

УДК 378:372.881.161.1

DOI: 10.31862/1819-463X-2025-3-203-214

ББК 81.411.2-99р30

АНТРОПОНИМЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Ю. Б. Мартыненко

Аннотация. Статья посвящена обучению иностранных студентов публицистическому стилю, который трудно представить без использования антропонимов. При этом антропонимы выступают и как объект исследования, и как материал для обучения. Усвоение личных имен, встречающихся в текстах средств массовой информации, выполнение языковых и речевых заданий, направленных на активизацию употребления в языке периодической печати антропонимических единиц, способствует более быстрому вхождению иностранных учащихся (филологов, журналистов, переводчиков) в языковую среду, а также их профессионально ориентированному обучению. Русский язык для иностранных студентов выступает не только средством коммуникации, но и средством формирования профессиональных компетенций.

Ключевые слова: публицистический стиль речи, средства массовой информации, антропонимы, русский язык как иностранный, иностранные учащиеся.

Для цитирования: Мартыненко Ю. Б. Антропонимы публицистического стиля на занятиях по русскому языку как иностранному // Наука и школа. 2025. № 3. С. 203–214. DOI: 10.31862/1819-463X-2025-3-203-214.

ANTHROPONYMS OF PUBLICISTIC STYLE IN RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE CLASSES

Ju. B. Martynenko

Abstract. The article is devoted to teaching foreign students publicistic style, which is difficult to imagine without the use of anthroponyms. At the same time, anthroponyms act both as an

© Мартыненко Ю. Б., 2025



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

object of research and as teaching material. Mastering personal names found in media texts, performing language and speech tasks aimed at enhancing the use of anthroponymic units in the language of periodicals, contributes to a faster entry of foreign students (philologists, journalists, translators) into the language environment, as well as their professionally oriented training. For foreign students, the Russian language is not only a means of communication, but also a means of developing professional competencies.

Keywords: *publicistic style of speech, mass media, anthroponyms, Russian as a foreign language, foreign students.*

Cite as: Martynenko Ju. B. Anthroponyms of publicistic style in Russian as a foreign language classes. *Nauka i shkola*. 2025, No. 3, pp. 203–214. DOI: 10.31862/1819-463X-2025-3-203-214.

Для формирования рецептивного лексического навыка иностранных учащихся необходимо чтение / слушание текстов, в которые включена новая лексика, в том числе личные имена собственные. Живой и разнообразный антропонимический материал предлагают современные печатные и электронные средства массовой информации.

Личные имена собственные являются неотъемлемым компонентом публицистического текста, поэтому закономерным является внимание к их семасиологической и грамматической сторонам. «В ряде языковых ситуаций поведение собственных имен настолько отлично от соответствующего поведения других языковых категорий, что это невольно наталкивает на мысль о том, что перед нами инкорпорированный в толщу естественного языка некоторый другой, иначе устроенный язык» [1, с. 530].

Публицистический стиль – один из важнейших функциональных стилей, который, как никакой другой, мгновенно, остро, полно реагирует на разного рода социально-политические события, обслуживает «широкую область общественных отношений: политических, экономических, культурных, спортивных, повседневного быта и др.» [2, с. 399]. Данный стиль, функционируя в дискурсе массовой информации – в текстах газет, журналов, на радио, на телевидении, в документальном кино, содержит разнообразный, практически неисчерпаемый тематически диапазон: политика, идеология, философия, экономика, культура, спорт, повседневный быт и события, которые рассматриваются через «призму определенных политико-идеологических установок» [3, с. 293].

Привлечение на занятиях по русскому языку как иностранному (далее – РКИ) публицистических текстов, богатых антропонимами, позволяет расширить и углубить языковой дидактический материал, активизировать лексику, грамматику, а также обратить внимание иностранных учащихся на особенности языка периодической печати. Работа с текстами публицистического стиля поможет иностранным студентам овладеть прагматическими смыслами антропонимов, показать парадигматические и синтагматические отношения личных онимов. Особенно полезно обращение к антропонимам в текстах периодической печати на продвинутом этапе обучения прежде всего для будущих филологов, журналистов, переводчиков.

Изучение антропонимического пространства СМИ на занятиях по РКИ представляется особенно важным и интересным на материале газетных текстов, поскольку в них используются все средства национального языка: официального, научного стилей,

разговорной речи, а также языка художественной литературы, что, в свою очередь, отражается и на особенностях употребления антропоименований. «В газетной статье, в заметке разнообразно взаимодействуют разные стили. Язык сдержанно-книжный – на его фоне появляется разговорный кусок. Или: разговорный стиль – и он перебивается подчеркнуто книжным. Контраст создается монтажно: вносится в текст документ, или прямая речь <...> или автор сам меняет свой стилиевой регистр» [4, с. 9].

Антропонимическое пространство газетной публицистики рассматривается как «непрерывно конструируемая онимическая система, находящая свое выражение в использовании, с одной стороны, потенциально заложенной в языке стандартной антропонимной информации о субъекте, реальном носителе имени, с другой стороны, вымышленной или гипотетической, сопоставительной номинации субъектов. <...> Формируя антропонимическое пространство языка газеты, онимы могут выступать в качестве информативных и социально-оценочных языковых средств» [5, с. 11–12].

При анализе личных имен в публицистическом стиле на занятиях по РКИ преподаватель:

- 1) комментирует разряды антропонимов, которые встречаются в текстах СМИ;
- 2) рассматривает функции антропонимов в публицистических текстах.

Отметим, что характерная для русского языка официальная трехчленная антропонимическая формула «фамилия – имя – отчество» функционирует в языке СМИ в однокомпонентном, двухкомпонентном, трехкомпонентном видах.

Однокомпонентный антропоним в газетных текстах представлен чаще всего фамилией как наиболее информативной частью трехчленной формулы, реже – именем (в полной и краткой формах):

Путин тем временем провел беседу с представителями СМИ стран БРИКС («Московский комсомолец», № 198 (29.387), 21 октября 2024 г.);

Поэзия способна вдохновлять на размышления и перемены, считали и Пушкин, и Лермонтов, со дня рождения которого исполняется 210 лет («АиФ», № 41, 9–15 октября 2024 г.);

После этого Бухановский стал заполнять историю болезни – расспрашивать пациента о его детстве, ранних переживаниях, развитии («АиФ», № 41, 9–15 октября 2024 г.);

Почему Меладзе передумал продавать крымское гнездышко, пока не ясно («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Но пока одежда Ивлеевой продается со скрипом («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Задумав экстремальное, но увлекательное путешествие к Шантарским островам, где можно посмотреть китов, братья Пичугины купили «непотопляемый» прочный и маневренный надувной катамаран («Экспресс газета», № 43 (1548), 21 октября 2024 г.).

Приведем примеры употребления личного имени:

Наталье из Екатеринбургa 35 лет («Московский комсомолец», № 198 (29.387), 21 октября 2024 г.);

Младший сын академика Илья вспоминает, как отец каждое утро будил его и брата на зарядку («АиФ», № 41, 9–15 октября 2024 г.);

Анастасия никогда не скрывала, что обожает шопинг («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Стоит заметить, что продает Настя не только старые вещи, но и новые, с бирками («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Аида с детства увлекалась конным спортом, до 20 лет работала на разных конюшнях. А Вадим – продолжатель цирковой династии («Звездный бульвар», № 38 (891), октябрь 2024 г.);

Симпатичному гластасому мальчику Серее из Димитровграда нравится одна девочка («Экспресс газета», № 43 (1548), 21 октября 2024 г.).

Двучленное именование может состоять из имени и фамилии (в полной или инициальной форме) или имени и отчества. Первый вид двухкомпонентной формулы является более частотным:

О том же говорили и побывавшие на минувшей неделе в пункте гости – актриса Аглая Шиловская и артисты «Москонцерта» Валентина Воронина и Геннадий Шишлин («АиФ», № 41, 9–15 октября 2024 г.);

После неудачных попыток продать замок в подмосковной деревне Грязь 75-летняя Алла Пугачева и ее муж Максим Галкин решили вывезти его за границу по частям («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

О личном опыте «Комсомолке» рассказал Михаил Дроздов («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Доклад М. Захаровой получился очень обстоятельным («Московский комсомолец», № 198 (29.387), 21 октября 2024 г.);

Наверное, каждый, кто видел церемонию награждения, проникся к велогонщице Яне Бурлаковой еще большим уважением («Московский комсомолец», № 198 (29.387), 21 октября 2024 г.);

– Восстановили 8,2 тысячи квадратных метров газона, высадили 980 кустов, – сказал Леонид Лексиков («Звездный бульвар», № 38 (891), октябрь 2024 г.);

35-летняя Алина Самотой – многократная чемпионка России, Европы и мира, член сборной страны («Звездный бульвар», № 38 (891), октябрь 2024 г.);

Депутату ответил гендиректор Большого Московского госцирка Эдгар Запашный («Экспресс газета», № 43 (1548), 21 октября 2024 г.).

Приведем примеры двучленного антропонима, представленного именем-отчеством:

– Евгения Абрамовна, расскажите, о чем этот проект? («АиФ», № 41, 9–15 октября 2024);

Сам Александр Олимпиевич на расспросы коллег и журналистов отвечал: мол, он только помог следователям, главная заслуга не его («АиФ», № 41, 9–15 октября 2024 г.);

Алла Борисовна не живет в стране уже два года («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Сейчас Александру Васильевичу 74 года, но он поддерживает хорошую физическую форму («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

– Сейчас я по новой пруд переделываю: всю воду спустил, а рыбу переместил в переносные бассейны, – объясняет Юрий Михайлович («Московский комсомолец», № 198 (29.387), 21 октября 2024 г.);

Врачи обнаружили Леонида Вячеславовича в возбужденном состоянии («Экспресс газета», № 43 (1548), 21 октября 2024 г.).

Полная официальная **трехчленная антропонимическая формула**, состоящая из фамилии, имени и отчества (или инициалов с фамилией), встречается в языке современной публицистики довольно редко:

В ситуации острых внешних угроз президент В. В. Путин не раз настаивал на необходимости сплотить общество, отмотилизовать ресурсы и освоить новейшие технологии ради победы над неонацизмом, бандеровщиной («Правда Москвы», № 36, (651), 1 октября 2024 г.);

Вглядитесь в классический портрет Михаила Юрьевича Лермонтова. Что видите? («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Я подполковник Суворов Владимир Александрович, командир батальона 22-го мотострелкового полка, 72 мотострелковой дивизии («Московский комсомолец», № 198 (29.387), 21 октября 2024 г.);

По словам мэра, в ближайшем будущем главный дом городской усадьбы Х. Г. Смирнова – А. Д. Лопатиной XIX века на улице Бурденко также попадет в руки специалистов («Метро», № 130 (199/5491), 22 октября 2024 г.).

Для именовании лиц в газетных текстах употребляются слова-сопроводители, указывающие на должность (Президент России, президент, премьер, мэр, секретарь, председатель), которые часто используются как синоним именуемого лица без антропонима [6]. Например:

Накануне, 18 октября, Президент России Владимир Путин выступил на деловом форуме БРИКС и провел встречу с руководителями ведущих СМИ стран-участниц («Московский комсомолец», № 198 (29.387), 21 октября 2024 г.);

В 1963 году соратник Хрущева второй секретарь ЦК КПСС Фрол Козлов покинул свой пост по состоянию здоровья, а его обязанности были поделены между председателем Президиума Верховного Совета СССР Леонидом Брежневым и переведенным из Киева на работу секретарем ЦК КПСС Николаем Подгорным («АиФ», № 42, 16–22 октября 2024 г.);

Группу «заговорщиков» возглавлял секретарь ЦК Леонид Брежнев («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Спикер Госдумы, Председатель Парламентского Собрания Союза Беларуси и России Вячеслав Володин:

– Сербия намерена присоединиться к БРИКС («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Заместитель председателя Комиссии ПС по безопасности и обороне, Герой России, полковник запаса Андрей Красов в свою армейскую бытность не только командовал различными подразделениями, участвовал в боях, но и возглавлял Рязанское высшее воздушно-десантное училище – легендарную альма-матер офицерского корпуса наших ВДВ («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Москва реализует масштабную программу развития. Об этом мэр столицы Сергей Собянин рассказал на форуме инновационных финансовых технологий в Сочи («Звездный бульвар», № 38 (891), октябрь 2024 г.);

Префект СВАО Сергей Мельников сообщил, что всего в округе обновили 201 двор («Звездный бульвар», № 38 (891), октябрь 2024 г.).

Стоит, на наш взгляд, обратить внимание иностранных учащихся на то, что в советский период в СМИ при упоминании имен официальных лиц использовалась характерная именно для русской речевой культуры трехчленная форма личного имени: имя, отчество и фамилия с указанием титула, должности (например, Генеральный секретарь ЦК КПСС, председатель Совета министров СССР, член Президиума ЦК КПСС, член Политбюро ЦК КПСС и др.). В настоящее время наблюдается вытеснение трехчленной антропонимической формулы двучленной, а иногда и одночленной. Вместо Владимир Ильич Ленин, Геннадий Андреевич Зюганов, Сергей Кужугетович Шойгу и т. п. употребляются двучленные Владимир Ленин, Геннадий Зюганов, Сергей Шойгу и даже одночленные Ленин, Зюганов, Шойгу.

«Причем совершенно неважно, о ком идет речь – о первых лицах государства», о спортсменах, представителях шоу-бизнеса и т. п. Президент, министр, депутат, нобелевский лауреат, ученый, актер, рабочий, школьник – «все представлены

одинаково кратко» [7]: Владимир Путин, Андрей Белоусов, Сергей Собянин, Григорий Перельман, Леонид Гайдай, Андрей Звягинцев, Евгений Миронов. И даже еще демократичнее: рейтинг Путина, выступление Собянина.

Для современного молодого поколения совершенно естественным является использование «сокращенных» форм имени, что людьми старшего поколения воспринимается как знак неуважения.

Значительно реже, чем другие антропонимические именованья, встречается на страницах периодики такой разряд антропонимов, как прозвище:

Мне удалось поговорить с командиром взвода – младшим сержантом с позывным «Липецк». Машину как-то быстро умудрились подлатать, и три взводных спасателя – «Фурс», «Биги» и «Мишаня» – рванули на ней «к черту на рога» («АиФ», № 42, 16–22 октября 2024 г.).

Антропонимы употребляются в названиях газетных материалов. При этом, как и в основном тексте, в заголовках чаще используются фамилии, намного реже – имя:

Зоценко, но без юмора («АиФ», № 41, 9–15 октября 2024 г.);

Доктор Мясников раскрыл, почему он так молодо выглядит («АиФ», № 41, 9–15 октября 2024 г.);

Подъемная сила Симонова («АиФ», № 42, 16–22 октября 2024 г.);

Пугачева пыталась вывезти из России антиквариат на 2 млрд рублей («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Успех Купавы. Юная художница из Лосинки победила в международном конкурсе в Македонии («Звездный бульвар», № 37 (890), октябрь 2024 г.);

Сила двух Евфросиний («АиФ», № 41, 9–15 октября 2024 г.).

Встречаются в заголовках двучленные антропонимы – имена с фамилиями:

Геннадий Зюганов: «Борьба с нацизмом и фашизмом – главная задача» («АиФ», № 41, 9–15 октября 2024 г.);

Евгений Дятлов: «Только пение мне не надоедает» («АиФ», № 41, 9–15 октября 2024 г.);

Страстный и гениальный Михаил Козаков («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Вещее пророчество Руны Зеленой («Экспресс газета», № 43 (1548), 21 октября 2024 г.).

В современных текстах массовой коммуникации активно используются прецедентные имена, выполняющие функции концептуализации, категоризации и оценки действительности (см.: [8–12] и др.). В частности, Е. А. Нахимова предлагает рассматривать прецедентные онимы как «один из способов хранения и передачи информации, особым образом структурированное знание, обладающее культурно специфическими коннотациями и значительным прагматическим потенциалом» [13, с. 4]. Важно отметить, что большое количество исследований, посвященных проблемам прецедентности в медиадискурсе, проводится на материале текстов СМИ или рекламных слоганов (см.: [14–16] и др.). В связи с этим важно обратить внимание иностранных студентов на употребление в публицистическом стиле прецедентных имен разных тематических групп (исторических личностей, деятелей культуры и др.):

Кроме того, он начал учиться в классической гимназии еще при Николае Втором – это тоже сказалось на отношении к внешнему виду («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

Лермонтов – прадедушка русского спецназа («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

В стане «охотников» распространенным было переиначенное выражение Суворова: «Пуля – дура, кинжал – молодец!» (Комсомольская правда, 16–23 октября 2024 г.);

«И назван мой город героем», – пел Леонид Утесов («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.);

О каторжанских песнях пишет Федор Достоевский в «Записках из Мертвого дома» («Московский комсомолец», № 198 (29.387), 21 октября 2024 г.);

Спасибо «великому языковеду» Иосифу Сталину («Московский комсомолец», № 198 (29.387), 21 октября 2024 г.);

Магическая коллекция Николая Рериха («Звездный бульвар», № 38 (891), октябрь 2024);

«Рука Москвы»: как Иван Калита наращивал свое влияние в чужих владениях («АиФ», № 42, 16–22 октября 2024 г.);

Почему в сегодняшних фильмах нет той магии, что была у Сергея Бондарчука («АиФ», № 42, 16–22 октября 2024 г.);

Новое испытание Алферовой («Экспресс газета», № 43 (1548), 21 октября 2024 г.).

«Использование разных видов антропонимов является одним из средств когезии, так как называет одно, часто главное действующее лицо. Разнообразие личных имен – одно из средств отделки текста» [17]. Обращение к разным видам антропонимов, например полным и кратким формам личных имен, позволяет избежать повторов: 45-летняя сотрудница детского сада Светлана не замечала свою страсть к накопительству. Но полгода назад подруга рассказала, что посещает онлайн-собрания, и Света решила заглянуть на страничку группы из любопытства («Звездный бульвар», № 37 (890), октябрь 2024 г.).

Важно остановиться в иностранной аудитории на функциях личных имен в публицистических текстах. Г. Я. Солганик отмечает, что «главной задачей публицистического стиля является сообщение новостей и их комментирование, оценка фактов и событий», в связи с чем «публицистический стиль реализует две функции языка – воздействующую и информативную» [18, с. 312–313]. Антропонимы в публицистическом стиле выполняют различные функции, чаще всего – номинативно-идентифицирующую и вокативную.

В газетно-журнальных текстах личные имена собственные выступают в своей основной функции – номинативно-идентифицирующей (называют лиц, о которых сообщается в представленной информации). Например:

Более половины расходов будет направлено на финансирование социальных программ. Об этом мэр Москвы Сергей Собянин сообщил в своем телеграм-канале («Звездный бульвар», № 37 (890), октябрь 2024 г.);

В военных действиях 36-летний Сазонов участвовал не в первый раз («АиФ», № 42, 16–22 октября 2024 г.).

Номинативно-идентифицирующую функцию выполняют имена также и при передаче прямой речи, именуя адресанта. Например:

Однако Путин успокоил: «Я не понимаю, когда вы говорите о размене территорий, потому что те территории, за которые сражаются наши ребята на поле боя, это наши территории» («Московский комсомолец», № 198 (29 387), 21 октября 2024 г.);

«Страны АСЕАН прекрасно понимают, что это не способствует развитию сотрудничества в формате Восточноазиатских саммитов», – подытожил Лавров («АиФ», № 42, 16–22 октября 2024 г.);

А вот репетитор по русскому языку и литературе Оксана Ласковская отмечает положительные черты нынешних детей: «Мне кажется, что сегодняшние дети добрее нас» («АиФ», № 42, 16–22 октября 2024 г.);

«В форуме приняли участие представители более 100 стран», – сообщила заместитель мэра Москвы Наталья Сергунина («АиФ», № 41, 9–15 октября 2024 г.).

В жанрах интервью, беседы антропонимы чаще всего выполняют вокативную функцию: журналисты используют в качестве обращения двучленную (по имени-отчеству) или одночленную (по имени) антропонимическую формулу. Например:

– *Татьяна Николаевна, давайте поговорим о жителях приграничья, эвакуированных в безопасные районы. Вы не раз посещали пункты временного размещения. Что там увидели?* («АиФ», № 42, 16–22 октября 2022 г. Из беседы с Уполномоченным по правам человека в РФ Татьяны Москальковой);

– *Катя, знаю, что летом вы были в киноэкспедиции. Что снимали?* («Звездный бульвар», № 38 (891), октябрь 2024. Интервью с Екатериной Соломатиной).

Помимо рассмотренных функций, «в современных публицистических текстах антропонимы нередко выполняют эмоционально-экспрессивную функцию и функцию характеристики, воздействия» [7]. Эмоционально-экспрессивную функцию личные имена обычно реализуют в жанрах интервью, когда собеседники, отвечая на вопросы журналистов, используют различные варианты антропонимов (например, краткие, суффиксальные), передавая тем самым свои чувства и показывая характер отношений с кем-либо. Например:

А здесь есть потрясающая актриса, в которую мне не надо переодеваться, потому что лучше Иры Розановой я это не сыграю. Аня Антонова и все артисты, которые составляют прекрасную труппу сериала и примеряют на себя разные роли. А мы всю жизнь с Илюшей (речь о друге и коллеге Илье Олейникове. – Ред.) играли вдвоем («Комсомольская правда», 16–23 октября 2024 г.). Неофициальные формы имени типа *Ира, Аня, Илюша* в данном тексте свидетельствуют о дружеских, приятельских отношениях между взрослыми людьми.

Антропонимы в газетных текстах выполняют и функцию характеристики, подчеркивая какие-либо свойства личности. При этом личный оним может подвергаться трансформации, становиться приемом языковой игры. Л. А. Батурина выделяет следующие приемы трансформации имен собственных в газетных текстах:

«1) парадигматическое изменение ономастических единиц (омонимия, паронимия): *А я Монику не Билл, а я Монику любил!*;

2) парафраз (замена элемента прецедентного текста прецедентным именем): *Дай, Арафат, на счастье руку мне и др.*» [19, с. 63–64].

Исследователи отмечают и «фоносемантическую трансформацию имени собственного в целях языковой игры, например: *Фамилия Тимошенко переводится, как «Ты – мошенник»* (из выступления М. Задорнова)» [7].

Таким образом, в современных публицистических текстах можно выделить следующие функции антропонимов:

- а) номинативно-идентифицирующую (при назывании лица, о котором идет речь в тексте);
- б) вокативную (при именовании того, к кому обращаются с речью);
- в) эмоционально-экспрессивную;
- г) характеризующую (при выражении характера отношений между людьми, оценки). Рассмотренные функции личных онимов обусловлены основными качествами публицистических текстов: их информативностью, оценочностью, эмоциональностью.

Итак, язык современной публицистики содержит богатый антропонимический материал, что позволяет активно привлекать его на занятиях по РКИ, ориентируясь на популярные издания.

На материале публицистических текстов, содержащих антропонимы, студенты выполняют языковые и коммуникативные задания, направленные на развитие устных и письменных навыков речевой деятельности.

Наиболее актуальными являются задания по изучающему чтению, нацеленному на овладение коммуникативно мотивированной для обучающихся информацией. Например, преподаватель со студентами (уровня В1–В2) читает текст «В приоритете – семья и дети».

В приоритете – семья и дети

– Я всегда считал себя закоренелым холостяком, – неожиданно признался финалист конкурса «Семья года» Алексей Логашин. – А потом встретил будущую жену Светлану – и понеслось. Построил дом, решил на пятерых детей и даже научился вышивать крестиком.

В этом году на участие в конкурсе подали заявки больше 440 семей! До финала дошли семь. Красавицы мамы, сильные и смелые папы, талантливая детвора – жюри пришлось непросто.

Семья Савчук из Гродно сделала ставку не только на рассказ о своей семье, но и на помощь другим. В итоге они и победили.

– Наш социальный проект «Общество для всех» направлен на развитие и обучение детей из детских домов, детей с особенностями, молодых инвалидов. Я ремесленник, делаю украшения ручной работы и учу ребят тому же, – поделилась Ольга Савчук. – Привлекаем и других ремесленников, сегодня важно быть неравнодушными к другим.

Главу семейства Владимира Николаевича несколько лет назад признали лучшим старшим инспектором ДПС ГАИ в стране. В семье трое деток. Старшая Ксения – чемпионка Беларуси по чирлидингу, средний Никита – заядлый футболист и пловец, а младший Даниил так и рвется в науку – с детства проводит всевозможные опыты.

И хотя первое место было только одно, все семьи-финалисты получили денежные премии и подарки.

(«АиФ», № 41, 9–15 октября 2024 г.)

Далее учащиеся выполняют следующие задания:

1. Найдите в тексте антропонимы, определите их вид (имя, отчество, фамилия) и антропонимическую формулу (одночленная, двучленная).
2. Назовите отсутствующий вариант каждого личного имени (полную или краткую форму).
3. Определите, какую функцию выполняют личные имена в тексте.
4. Найдите примеры имен со словами-сопроводителями, указывающими на должность, профессию, занятие человека.
5. Перескажите текст, используя личные имена.

С целью закрепления приобретенных навыков учащимся предлагаются следующие упражнения на публицистическом материале:

1. В газетном или журнальном тексте найдите имена, отчества, фамилии. Выпишите их.

2. Найдите в газетном или журнальном тексте женские / мужские имена и фамилии, придумайте к ним прозвища / псевдонимы.
3. Найдите антропонимы в заголовках газеты и охарактеризуйте формы личных имен. Придумайте ваш вариант заголовка.
4. Найдите в газетном тексте прецедентные антропонимы, проанализируйте их.
5. Прослушайте по радио или просмотрите по телевизору передачу и запишите все услышанные антропонимы. (Если студенты обнаружат ошибки в употреблении личных имен, на занятии проводится анализ этих ошибок.)

В связи с задачей обучения иностранных учащихся (филологов, журналистов, переводчиков) построению связного текста на русском языке необходимо учитывать активную роль антропонимов в формировании текста, в его тема-рематическом развертывании. На занятиях по РКИ следует по возможности обращать внимание на антропонимические особенности газетных текстов определенной речевой темы и использовать соответствующие упражнения при работе над ними (например, «Мужчины и женщины», «Мой любимый учитель в России и моей стране» и др.). Студентам предлагаются творческие задания типа:

1. Напишите репортаж о каком-либо событии, употребляя личные имена.
2. Напишите очерк для факультетской или вузовской газеты на одну из предложенных тем: «Имя мэра моего города», «Мой любимый преподаватель».
3. Подготовьте письменное сообщение о человеке, жизнь и судьба которого вам интересны и вызывают уважение.
4. Возьмите интервью у какого-либо официального лица для газеты. Как вы будете к нему обращаться?

Способствует развитию речевой деятельности учащихся в определенных сферах общения, умений устной продуктивной диалогической речи проведение учебных дискуссий, творческих деловых игр. Например, студентам предлагается выступить в роли редакторов и издателей какой-либо газеты. Объединившись в творческие группы, они продумывают политику, содержание своей газеты, начиная с ее рубрик и заканчивая газетным форматом, количеством тиража, стоимостью (в частности: «Жизнь в нашем обществе», «Студенты моей группы»). При этом обязательным условием является употребление в тексте газеты определенного количества антропонимов.

В качестве контролирующих заданий выступают презентации на сравнительно-сопоставительные темы, позволяющие найти общие черты и показать специфику употребления антропонимов в газетных текстах в России и родной стране учащихся, а также задания, предлагающие инофонам высказать свою точку зрения по той или иной проблеме, предложить возможные варианты ее решения с употреблением антропонимов.

Антропонимия публицистического стиля практически безгранична, что дает возможность разнообразить дидактический языковой материал. Выполнение иностранными обучающимися упражнений и заданий с использованием личных имен собственных, употребляющихся в текстах периодической печати, способствует расширению словарного запаса за счет антропонимов.

Предлагаемая нами работа направлена на решение комплексной задачи в профессионально ориентированном обучении иностранных студентов (филологов, журналистов, переводчиков), а именно: на формирование умения самостоятельно находить и анализировать необходимую информацию с личными именами, формирование навыков самостоятельной работы – и тем самым выводит инофонов на качественно новый уровень владения русским языком.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лотман Ю. М. Семиосфера. СПб.: Искусство-СПб, 2001. 703 с.
2. Русский язык. Энциклопедия / гл. ред. Ю. Н. Караулов. М.: Большая российская энциклопедия: Дрофа, 1998. 703 с.
3. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. Назрань: Пилигрим, 2005. 376 с.
4. Панов М. В. Из наблюдений над стилем сегодняшней периодики // Язык современной публицистики: учеб. пособие / отв. ред. М. В. Шульга. М., 1988. С. 4–27.
5. Буркова Т. А. Стилистические приемы использования антропонимов в немецком газетно-журнальном тексте // Вестн. Томского гос. ун-та. Филология. 2010. № 337. С. 11–18.
6. Зубарева А. В. Особенности антропонимии в русской деловой прессе // Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. 2019. № 24. С. 113–115.
7. Черникова Н. В., Комарова К. Е. Функции антропонимов в публицистическом стиле // Наука и образование. Мичуринск, 2019. Т. 2. № 2. URL: <https://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/817/818> (дата обращения: 30.10.2024).
8. Богоявленская Ю. В. Прецедентное имя «Наполеон» в исторической памяти Франции: опыт корпусного исследования // Политическая лингвистика. 2015. № 2 (52). С. 137–143.
9. Гудков Д. Б. Люди и звери. Русские прецедентные имена и зоонимы в национальном мифе. Лингвокультурологический словарь. М.: ЛЕНАНД, 2020. 200 с.
10. Зырянова И. П. Прецедентные феномены в заголовках российской и британской прессы (2005–2009 гг.): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2016. 239 с.
11. Кузьмина Н. А. Интертекстуальность и прецедентность как базовые когнитивные категории медиадискурса // Медиаскоп. 2011. № 1. С. 13–22.
12. Нахимова Е. А., Чудинов А. П. Прецедентные феномены как доминанта идиостиля публициста // Филология и человек. 2016. № 2. С. 107–115.
13. Нахимова Е. А. Прецедентные онимы в современной российской массовой коммуникации: теория и методика когнитивно-дискурсивного исследования: моногр. Екатеринбург, 2011. 276 с.
14. Крюкова И. В. Рекламное имя: от изобретения до прецедентности: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Волгоград, 2004. 40 с.
15. Пикулева Ю. Б. Прецедентный культурный знак в современной телевизионной рекламе: лингвокультурологический анализ: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2003. 22 с.
16. Терских М. В. Реклама как интертекстуальный феномен: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2003. 26 с.
17. Давыдова О. А. Антропонимы на страницах современной публицистики // Публицистика и информация в современном обществе / под общ. ред. проф. Г. Я. Солганика. М., 2000. С. 44–56.
18. Солганик Г. Я. Публицистический стиль // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / [Л. М. Алексеева, В. И. Аннушкин, Е. А. Баженова и др.]; под ред. М. Н. Кожин; редкол.: Е. А. Баженова, М. П. Котюрова, А. П. Сковородников. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: Флинта: Наука, 2006. С. 312–315.
19. Батурина Л. А. Имена собственные в газете // Русская речь. 2006. № 6. С. 63–65.

REFERENCES

1. Lotman Yu. M. *Semiosfera*. St. Petersburg: Iskustvo-SPb, 2001. 703 p.
2. Russkiy yazyk. Entsiklopediya. Ed. by Yu. N. Karaulov. Moscow: Bolshaya rossiyskaya entsiklopediya: Drofa, 1998. 703 p.
3. Zherebilo T. V. *Slovar lingvisticheskikh terminov*. Nazran: Piligrim, 2005. 376 p.
4. Panov M. V. Iz nablyudeniy nad stilem segodnyashney periodiki. In: *Yazyk sovremennoy publitsistiki: textbook*. Ed. by M. V. Shulga. Moscow, 1988. Pp. 4–27.
5. Burkova T. A. Stilisticheskie priemy ispolzovaniya antroponimov v nemetskom gazetno-zhurnalnom tekste. *Vestn. Tomskogo gos. un-ta. Filologiya*. 2010, No. 337, pp. 11–18.

6. Zubareva A. V. Osobennosti antroponimii v russkoy delovoy presse. *Lingvoritoricheskaya paradigma: teoreticheskie i prikladnye aspekty*. 2019, No. 24, pp. 113–115.
7. Chernikova N. V., Komarova K. E. Funktsii antroponimov v publitsisticheskom stile. *Nauka i obrazovanie*. Michurinsk, 2019, Vol. 2, No. 2. Available at: <https://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/817/818> (accessed: 30.10.2024).
8. Bogoyavlenskaya Yu. V. Pretsedentnoe imya “Napoleon” v istoricheskoy pamyati Frantsii: opyt korpusnogo issledovaniya. *Politicheskaya lingvistika*. 2015, No. 2 (52), pp. 137–143.
9. Gudkov D. B. *Lyudi i zveri. Russkie pretsedentnye imena i zoonimy v natsionalnom mife. Lingvokulturologicheskii slovar*. Moscow: LENAND, 2020. 200 p.
10. Zyryanova I. P. Pretsedentnye fenomeny v zagolovkakh rossiyskoy i britanskoy pressy (2005–2009 gg.). *Extended abstract of PhD dissertation (Philology)*. Ekaterinburg, 2016. 239 p.
11. Kuzmina N. A. Intertekstualnost i pretsedentnost kak bazovye kognitivnye kategorii mediadiskursa. *Mediascope*. 2011, No. 1, pp. 13–22.
12. Nakhimova E. A., Chudinov A. P. Pretsedentnye fenomeny kak dominanta idiosilya publitsista. *Filologiya i chelovek*. 2016, No. 2, pp. 107–115.
13. Nakhimova E. A. *Pretsedentnye onimy v sovremennoy rossiyskoy massovoy kommunikatsii: teoriya i metodika kognitivno-diskursivnogo issledovaniya: monogr.* Ekaterinburg, 2011. 276 p.
14. Kryukova I. V. Reklamnoe imya: ot izobreteniya do pretsedentnosti. *Extended abstract of ScD dissertation (Philology)*. Volgograd, 2004. 40 p.
15. Pikuleva Yu. B. Pretsedentnyy kulturnyy znak v sovremennoy televizionnoy reklame: lingvokulturologicheskii analiz. *Extended abstract of PhD dissertation (Philology)*. Ekaterinburg, 2003. 22 p.
16. Terskikh M. V. Reklama kak intertekstualnyy fenomen. *Extended abstract of PhD dissertation (Philology)*. Omsk, 2003. 26 p.
17. Davydova O. A. Antroponimy na stranitsakh sovremennoy publitsistiki. In: *Publitsistika i informatsiya v sovremennom obshchestve*. Ed. by prof. G. Ya. Solganik. Moscow, 2000. Pp. 44–56.
18. Solganik G. Ya. Publitsisticheskii stil. In: *Alekseeva L. M., Annushkin V. I., Bazhenova E. A. et al. Stilisticheskii entsiklopedicheskii slovar russkogo yazyka*. Ed. by M. N. Kozhina. Moscow: Flinta: Nauka, 2006. Pp. 312–315.
19. Baturina L. A. Imena sobstvennye v gazete. *Russkaya rech*. 2006, No. 6, pp. 63–65.

Мартыненко Юлия Борисовна, кандидат филологических наук, доцент, кафедра русского языка как иностранного в профессиональном обучении, Московский педагогический государственный университет

e-mail: yliam@yandex.ru

Martynenko Julia B., PhD in Philology, Assistant Professor, Russian as a Foreign Language in the Professional Education Department, Moscow Pedagogical State University

e-mail: yliam@yandex.ru

Статья поступила в редакцию 11.11.2024

The article was received on 11.11.2024