

УДК 070  
ББК 76.003

DOI: 10.31862/1819-463X-2020-3-22-30

## ВЕДОМСТВЕННЫЕ СМИ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНУТРЕННИХ ВОЙСК МВД РОССИИ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

А. В. Лебедев

**Аннотация.** *Статья посвящена определению роли и места ведомственных средств массовой информации в системе информационного обеспечения внутренних войск – основной силовой составляющей Министерства внутренних дел РФ в 1992–2016 гг. в обеспечении правопорядка и внутренней безопасности государства. Особое внимание уделено деятельности периодической печати внутренних войск по информированию военнослужащих, участвовавших в контртеррористических операциях в Северо-Кавказском регионе РФ. Изучение особенностей деятельности ведомственных СМИ внутренних войск МВД России осуществляется путем определения основных этапов их развития, наиболее важных тематических направлений, выявления, помимо информационных, и воспитательных функций этих изданий, показа специфики работы военных журналистов по сбору материала в горячих точках. В результате исследования были получены данные, свидетельствующие о том, что ведомственные печатные СМИ играли важную роль в системе информационного обеспечения внутренних войск, способствовали укреплению морально-психологического состояния военнослужащих и, как следствие, успешному выполнению внутренними войсками задач по борьбе с бандформированиями на Северном Кавказе. Результаты, приведенные в статье, основываются на трудах отечественных исследователей, нормативно-правовых актах российского законодательства, а также публикациях ведомственных СМИ, собственном практическом опыте работы автора в качестве корреспондента ведомственных СМИ внутренних войск.*

**Ключевые слова:** *внутренние войска, информационное обеспечение, ведомственные СМИ, военная ведомственная печать, военные журналисты, информационные потребности, информационные интересы, информирование военнослужащих, тематика публикаций, «кавказская» тема.*

© Лебедев А. В., 2020



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License  
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

## DEPARTMENTAL MEDIA IN THE INFORMATION SUPPORT SYSTEM OF THE INTERNAL TROOPS OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA IN THE LATE XX – EARLY XXI CENTURY

A. V. Lebedev

**Abstract.** *The article defines the role and place of departmental mass media in the system of information support of internal troops - the main power component of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation in 1992–2016 in ensuring law and order and internal security of the state. Special attention is paid to the activity of periodical press of internal troops to inform soldiers who took part in counter-terrorist operations in the North Caucasian region of Russia. The peculiarities of the activities of the departmental mass media of the Interior Troops of the Russian Ministry of Internal Affairs are studied by defining the main stages of their development, the most important thematic areas, revealing, in addition to information and educational functions of these publications, the specifics of military journalists' work to collect material in hot spots. As a result of the study, data were obtained indicating that the departmental print media played an important role in the system of information support for the internal troops and contributed to the strengthening of the moral and psychological condition of military personnel and, as a result, to the successful performance of tasks of the internal troops to combat gangs in the North Caucasus. The results given in the article are based on the pieces of work of domestic researchers, regulatory legal acts of Russian legislation, as well as publications of departmental mass media, the author's own practical experience as a correspondent of departmental mass media of the internal troops.*

**Keywords:** *internal troops, information support, departmental media, military departmental press, military journalists, information needs, information interests, informing military personnel, the subject of publications, the „Caucasian” theme.*

---

**В**ведение. С распадом Советского Союза значительную трансформацию претерпела сложившаяся к тому времени отечественная система средств массовой информации. Исследователи медиа отмечают основные характерные черты этого процесса. Уже в начале 1990-х гг. многие СМИ освобождаются от государственной принадлежности, возникает многосубъектность управления СМИ, их многопартийность. «Количество и разнообразие субъектов управления СМИ – владельцев, учредителей и издателей – значительно расширилось. ...Кроме государственных появилось множество негосударственных, коммерческих, частных, общественных СМИ с различными формами собственности. Они обслуживают разнообразные информационные интересы, рассчитаны на определенные аудиторные группы, вносят динамику в разви-

тие современных массовых информационных процессов» [1, с. 3]. В этой связи стало возможным говорить о плюралистичности новой модели отечественной системы средств массовой информации. Значительное число газет, журналов, которые выходили в СССР под эгидой государственных министерств и ведомств, в начале 1990-х гг. сменили своих учредителей. В новой информационной реальности они продолжили работать уже как независимые СМИ, сохранив прежние названия, но утратив ведомственную принадлежность. Вместе с тем крупный сегмент ведомственной прессы остался в руках государства – и в частности те издания, которые принадлежали к так называемому силовому блоку, отвечающему за безопасность страны: Министерству обороны, Министерству внутренних дел, МЧС России, внутренним, пограничным войскам.

Определение «военные ведомственные СМИ» пока недостаточно разработано в теории отечественной журналистики. Свою трактовку предложил профессор А. В. Козлов, типологически разделив все военные СМИ на военные независимые<sup>1</sup> и военные ведомственные. Под термином «военные ведомственные средства массовой информации» он понимает «систему газетных, журнальных редакций, теле- и радиоорганизаций, учредителями которых выступают Минобороны РФ, а также другие силовые ведомства, в которых военная служба предусмотрена ФЗ «О воинской обязанности и военной службе»» [2, с. 195–196].

Военная ведомственная печать имеет богатую историю, свои особенности, в ней трудятся профессиональные военные журналисты. Еще с советского времени она обладала разветвленной региональной сетью, значительной технологической базой и представляла собой мощный информационно-пропагандистский ресурс, основной аудиторией которого были военнослужащие и члены их семей, ветераны военной службы. Кроме обычных читательских предпочтений они, вполне очевидно, имеют и свои особые информационные потребности, и особые «аудиторные интересы, которые опираются на определенные социальные интересы» [3, с. 41], прямо связаны с принадлежностью к такому крупному и очень важному социальному институту, каковым является армия и силовые структуры в целом. Очевидно, что эта аудитория имеет и свои специфические ценностные установки, которые обусловлены особым характером ее профессиональной деятельности – обеспечением национальной обороны и безопасности. С. А. Кошкин указывает на особое политическое сознание военнослужащих, важной составляющей которого «является такая морально-этическая категория, как “защита Отечества”» [4, с. 99–102].

Удовлетворить эти информационные потребности и интересы военнослужащих призваны военные ведомственные СМИ, которые оказываются наиболее близкими к военнослужащим, а в ряде случаев – например, при выполнении боевых задач в особых условиях – выступают фактически единственными доступными средствами массовой информации, из которых можно почерпнуть объективную информацию о ситуации в стране, в мире, в том или ином силовом ведомстве. В этой связи А. В. Козлов справедливо замечает, что «эффективность работы военных СМИ во многом определяет морально-психологическое состояние войск и конечный результат вооруженного противостояния» [5, с. 5].

*Объектом исследования* являются центральные и региональные ведомственные печатные средства массовой информации внутренних войск.

*Предметом исследования* являются особенности функционирования ведомственных периодических печатных изданий внутренних войск, издаваемых в конце XX – начале XXI в.

*Целью исследования* является выявление роли и места ведомственных СМИ в системе информационного обеспечения внутренних войск МВД России, определение основных тематических направлений, разрабатываемых в центральных и региональных ведомственных СМИ и специфики их деятельности по информированию военнослужащих, участвовавших в боевых действиях на Северном Кавказе.

#### **Методология и методы исследования.**

В основу положены основные методы научного познания: метод анализа и исторический метод, направленный на выявление особенностей информационного обеспечения внутренних войск и роли ведомственных СМИ в этом процессе на определенных исторических этапах. Автор использовал также системный метод, позволяющий пока-

<sup>1</sup> Это средства массовой информации, основной тематикой которых являются проблемы обороны и безопасности страны и мира, деятельность силовых ведомств страны, военно-промышленного комплекса, проблемы военной истории: газеты «Независимое военное обозрение», «Военно-промышленный курьер», журналы «Национальная оборона», «Военный парад» и др.

зять совокупность центральных и региональных ведомственных СМИ внутренних войск как систему, являвшуюся основой информационного обеспечения внутренних войск. Также использовался метод контент-анализа, который позволяет выявить качественно-количественные характеристики результатов деятельности изучаемых ведомственных СМИ внутренних войск.

При написании статьи был проанализирован, обобщен и структурирован собственный практический опыт работы автора в качестве сотрудника редакций ведомственных СМИ.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Одним из силовых ведомств, где на протяжении значительного исторического отрезка поступательно развивались и эффективно действовали военные ведомственные СМИ, были внутренние войска Министерства внутренних дел.

После распада Советского Союза и с образованием России как нового суверенного государства внутренние войска, дислоцировавшиеся на ее территории, с 1992 г. были включены в состав Министерства внутренних дел Российской Федерации, став «основным силовым компонентом МВД России в охране общественного порядка, обеспечении внутренней безопасности Российской Федерации» [6, с. 392]. Они играли важную роль в локализации и пресечении внутренних вооруженных конфликтов и борьбе с терроризмом. Современный этап их истории завершился в 2016 г., когда указом Президента России на базе внутренних войск была сформирована Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации [7].

Через потрясения, связанных с болезненной трансформацией всех сфер общественной и политической жизни страны в 1990 – начале 2000-х гг. вывели внутренние войска на ведущие роли в борьбе за территориальную целостность государства, восстановление конституционного порядка, пресечении деятельности незаконных вооруженных формирований, а с середины 2000-х гг. – в борьбе с терроризмом.

Высокая интенсивность служебно-боевой деятельности, постоянный риск требовали от военнослужащих внутренних войск не только высокого профессионализма, но в первую очередь высокого морального духа, уверенности в государственной и общественной значимости своей деятельности.

Эти особенности учитывались руководством войск при организации информационного обеспечения служебно-боевой деятельности войск. Кроме этого принималось в расчет и то, что, отстаивая территориальную целостность страны, противостоя сепаратистам на Северном Кавказе, участвуя в охране общественного порядка в российских городах, внутренние войска находились под пристальным вниманием общественности и средств массовой информации, а в определенные исторические отрезки, особенно в середине 1990-х гг., – и под сильным негативным информационным давлением.

Информационное обеспечение служебно-боевой деятельности внутренних войск МВД России являлось одним из важных факторов эффективности выполнения возложенных на них федеральным законодательством задач [8] и представляло собой непрерывный взаимоувязанный процесс, который, с одной стороны, был направлен на внешний контур (взаимодействие пресс-служб внутренних войск с гражданскими СМИ, связь с общественностью, размещение информации на официальном интернет-сайте, социальная реклама военной службы), с другой – на внутренний (выпуск военных ведомственных печатных СМИ, видеопленов, мультимедийных информационных и обучающих программ).

Периодическая печать внутренних войск МВД России составляла основу *информационного обеспечения* их служебно-боевой деятельности, выполняя важную функцию по информированию военнослужащих и занимая свое определенное место в общей системе средств массовой информации Российской Федерации.

Деятельность военной ведомственной прессы внутренних войск МВД России в

конце XX – начале XXI в. имела свои особенности. Отметим наиболее важные из них. В первую очередь, это отчетливая воспитательная направленность СМИ, их систематическое воздействие на сознание, социальное поведение личного состава в целях формирования его идейной убежденности, духовной стойкости, совершенствования боевого мастерства, морально-психологической готовности к *вооруженной защите Отечества от внутренних врагов*. Во-вторых, основные проблемно-тематические комплексы как центральных, так и региональных периодических печатных изданий внутренних войск на протяжении более чем 20 лет были связаны со служебно-боевой деятельностью войск на Северном Кавказе. Именно «кавказская тема» в широком ее понимании была главной на протяжении почти четверти века в творчестве военных журналистов внутренних войск. В-третьих, система периодической печати внутренних войск поступательно развивалась в описываемый период в русле общей трансформации российского информационного пространства, в основе которого – нарастающая «цифровизация» всех сторон общественной жизни, «цифровая революция», заставившая традиционные печатные СМИ искать новые модели своей профессиональной деятельности.

Реализуя идеологическую функцию СМИ, то есть «стремясь оказать глубокое влияние на мировоззренческие основы и ценностные ориентации аудитории, на самосознание людей, их идеалы и стремления» [9, с. 60], ведомственная пресса внутренних войск, как и вся военная ведомственная печать, активно воздействовала на массовое сознание военнослужащих, строго придерживаясь при этом государственной политики в тематике своих публикаций [10, с. 71–74], выступала действенным средством информационно-воспитательной работы. О. Н. Шмаков, характеризуя деятельность периодических печатных изданий внутренних войск в сложный период второй чеченской кампании, отмечает, что они выполняли важную функцию массового информиро-

вания военнослужащих. «Роль и значение этих структур информационного обеспечения с каждым годом возрастает» [11, с. 68]. Все это предьявляло особые требования к качеству и содержанию публикуемых материалов, компетенции военных журналистов, их ответственности за содержание своих публикаций.

Система ведомственных СМИ внутренних войск МВД России была выстроена еще в советское время и в целом сохранилась с небольшими изменениями и в условиях новой России. Центральными печатными изданиями войск выступали ежемесячный журнал «На боевом посту» и еженедельная газета «Ситуация», ряд приложений к журналу (сборник учебно-методических материалов «Войсковой вестник», сборник научных статей «Академический вестник внутренних войск МВД России» и сборник статей «Оперативно-тактический журнал»). На региональном уровне выпускались 7 газет округов внутренних войск, а также многотиражные газеты дивизий и бригад. Такая система СМИ в целом удовлетворяла информационные потребности всех категорий военнослужащих: от генерала до рядового.

Газета «Ситуация» была создана на переломе эпох – в 1990 г., когда внутренние войска были активно задействованы в пресечении межнациональных конфликтов, вспыхнувших в союзных республиках по окраинам страны – в Закавказье, Средней Азии, Молдавии. Журнал, выпуск которого осуществлялся один раз в месяц, уже не удовлетворял ни текущим информационным потребностям военнослужащих в получении актуальной объективной информации, ни скорости распространения информации в российском информационном пространстве, ни все возрастающей плотности информационного потока, особенно из районов страны, которые получили название «горячих точек» и где были активно задействованы внутренние войска. Именно тогда – в начале 1990-х гг. – и было принято решение о создании информационного периодического издания, способного оперативно освещать действия внутренних войск

в горячих точках, эффективно реагировать на неточную, а порой и недостоверную информацию, распространяемую в отношении действий правоохранительных структур в кризисных районах [12, с. 172].

Профессиональная деятельность журналистских коллективов внутренних войск в 1990–2010 гг. велась в очень непростых условиях. С одной стороны, это объективные сложности, связанные с хроническим недофинансированием потребностей ведомственной печати внутренних войск, очень сложные материально-технические условия, в которых она в то время существовала. Следствием этого стали сбои в организации коллективной подписки; существенное, по сравнению с советским периодом, падение тиража выпускаемых изданий, значительный износ полиграфического оборудования, нарушение периодичности выхода центральных и региональных ведомственных СМИ (это особенно характерно для периода 1990–2000 гг.). С другой стороны, постоянные служебные командировки военных журналистов в зону боевых действий, контртеррористических операций на Северном Кавказе (Чеченская Республика, Республика Дагестан), выполнение своих профессиональных обязанностей с риском для жизни. Так, в первой чеченской кампании ранение получил фотокорреспондент уральской газеты «Сын Отечества» В. Бобров, во второй чеченской – фотокорреспондент журнала «На боевом посту» О. Смирнов, редактор газеты «Дальневосточный часовой» А. Подольский.

В апреле 1996 г. в Чеченской Республике под селением Самашки при выполнении редакционного задания погиб заместитель начальника отдела журнала «На боевом посту» старший лейтенант Анатолий Ягодин. Его имя навечно зачислено в списки личного состава редакции<sup>2</sup>.

Крупные проблемно-тематические комплексы, разрабатываемые в ведомственных средствах массовой информации внутрен-

них войск МВД России, определялись основными направлениями деятельности, которые были возложены на войска федеральным законодательством, основными из которых были участие в охране общественного порядка и обеспечении общественной безопасности, охрана важных государственных объектов (в том числе оборонно-промышленного, ядерного, химического комплексов страны), борьба с терроризмом. И вместе с тем не ограничивались ими. В частности, важнейшими темами, которые регулярно находили свое отражение в центральной и региональной прессе внутренних войск, были проблемы отечественной истории, духовно-нравственного воспитания, социальной защиты военнослужащих и членов их семей, взаимодействия армии, силовых структур и общества, вопросы культуры.

Особое место в тематике публикации ведомственных СМИ внутренних войск занимает тема участия внутренних войск во внутреннем вооруженном конфликте, борьбе с бандформированиями и терроризмом на Северном Кавказе в 1990–2010 гг.

«Кавказская» тема не ограничивалась лишь материалами о текущей служебно-боевой деятельности внутренних войск в кризисном регионе, она разрабатывалась более широко и разносторонне, а главное – систематически. Она вобрала в себя и материалы по проблемам сохранения памяти погибших военнослужащих, социальной поддержки их семей, медицинской и социальной реабилитации получивших ранения солдат и офицеров, проблемам генезиса внутреннего вооруженного конфликта на Кавказе, межрелигиозных и международных взаимоотношений, историческим аспектам государственной политики в регионе и целому ряду других актуальных вопросов, так или иначе связанных с Северным Кавказом.

В рамках разработки темы в журнале, газетах внутренних войск публиковались интервью с высшими должностными лица-

<sup>2</sup> Приказ Федеральной службы войск национальной гвардии РФ от 27 ноября 2017 г. № 502 (не публиковался).

ми Министерства внутренних дел, внутренних войск, представителями законодательной власти Российской Федерации, научными экспертами, религиозными деятелями, руководителями благотворительных организаций, оказывающих содействие войскам в решении социальных проблем военнослужащих и членов их семей. Значительную долю материалов составляли репортажи из районов боевых действий, очерки и публицистические статьи, посвященные роли и месту внутренних войск в проводимых на Северном Кавказе специальных операциях, раскрывающие профессионализм российских солдат и офицеров, их высокие духовно-нравственные качества, основанные на базовых моральных категориях воинского долга, боевого товарищества, ответственности за судьбу Родины.

Анализ публикаций того периода показывает, что в журнале «На боевом посту» более 30 процентов всех материалов каждого номера были посвящены участию войск в боевых действиях на Северном Кавказе, в газете «Ситуация» – до 50 процентов, а, скажем, в газете «На посту» Северо-Кавказского округа внутренних войск (на котором лежала основная нагрузка по борьбе с терроризмом в северокавказских республиках) – почти 70 процентов<sup>3</sup>.

В журнале был реализован масштабный социально-информационный проект по созданию цикла документальных биографических очерков о Героях Российской Федерации – военнослужащих внутренних войск. Он был воплощен в жизнь в сжатые сроки благодаря спланированной систематической работе десятков военных журналистов. Публиковавшиеся в журнале «На боевом посту» и в газете «Ситуация» документальные очерки выходили в течение нескольких лет под постоянными рубриками «Золотые звезды внутренних войск», «Твои Герои, Россия». Кроме того, эти материалы были объединены и изданы как отдельные сборники «Звезды Мужества» (2002) и «Зо-

лотые звезды внутренних войск» (2016). Наиболее яркие из них принадлежат перу военных журналистов Б. В. Карпова, Ю. П. Кислого, И. Н. Мучака, А.В. Симонова, И. Е. Софронова. И журнальные публикации, и книжные издания пользовались значительной читательской популярностью, активно использовались в системе обучения и воспитания для формирования мировоззрения у военнослужащих, выработки у них необходимых взглядов, убеждений, идеалов и установок [13, с. 442].

В условиях реальных боевых действий, проведения специальных операций против бандформирований возрастала роль именно военной ведомственной печати, способной выстраивать на своих страницах необходимую информационную повестку, грамотно и целенаправленно формировать проблемно-тематические комплексы, способствующие повышению морально-психологического состояния военнослужащих.

Важным направлением развития системы информационного обеспечения в русле общемировых тенденций цифровизации информационного пространства стало создание в 2005 г. официального интернет-сайта внутренних войск МВД России [14, с. 325]. Его работа была регламентирована соответствующими нормативно-правовыми актами Министерства внутренних дел РФ, внутренних войск МВД России. Создание контента для наполнения интернет-ресурса, редактирование информационных материалов, поступающих из регионов, было возложено на специально созданный в 2005 г. отдел в редакции журнала «На боевом посту», укомплектованный профессиональными военными журналистами. Именно они отвечали за ежедневно обновляющуюся новостную ленту сайта, материалы которой активно использовались российскими информационными агентствами, журналистами, пишущими на правоохранительную тематику. В течение 2005–2016 гг. интернет-сайт прошел ряд модернизаций, которые

<sup>3</sup> Подсчитано автором методом контент-анализа публикаций в номерах журнала «На боевом посту», газеты «Ситуация» и газеты «На посту» в 1994–1996 гг. и в 1999–2002 гг.

были направлены на улучшение его дизайна, навигации, структуры и наполнения.

Таким образом, во внутренних войсках в 1990–2016 гг. была создана и устойчиво функционировала система информационного обеспечения, которая успешно решала вопросы морально-психологического обеспечения войск, способствовала качественному выполнению войсками задач и находилась в русле реализации государственной инфор-

мационной политики и единой информационной политики МВД России. Ее основу составляли ведомственные средства массовой информации. Ведомственные СМИ внутренних войск после реорганизации в апреле 2016 г. продолжили свое существование уже в новом качестве, став основой системы информационного обеспечения нового правоохранительного ведомства – Федеральной службы войск национальной гвардии РФ.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Грабельников А. А.* Средства массовой информации постсоветской России: пятнадцать лет спустя. М.: РУДН, 2008. 341 с.
2. *Козлов А. В.* Интеграция международного гуманитарного права в учебный процесс направления подготовки «реклама и связи с общественностью» // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 8. С. 195–196.
3. *Свитич Л. Г.* Введение в специальность: Профессия: журналист. М.: Аспект-пресс, 2011. 255 с.
4. *Кошкин С. А.* Специфика политического сознания // Власть. 2009. № 4. С. 99–102.
5. *Козлов А. В.* История советской военной журналистики (1945–1991 г.): моногр. М.: На боевом посту, 2007. 378 с.
6. Краткая история внутренних войск: учеб. пособие / С. В. Бунин [и др.]; под ред. В. В. Золотова. М.: На боевом посту, 2015. 432 с.
7. Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации: указ Президента Российской Федерации от 5 апреля 2016 г. № 157. URL: <http://rg.ru/2006/04/06/nacgvardiya-site-dok.html> (дата обращения: 05.02.2020).
8. О внутренних войсках Министерства внутренних дел Российской Федерации: Федеральный закон от 6 февраля 1997 г. № 27-ФЗ (с изм. и доп/) (утратил силу). URL: <http://base.garant.ru/10128200> (дата обращения: 28.01.2020).
9. *Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. М.: Аспект-пресс. 2011. 351 с.
10. *Ларченков В. В., Фомичев А. А.* О современной системе средств массовой информации Министерства обороны РФ // Власть. 2013. Т. 21. № 7. С. 71–74.
11. *Шмаков О. Н.* Проблемы и опыт информационного обеспечения внутренних войск МВД России при выполнении служебно-боевых задач // Вестн. Екатеринбургского ин-та. 2015. № 2(30). С. 65–72.
12. Полвека «На боевом посту»: журнал, люди, судьбы, творчество / ред.-сост. Е. А. Артюхов. М.: На боевом посту, 2007. 288 с.
13. *Колпаков В. Ю., Суворов В. А., Шарухин А. П.* Организация процесса воспитания в частях внутренних войск МВД России: моногр. / под ред. В. Ю. Новожилова. М.: На боевом посту, 2012. 648 с.
14. История внутренних войск МВД России: военно-ист. труд в 5 т. / В. Ю. Новожилов [и др.]; под общ. ред. В. В. Золотова. М.: ГКВВ: На боевом посту, 2006. Т. 5. 512 с.

### REFERENCES

1. *Gabelnikov A. A.* *Sredstva massovoy informatsii postsovetskoy Rossii: pyatnadsat let spustya.* Moscow: RUDN, 2008. 341 p.

2. Kozlov A. V. Integratsiya mezhdunarodnogo gumanitarnogo prava v uchebnyy protsess napravleniya podgotovki “reklama i svyazi s obshchestvennostyu”. *Sotsialno-gumanitarnye znaniya*. 2018, No. 8, pp. 195–196.
3. Svitich L. G. *Vvedenie v spetsialnost: Professiya: zhurnalist*. Moscow: Aspekt-press, 2011. 255 p.
4. Koshkin S. A. Spetsifika politicheskogo soznaniya. *Vlast*. 2009, No. 4, pp. 99–102.
5. Kozlov A. V. *Istoriya sovetskoj voennoj zhurnalistiki (1945–1991): monogr.* Moscow: Na boevom postu, 2007. 378 p.
6. Bunin S. V. et al. *Kratkaya istoriya vnutrennikh voysk: ucheb. posobie*. Moscow: Na boevom postu, 2015. 432 p.
7. Voprosy Federalnoy sluzhby voysk natsionalnoy gvardii Rossiyskoj Federatsii: ukaz Prezidenta Rossiyskoj Federatsii ot 05.04.2016 No. 157. Available at: <http://rg.ru/2006/04/06/nacgvardiya-site-dok.html> (accessed: 05.02.2020).
8. O vnutrennikh voyskakh Ministerstva vnutrennikh del Rossiyskoj Federatsii: Federalnyy zakon ot 6.02.1997 No. 27-FZ (s izm. i dop.) (utratil silu). Available at: <http://base.garant.ru/10128200> (accessed: 28.01.2020).
9. Prokhorov E. P. *Vvedenie v teoriyu zhurnalistiki: uchebnik dlya studentov vuzov*. Moscow: Aspekt-press. 2011. 351 p.
10. Larchenkov V. V., Fomichev A. A. O sovremennoy sisteme sredstv massovoy informatsii Ministerstva oborony RF. *Vlast*. 2013, Vol. 21, No. 7, pp. 71–74.
11. Shmakov O. N. Problemy i opyt informatsionnogo obespecheniya vnutrennikh voysk MVD Rossii pri vypolnenii sluzhebno-boevykh zadach. *Vestn. Ekaterininskogo in-ta*. 2015, No. 2(30), pp. 65–72.
12. Artyukhov E. A. (ed., comp.) *Polveka “Na boevom postu”*: zhurnal, lyudi, sudby, tvorchestvo. Moscow: Na boevom postu, 2007. 288 p.
13. Kolpakov V. Yu., Suvorov V. A., Sharukhin A. P. *Organizatsiya protsessa vospitaniya v chastyakh vnutrennikh voysk MVD Rossii: monogr.* Moscow: Na boevom postu, 2012. 648 p.
14. Novozhilov V. Yu. et al. *Istoriya vnutrennikh voysk MVD Rossii: voenno-ist. trud.* Moscow: GKVV: Na boevom postu, 2006. Vol. 5. 512 p.

---

**Лебедев Александр Владимирович**, аспирант кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Московский педагогический государственный университет

**e-mail: lebed74@list.ru**

**Lebedev Alexander V.**, Post-graduate Student, Journalism and Media Communication Department, Moscow Pedagogical State University

**e-mail: lebed74@list.ru**

*Статья поступила в редакцию 25.02.2020*

*The article was received on 25.02.2020*