2019 г. Серия «Маша плюс каша» (2012) остается на 6-м месте по просмотрам во всем мире. И единственным анимационным роликом на русском языке в первой десятке<sup>2</sup>.

Поэтому нам важно было проанализировать, какие мультипликационные фильмы вошли в культуру медиапотребления современных российских детей. Самый крупный русскоязычный интернет-сервис о кино «Кинопоиск» составил рейтинг самых популярных по результатам голосования посетителей сайта<sup>3</sup>.

Рейтинг мультфильмов с 2001 по 2010 г.: «Валли» (2008), «Ледниковый период» (2002), «Корпорация монстров» (2001), «Шрек» (2001), «Рататуй» (2007), «Вверх» (2009). Эти мультфильмы смотрели современные подроски, те, кому сейчас от 12 до 17 лет.

Рейтинг популярных мультфильмов с 2010 по 2019 г.: «Тайна Коко» (2017), «Как

<sup>1</sup> [https://www.kinopoisk.ru/top/year/2010/id\\_genre/14](https://www.kinopoisk.ru/top/year/2010/id_genre/14) (дата обращения: 22.04.2019).

<sup>2</sup> <https://www.ntv.ru/novosti/2011864/> (дата обращения: 22.04.2019).

<sup>3</sup> [https://www.kinopoisk.ru/top/year/2010/id\\_genre/14](https://www.kinopoisk.ru/top/year/2010/id_genre/14) (дата обращения: 22.04.2019).

приручить дракона» (2010), «Зверополис» (2016), «Головоломка» (2015), «Песнь моря» (2014), «Человек-паук: Через вселенные» (2018), «Рапунцель» (2010), «Тайная жизнь домашних животных» (2018).

Отметим особенности социального взаимодействия, отраженные в самых популярных современных российских и зарубежных мультфильмах и мультипликационных сериалах последнего десятилетия.

1. Появление самодостаточных феминистических сообществ, каждая из членов которых имеет яркое амплуа, уникальное «профессиональное поручение» («Клуб Винкс: Школа волшебниц» (2004–2015), «Дружба – это чудо»/«My Little Pony» (2010–2017). С одной стороны, данная тема отражает закономерное явление гендерной сегрегации как механизма гендерной идентичности детей. С другой – является отражением мировой феминистской повестки современного общества в последние годы. И в одном, и другом сериале группа девочек обладает магическими способностями, управляет сезонными изменениями природы, подъемом солнца и луны, спасает мир. Ранее однополюе сообщество были характерны лишь для «мальчишеских» мультфильмов. К примеру, старейший мультсериал «Черепашки-ниндзя» (1987–2017). На сегодняшний день остаются популярными мультфильмы маскулинной, героической направленности, с супергероями, спасающими мир, обладающими сверхспособностями: «Трансформеры», «Человек-паук».

В 2016–2019 гг. набирает популярность французско-корейский мультсериал «Леди Баг и Супер-Кот», в котором главные герои – мальчик и девочка, французские школьники, обладающие суперспособностями. Они объединяют свои усилия для спасения Парижа от злодея. Мультфильмы с однополюми сообществами «уравновешивают» не менее популярные, отражающие взаимодействие в разнополюх дружеских сообществах («Смешарики», «Щенячий патруль»). Большая популярность остается у сериалов с традиционной моделью взаимодействия семьи («Фиксики», «Барбоскины», «Три кота»). Эти данные позволяют нам сделать вывод, что в совре-

менных мультфильмах последних лет отражены различные гендерные роли.

2. Многообразие и усложнение современных семейных моделей, представленных в популярных мультипликационных фильмах. Эти семейные модели отражают демографические и экономические закономерности развития современного общества. Важно отметить, что в мультфильмах представлены разнообразные по структуре семьи, но с четко заявленными гуманистическими, духовно-нравственными ценностями:

1) традиционные семьи с несколькими поколениями и развитыми внешними социальными связями («Фиксики», «Барбоскины», «Свинка Пеппа», «Три кота»);

2) неполные семьи с папой или мамой («Маленький принц», «Гадкий Я», «В поисках Немо», «Король Лев»);

3) семьи, где «родителями» являются бабушка и дедушка («Лунтик»);

4) бездетные семьи с гармоничными отношениями, одинокие старики («Вверх», «Маленький принц»);

5) несколько поколений семьи, живущие под одной крышей («Фиксики», «Тайна Коко»).

Неоднозначный для восприятия многими взрослыми мультфильм «Свинка Пеппа» и его российский аналог «Три кота» демонстрируют образ семьи с традиционным распределением ролей. Папа, большое время уделяющий своей профессиональной деятельности, позитивный образ спокойной и уравновешенной мамы. Родители являются доброжелательными проводниками правил, с дружеской направленностью взаимоотношений между членами семьи. Каждая серия этих мультфильмов посвящена какому-то семейному событию (ремонт техники, покупке кинокамеры, школьному спектаклю), решению проблемы.

3. Разновозрастное дружеское общение между героями популярных мультфильмов. Равноправный, уважительный характер общения взрослых (пожилых людей) с детьми показан в мультфильмах «Маленький принц», «Вверх». В современных мультфильмах усложняются социальные отношения между героями, которые можно характеризовать как счастливую и равноправную дружбу, пар-

тнерство, иногда даже коммуны («Смешарики», «Тайная жизнь домашних животных»).

В «Смешариках» нет противостояния «хороших» и «плохих» героев. Все герои имеют разный возраст, собственный дом, интересы, увлечения, при этом общаются на равных и для решения жизненных проблем объединяют свои усилия<sup>4</sup>. Эта особенность современных мультфильмов важна для безопасности межвозрастного общения в будущем, поскольку современный медиаконтент, общение в социальных сетях, компьютерные игры предполагают критическую оценку действий взрослых и их поступков.

В мультфильме «Тайная жизнь домашних животных» представлены негативные стороны взрослого мира и возможности противостояния этим сторонам, предварительная диагностика опасностей, которые несет взрослое общество.

4. Женские (девичьи) образы ориентированы на достижения в социальной жизни, профессии, хобби, учебе («Головоломка», «Щенячий патруль», «Холодное сердце», «Маленький принц», «Зверополис»).

Девочки действуют как независимо от других, так и в составе команды. К примеру, девочка-щенок по имени Эверест из канадского мультфильма «Щенячий патруль» работает снегоуборщиком, а Скай выполняет функции авиатора-спасателя наравне с другими персонажами мужского пола. Оба щенка отличаются от «мужчин»-спасателей лишь более нежной окраской костюма.

В «Маленьком принце» рассказывается о матери-одиночке, которая хочет, чтобы ее семилетняя дочь поступила в престижную школу. Мама покупает дом поблизости от школы, составляет для дочери «план жизни» и строго следит за его выполнением, в ущерб свободному времяпрепровождению и мечтам дочери о дружбе. У девочек в современных мультфильмах есть собственные интересы, они становятся лучшими в своей сфере и не стесняются этого. Они сильные, способны на героические поступки, занимаются мужскими видами деятельности. Девочка Райли занимается хок-

кеем («Головоломка»), а принцесса из мультфильма «Храбрая принцесса» с детства увлекается стрельбой из лука и с легкостью побеждает в турнире потенциальных женихов.

5. Современные мультфильмы перестали навязывать образ «сильного мужчины», в жизни героев мужчин есть место сомнениям, эмоциональным переживаниям. Герои-мальчики могут быть разными, и в этом нет ничего страшного. В мультфильме «Тайна Коко» мальчик Мигель под воздействием ярких эмоциональных переживаний идет в страну Мертвых, чтобы осуществить свою мечту: стать музыкантом. В мультфильме «Как приручить дракона» Иккинг, сын могучего вождя, не оправдывает ожидания своего отца: он физически слаб, многого боится. Но именно он, благодаря эмоциональному интеллекту, смог подружиться с драконом. В «Головоломке» Райли перед хоккейным матчем сталкивается с мальчиком и ведет себя спокойно и уверенно. А у мальчика «в голове» в это время дикая паника, и он не может сказать и пару слов.

б. Эмоциональный интеллект персонажей мультфильмов. Концентрация на своей индивидуальности, собственной мотивации, интересах, чувствах при сохранении уважения и толерантности к миру другого. В центре внимания героев мультфильмов – собственные мысли, чувства, мотивы тех или иных поступков. Устройству внутреннего мира ребенка и взрослых посвящен мультфильм «Головоломка». На наш взгляд, он является прекрасным методическим средством для работы с детьми разного возраста и их родителями. Полноправными героями мультфильма являются базовые эмоции девочки Райли: радость, печаль, страх, гнев и брезгливость. Взаимодействие этих персонажей определяют поведение героини. Героиня приходит к выводам, что счастье заключается не только в радости, к его переживанию нельзя принуждать, а печаль важна для благополучия человека, если осознанно принимать, а не подавлять тяжелые эмоции.

В «Свинке Пеппе» герои обладают «нормальными» детскими эмоциональными про-

<sup>4</sup> [https://mel.fm/multfilmy1/2684710-best\\_cartoons](https://mel.fm/multfilmy1/2684710-best_cartoons) (дата обращения: 22.04.2019).

явлениями, присущими этому возрасту. Они ругаются и дерутся, учатся мириться и учиться интересоваться друг друга – как и обычные дети на любой площадке. Каждая серия этого мультсериала (так же, как и «Три кота») посвящена решению проблемной ситуации, конфликта, а заканчивается веселой песенкой, смехом, баловством («купание в грязи»). Эти два аспекта являются важными для психоэмоционального здоровья личности зрителя, поскольку содержат технологию безусловного принятия членами семьи друг друга: «Несмотря на жизненные трудности, неприятности, проблемы, ошибки, в нашей жизни есть место радости, шутке и любви».

7. Актуальной является тема толерантности в мультфильмах, поднимающих проблему детей и взрослых с особенностями развития («В поисках Немо», «В поисках Дори», «Тайна Коко»). В них, как и в «Зверополисе», показывается, что для счастливой и гармоничной жизни человеку нужно избавиться от предрассудков и принять себя и других. Герои демонстрируют готовность помогать герою с особенностями развития.

8. Герои, независимо от пола и возраста, отстаивают право самостоятельно принимать решения. Собачка Гиджет («Тайная жизнь домашних животных») отважно бросается на поиски друга Макса, встречает на пути озлобленного против хозяев «Общество брошенных животных», теневого «хозяина» Бруклина. В мультфильме «Вверх» поднимается проблема одиночества стариков: главный герой не хочет переезжать в дом престарелых. Старик Фредриксен перед отправкой в дом престарелых закупил тысячу воздушных шариков, посредством которых и стартовал вместе с домиком в путешествие, желая исполнить волю покойной жены.

9. Внимание в большинстве мультфильмов акцентировано на деловом, командном взаимодействии героев по решению проблем и нестандартных ситуаций, преобразованию мира, достижения мечты. Главной миссией команды героев канадского мультсериала «Щенячий патруль» является защита Бухты Приключений и ее жителей от всевозможных нападений. Герои мультфильма «Валли» сохраняют романтические и деловые отношения, спасая планету Земля от мусора. В титрах после мультфильма показываются картинки, на которых изображено, как люди вместе с роботами восстанавливают Землю и начинают новую жизнь.

10. Социологический взгляд на мир взрослых в современных мультфильмах представлен в критической оценке социальных типов и ценностей взрослого мира, социальных явлений (социальной стратификации и социальной мобильности)<sup>5</sup>. Мультфильм «Валли» представляет собой своего рода социологическое повествование. В нем критикуется не воображаемый злодей, а замкнутая социальная система, основанная на культуре потребления, где действия механизмов и людей не является следствием их сознательного выбора. За несколько поколений пассажиры корабля становятся слабыми, с избыточной массой тела, не способными сделать самостоятельный шаг. Все персонажи социальной системы двигаются по заранее определенным траекториям. Робот-уборщик, посмеивший уйти с заранее начерченной линии, подвергнулся «давлению» других. Таким образом, общество потребления в мультфильме изображено карикатурно<sup>6</sup>.

Во французском мультфильме «Маленький принц» поднимается проблема современных родителей, желающих за счет ребенка продвинуться по социальной лестнице, а также проблема перекоса интеллектуального развития ребенка в ущерб духовно-личностному. Маленький Принц, попадая на другие астероиды, «встречает» героев, олицетворяющих негативные качества взрослых: Честолюбца, жаждущего аплодисментов, Короля, делающего вид, что правит всем миром, Дельца, с жадностью скупающего звезды. В мультфильме «Зверополис» показывают проблемы бюрократии, налоговых платежей, элитных районов города и гетто.

<sup>5</sup> [https://mel.fm/multfilmy1/2684710-best\\_cartoons](https://mel.fm/multfilmy1/2684710-best_cartoons) (дата обращения: 22.04.2019).

<sup>6</sup> [https://mel.fm/multfilmy1/2684710-best\\_cartoons](https://mel.fm/multfilmy1/2684710-best_cartoons) (дата обращения: 22.04.2019).

В мультфильмах содержится критика социальной стратификации (жесткого деления общества на социальные слои) в пользу социальной мобильности. Примером горизонтальной мобильности являются родители главной героини мультфильма «Головоломка», которые переехали с севера страны в Сан-Франциско. Главный герой мультфильма «Шрек» был изгоем, живущим в лесу, а стал принцем. Главные герои мультфильма «Мадагаскар» переехали из Нью-Йорка, где были звездами городского зоопарка, на Мадагаскар, где стали рядовыми представителями животного мира.

Межпоколенная социальная мобильность отражена в судьбе героини мультфильма «Зверополис» – крольчихи Джуди. Она выросла в семье фермеров, но строит карьеру полицейского и покидает сельскую местность, в которой родились и веками жили ее предки. Внутрипоколенная социальная мобильность представлена в судьбе ее друга: Ник Уайлд был мелким жуликом, но под влиянием Джуди «пересмотрел свои взгляды на жизнь» и стал полицейским. Герои мультфильмов переживают психологические трудности, связанные со сменой окружения («Головоломка»), но постепенно находят новое место в жизни и новых друзей. Мигель («Тайна Коко») преодолевает социальную стратификацию, перейдя из социального слоя ремесленников в творческую интеллигенцию.

Современным детям необходимо обрабатывать большие потоки информации и учиться мыслить критически [8]. Мультфильмы пере-

стали быть продолжением детских сказок, где есть черное и белое, где все упрощено до предела: их сюжеты, коллизии, герои могут лечь в основу стратегии решения проблемно-коммуникативных ситуаций. Теперь дети приходят в кинотеатр и видят мир таким, каков он есть, с реальными сложностями и проблемами.

Важной чертой медиапотребления юных россиян до 12 лет является просмотр мультипликационных фильмов и сериалов. Каждый из популярных мультфильмов – это медиакластер, включающий YouTube-контент, детские телеканалы, индустрию детских товаров, компьютерных игр, приложений и детских развлечений, фан-страницы соцсетей, хобби игровой направленности.

В популярных у детской аудитории русскоязычных и иностранных мультфильмах отражены современные социальные феномены общества взрослых: проблемы равноправия мужчин и женщин при сохранении традиционных семейных отношений; многообразие и усложнение современных моделей семьи; усиление роли разновозрастного дружеского общения; женские образы ориентированы на достижения в социальной жизни; направленность на развитие эмоционального интеллекта юного зрителя; актуализация тем толерантности ко взрослым и детям с особенностями развития; герои, независимо от пола и возраста отстаивающие право самостоятельно принимать решения; критическая оценка социальных типов и ценностей взрослого мира, таких явлений, как социальная стратификация и социальная мобильность.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Симонова М., Осипова М., Пежемский Н.* Мультфильмы как пропаганда гомосексуальных связей // Достижения вузовской науки: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конкурса. Пенза, 2018. С. 177–181.
2. *Антонов Г. В., Лактюхина Е. Г.* Мультсериал «Клуб Винкс»: формирование демографических установок и гендерных стереотипов у детей в возрасте 7–12 лет // Вестн. Волгоградского гос. ун-та. Сер. 7: Философия. 2013. № 2. С. 93–99.
3. *Араптанова О. А.* Анализ современного детского мультфильма как аудиовизуального медитекста с воспитательным потенциалом (на примере российского мультфильма «Маша и медведь» // Медиаобразование. 2012. № 3. С. 8–26.
4. *Бояркина В. В.* Отражение элементов террористической направленности в современных мультфильмах (в аспекте влияния на мировоззрение детей) // Политиче-

ский консенсус в XXI веке: противодействие идеологии терроризма и обеспечение безопасности: сб. науч. тр. Иркутск, 2017. С. 42–44.

5. Устинова Е. П. Дефективное детство как следствие зарубежной анималистики (на примере экспертной оценки мультфильма «Angry Birds в кино») // PEM: Psychology. Educology. Medicine. 2016. № 2. С. 290–315.
6. Дети. Медиапотребление. 2017: доклад Института современных медиа (MOMRI). URL: <http://momri.org/portfolio/ezhegodnyj-doklad-deti-mediapotreblenie-2017> (дата обращения: 22.04.2019).
7. В поисках мультфильмов: исследование по данным поиска Яндекса. URL: [https://yandex.ru/company/researches/2016/ya\\_mult](https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_mult) (дата обращения: 22.04.2019).
8. Богуславская Т. Н. Вариативные формы обеспечения доступности качественного дошкольного образования // Проблемы современного образования .2013. № 6. С. 22–30.

#### REFERENCES

1. Simonova M., Osipova M., Pezhemskiy N. Multfilmy kak propaganda gomoseksualnykh svyazey. In: Dostizheniya vuzovskoy nauki. *Proceedings of International scientific-practical contest*. Penza, 2018. P. 177–181.
2. Antonov G. V., Laktyukhina E. G. Multiserial “Klub Vinks”: formirovanie demograficheskikh ustanovok i gendernykh stereotipov u detey v vozraste 7–12 let. *Vestn. Volgogradskogo gos. un-ta. Ser. 7: Filosofiya*. 2013, No. 2, pp. 93–99.
3. Araptanova O. A. Analiz sovremennogo detskogo multfilma kak audiovizualnogo mediateksta s vospitatelnym potentsialom (na primere rossiyskogo multfilma “Masha i medved”). *Mediaobrazovanie*. 2012, No. 3, pp. 8–26.
4. Boyarkina V. V. Otrazhenie elementov terroristicheskoy napravlenosti v sovremennykh multfilmakh (v aspekte vliyaniya na mirovozzrenie detey). In: Politicheskii konsensus v XXI veke: protivodeystvie ideologii terrorizma i obespechenie bezopasnosti. *Coll. of scient. papers*. Irkutsk, 2017. Pp. 42–44.
5. Ustinova E. P. Defektivnoe detstvo kak sledstvie zarubezhnoy animalistiki (na primere ekspertnoy otsenki multfilma “Angry Birds v kino”). *PEM: Psychology. Educology. Medicine*. 2016, No. 2, pp. 290–315.
6. Дети. Медиапотребление. 2017: доклад Института современных медиа (MOMRI). Available at: <http://momri.org/portfolio/ezhegodnyj-doklad-deti-mediapotreblenie-2017> (accessed: 22.04.2019).
7. V poiskakh multfilmov: issledovanie po dannym poiska Yandeksa. Available at: [https://yandex.ru/company/researches/2016/ya\\_mult](https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_mult) (accessed: 22.04.2019).
8. Boguslavskaya T. N. Variativnye formy obespecheniya dostupnosti kachestvennogo doshkolnogo obrazovaniya. *Problemy sovremennogo obrazovaniya*. 2013, No. 6, pp. 22–30. Available at:

**Нагель Оксана Петровна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии и дефектологии Областного государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Белгородский институт развития образования»

**e-mail: nageloksana@mail.ru**

**Nagel Oxana P.**, PhD in Education, Associate professor, Psychology and Defectology Department, Belgorod institute of education development

**e-mail: nageloksana@mail.ru**

*Статья поступила в редакцию 13.05.2019*

*The article was received on 13.05.2019*