

УДК 070:316.75
ББК 76.02

DOI: 10.31862/1819-463X-2020-5-18-24

СЕМЕЙНАЯ ТЕМАТИКА В ГУМАНИТАРНОЙ ПОВЕСТКЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МЕДИА

Н. О. Автаева, Т. Д. Чемоданова

Аннотация. Гуманитарная повестка СМИ характеризуется первостепенной ориентированностью на проблемы личности, отдельного человека. Обращаясь традиционно к противоречиям социальной жизни, гуманитарная повестка выдвигает на первый план индивидуальное, личностное начало. Семья – это малая социальная группа, социальная ячейка, состоящая из нескольких индивидов и характеризующаяся рядом признаков, поэтому семейная тематика может быть рассмотрена как оптимальный вектор реализации гуманитарной повестки. Ключевой задачей данной статьи является анализ соотношения таких понятий, как социальная журналистика и гуманитарная повестка СМИ. В качестве эмпирической базы выступают современные, социально-ориентированные отечественные медиа, которые способствуют гуманизации медиaprостранства. Информационная политика подобных СМИ строится на том, что главная ценность в публикациях редакции – это человек. Одним из ярких представителей социально-ориентированных медиа является журнал «Русский репортер», редакция которого делала акцент на том, что главное в публикациях – это личность, любые проблемы в журнале освещаются через призму обыкновенного человека. На примере обозначенного издания можно проследить, как органично семейная тематика вписывается в гуманитарную повестку отечественных медиа. Основным методом исследования является контент-анализ публикаций отечественных печатных СМИ.

Ключевые слова: гуманитарная повестка СМИ, семейная тематика в СМИ, социальная журналистика, гуманистичность медиаконтента, семья как социальный институт, отечественные медиа.

FAMILY ISSUES IN THE HUMANITARIAN AGENDA OF RUSSIAN MEDIA

N. O. Avtaeva, T. D. Chemodanova

Abstract. The humanitarian agenda of the media is characterized by a primary focus on the problems of the individual. Traditionally addressing the contradictions of social life,

© Автаева Н. О., Чемоданова Т. Д., 2020



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

the humanitarian agenda puts the individual, personal beginning in the foreground. The family is a small social group, a social cell made up of several individuals and characterized by a number of characteristics, so the family theme can be considered as the optimal vector for implementing the humanitarian agenda. The key objective of this article is to analyze the relationship between social journalism and the humanitarian agenda in the media. The empirical basis is modern, socially oriented domestic media, which contribute to the humanization of the media space. The information policy of such media is based on the fact that the main value in editorial office publications is human beings. One of the brightest representatives of socially oriented media is the magazine Russian Reporter, whose editorial staff emphasized that the main value in publications is the individual, and any problems in the magazine are covered through the prism of an ordinary person. On the example of this publication, we can trace how organically family issues fit into the humanitarian agenda of Russian media. The main research method is a content analysis of publications in the Russian print media.

Keywords: *humanitarian media agenda, family theme in the media, social journalism, the humanity of media content, family as a social institution, domestic media.*

В современных журналистиковедческих исследованиях на сегодняшний день нет единого взгляда на трактовку понятия «гуманитарная повестка СМИ». С одной стороны, к этой категории принято относить весь журналистский контент, который отражает проблемы социальной сферы, то есть здесь можно наблюдать отождествление понятий «гуманитарная повестка» и «социальная журналистика» [1]. Но есть исследовательские работы, где гуманитарная повестка обособляется, где под ней понимается особый профессиональный ракурс журналиста, который проявляется в освещении любых тем и проблем современности с точки зрения интересов человека, личности, индивидуума [2; 3].

Таким образом, под гуманитарной повесткой СМИ понимается обращенность конкретного издания к человеку и к гуманитарным проблемам, охватывающим широкий круг вопросов и имеющим непосредственное отношение к человеку; то есть в центре внимания оказывается не столько сама проблема, сколько ее влияние на личность.

Семья – это социальная микрогруппа, традиционный институт, в рамках которого протекает процесс ролевой социализации личности. Сегодня данный институт нахо-

дится, по мнению ряда исследователей [4; 5], в процессе реорганизации, трансформации: модифицируется семейное устройство и роли, что проявляется в материальном и духовном равенстве супругов, меняется вектор воспитания детей с авторитарного на демократический. Но наряду с этим можно отметить и деструктивные изменения института семьи: увеличение числа неполных семей, являющееся результатом разводов или внебрачных форм сожительства, снижение рождаемости и рост процента детей, оставшихся без попечения родителей.

Обозначенные проблемы и трансформации института семьи отображаются в публикациях отечественных медиа, но для оптимизации механизмов их решения необходимо, чтобы информационная политика СМИ ориентировалась на то, что главной ценностью журналистских материалов должен быть человек. Представляется важным включение семейной тематики в гуманитарную повестку медиа, что может способствовать эффективности семейной политики, направленной на укрепление института брака, налаживание межпоколенческой коммуникации, снижение депопуляции. «Современные СМИ, фиксируя нарушение иерархии ценностных семейных приоритетов, являясь вместе с тем действенным ка-

налом социализации, могут тиражировать образцы поведения и модели оптимального семейного устройства, которые будут выступать в качестве основополагающих ориентиров в жизни общества» [6; с. 40].

Гуманитарная повестка лишена единообразия, поскольку на нее могут влиять следующие факторы: тип СМИ, специфика языка и особенности журналистского текста, функциональная ориентированность медиа. В данной статье будет рассмотрена практика отображения семейной тематики в гуманитарной повестке аналитического общественно-политического издания «Русский репортер». Выбор издания обусловлен тем, что социально-гуманитарная проблематика представлена в публикациях авторов журнала весьма широко и многообразно. Несмотря на то, что в апреле 2020 г. издание, выходящее с 2007 г., перестало печататься по экономическим причинам [7], оно занимает в системе российской печати значимое место. На страницах «Русского репортера» находят отражение актуальные события и значимые информационные поводы, гуманитарная повестка устойчиво присутствует в каждом выпуске издания, поскольку главная ценность в глазах редакции журнала – это человек. Такой постулат журналисты «Русского репортера» высказывают открыто: «Мы рассказываем о людях и их правде, мы никогда не стремимся “расчеловечить” даже врага» [8].

В данной статье систематизированы результаты количественно-качественного контент-анализа публикаций журнала «Русский репортер» за период с сентября 2019 г. по март 2020 г.

Тема семьи и семейных ценностей в повестке дня издания появляется регулярно: в 12 проанализированных номерах журнала было отобрано 15 тематических публикаций. Важно учитывать жанр и характер этих материалов – среди них нет коротких информационных заметок, все материалы большие по объему и глубокие по степени погружения в проблему. Примечательно, что обозначенная тема возникает на страницах «Русского репортера» в рамках социальной тематики: здесь нет выраженной системности, материа-

лы появляются стихийно, за ними не закреплена определенная рубрика. Семейная тема чаще всего присутствует в рубриках «Репортаж» и «Актуально».

Рис. 1 отображает тематическое многообразие публикаций о проблемах семьи в журнале «Русский репортер»: в издании частотны материалы, освещающие проблемы домашнего насилия (13%), поиск замещающих семей для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (20%), вопросы воспитания и образования (27%), положение семей с больными детьми (13%). Кроме этого, можно выделить материалы, в которых воссоздается образ современной семьи с ее радостями и противоречиями, сложностями и свершениями (20%).

Обозначим типичные материалы семейной тематики в журнале «Русский репортер». Например, в № 16 2019 г. под рубрикой «Актуально» опубликован материал Анны Рыжковой «Отчет в мешке», он посвящен закрытию в Екатеринбурге бесплатного центра фонда «Я особенный» для детей, больных аутизмом. Это интервью с президентом фонда Александриной Хаитовой, в котором поднимаются проблемы воспитания детей с особенностями здоровья, в частности больных аутизмом, помощи се-



Рис. 1. Тематическое многообразие публикаций о проблемах семьи в журнале «Русский репортер»

мьям с детьми-инвалидами. Материал сопровождается комментарием специалиста: здесь представлено мнение о проблеме главного эксперта Института социальной политики НИУ ВШЭ, председателя правления Национального фонда защиты детей от жестокого обращения Александра Спивака.

Еще одной показательной публикацией можно считать интервью с основательницей центра «Насилию.нет», опубликованное в № 17–18 2019 г. под заголовком: «Анна Ривина: “У нас не выстроится очередь из мужчин, которые хотят себя перевоспитывать”». Главной темой материала является насилие в семье: подчеркивается, что центр, во-первых, помогает не только женщинам, но и мужчинам, столкнувшимся с насилием дома, а во-вторых, помимо помощи оказывает услуги по «перевоспитанию» агрессоров.

В качестве продолжения темы интервью под рубрикой «Карта сообществ» представлена подборка учреждений, которые оказывают помощь тем, кто столкнулся с насилием дома. Приведена и статистика, иллюстрирующая масштаб проблемы: «Каждый четвертый опрошенный (24%) знает о домашнем насилии в своей семье или своем окружении. Каждый двадцатый (5%) при этом признался, что либо сам является агрессором, либо считает себя жертвой. Под насилием в семье большинство опрошенных понимают рукоприкладство, сексуальное насилие, угрозы забрать ребенка и словесные унижения» [9].

В репортаже Марины Ахмедовой «Мне нужны дети, а не квартира» в № 21 2019 г. отражена история семейных перипетий, в результате которых трое детей попали в детдом вместо того, чтобы жить с ближайшими родственниками – отцом и бабушкой. Причина – бюрократия, формализм социальной системы и т.п. В материале несколько тем-акцентов: установление отцовства, война с соцзащитой, родительские права, чувства детей в кризисных ситуациях, работа органов опеки, разлученные семьи и многое другое.

Аналитическое интервью с руководителем Клуба приемных семей и многодетной приемной мамой Светланой Строгановой опубликовано в январе 2020 г. в № 1 «Рус-

ского репортера». Это рассуждение на тему, почему адаптация сирот почти всегда сопровождается кризисами и как снизить в стране число детей, которых возвращают в детский дом после жизни в приемной семье. Проблема социального сиротства в материале обозначена всесторонне, подчеркивается ее злободневность и нерешенность: «Общее количество сирот, находящихся сейчас в детских домах, – 43,7 тыс. человек. <...> 5 тыс. детей ежегодно, согласно данным статистики Министерства образования, попадает обратно в детские дома» [10].

По модальности данный материал нейтральный, информативный, он формирует благоприятное отношение к усыновлению, к приемным детям. Сопровождается рубрикой «Карта сообществ», в которой представлена информация о некоммерческих объединениях, занимающихся семейным устройством детей, оставшихся без попечения родителей.

Репортаж «Спорт против улицы», посвященный теме воспитания подрастающего поколения и вопросам детства, размещен в № 4 2020 г., его автор – Дарья Соловьева. Здесь рассказаны истории детей, которые занимаются спортом в рамках проекта «Детям России – образование, здоровье и духовность». В этом материале спорт выступает как фактор, объединяющий членов семьи.

Не только текстовые материалы освещают семейную тематику в журнале «Русский репортер» – например, в марте 2020 г. в рубрике «Фоторепортаж» представлены 15 иллюстраций-историй фотографа Татьяны Ткачевой под общим заголовком «Семья – это табуретка». В материале представлены портреты семей, которые живут в браке минимум двадцать лет. Здесь перед читателями предстают обычные семьи, члены которых любят друг друга годами, уважают мнение партнера, готовы в любой ситуации подставить плечо. Подобный ракурс освещения семейной тематики не является типичным для «Русского репортера», где обычно личность сталкивается с проблемой, которую необходимо преодолеть. Но и с подобного ракурса освещать тему семьи и семейных ценностей тоже возможно.

Журналисты анализируемого издания акцентируют внимание на личности, человеческий фактор – это главное при освещении темы семьи, проблемы всесторонне рассматриваются только в контексте конкретных ситуаций и на примере конкретных людей. Редакция журнала «Русский репортер» включает в себя как штатных, так и внештатных авторов. Среди тех, кто пишет на семейную тематику, отметим таких журналистов, как Анна Рыжкова, Марина Ахмедова, Игорь Найденов, Дарья Соловьева, Татьяна Струкова, Мария Антонова. В своем творчестве они много внимания уделяют гуманитарной тематике и социальным проблемам, поэтому тема семьи органично вписывается в сферу их интересов. Они обладают необходимыми внутренними качествами для освещения сложных вопросов и проблем семьи и семейных отношений.

Отметим жанровое многообразие публикаций журнала «Русский репортер», освещающих семейную тематику.

На рис. 2 показано, как рассредоточились анализируемые материалы по различным жанрам. Самым востребованным жанром здесь стал репортаж – во-первых, это основной жанр, определяемый концепцией издания, а во-вторых, он позволяет глубоко и полно освещать такую неоднозначную тему, как семья. На втором месте по частотности расположилось интервью, необходимо отме-

тить, что в журнале можно встретить как аналитические интервью, так и информационные. Данный жанр встречается не только в рубрике «Интервью», но и в других – например, в рубриках «Фигура», «Актуально».

Тактико-аналитические статьи на семейную тематику в издании встречаются редко, но их задача – проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего, с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе. Примером подобного материала может служить статья «Генномодифицированные россияне» Елены Левещиной и Андрея Константинова, опубликованная в № 21 2019 г.

Семейная тематика на страницах журнала «Русский репортер» с помощью художественно-публицистических жанров, например очерка, в анализируемый период не освещается, предпочтение отдается информационным и аналитическим жанрам.

Редакционная политика «Русского репортера» в отношении изучаемого вопроса характеризуется следующим: журнал имеет ярко выраженную гуманитарную направленность, при этом весьма органично семейная тематика вписывается в перечень социальных проблем, о которых говорят и которые пытаются решить журналисты. Читая материалы о семье, мы знакомимся с реальными людьми, видим те или иные жизненные ситуации, такой способ подачи информации мож-

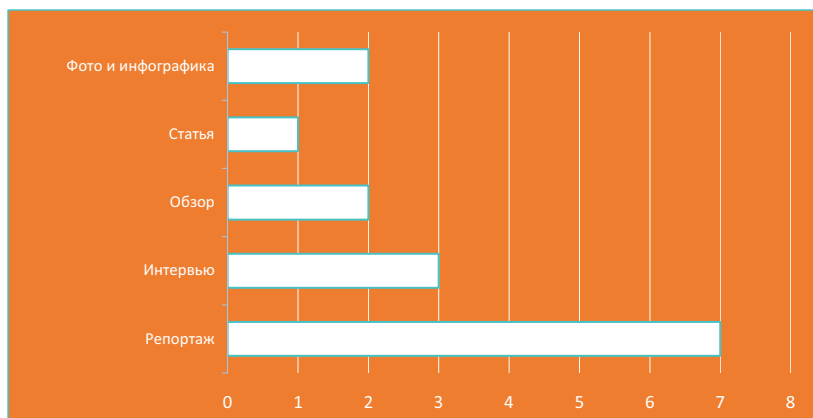


Рис. 2. Жанровое многообразие публикаций журнала «Русский репортер», освещающих семейную тематику

но считать социально-ориентированным. Что касается лексических и художественно-образительных средств, то ярче всего выделяется диалогичность текстов, простая, общепотребительная лексика (при этом не примитивная) и большое количество тропов (эпитеты, сравнения, иногда метафоры). Активно используются риторические вопросы. Тексты на семейную тематику «живые», легкие и при этом глубокие; не сухие и не скучные. Предпочтение отдается жанру репортажа, так как он отмечается значительным объемом, авторской аналитичностью и полнотой исследования проблемы.

Семейная тематика – это не только вопросы отношений внутри семьи, брак, воспитание детей. Это и такие сложные, проблемные темы, как домашнее насилие, неблагополучные, асоциальные семьи, дети-сироты и т. п. Журналист, пишущий на подобные темы, должен обладать известной долей милосердия, сочувствия, отзывчивости, чтобы эти же качества транслировать в создаваемый текст. Такие большие и острые проблемы в обществе не могут решиться без участия журналистики.

Социальные темы, к которым и относится семейная тематика, имеют ограниченные

возможности для коммерциализации, поэтому они не так часто появляются в российском медиапространстве. Но отказаться от освещения данной темы нельзя: к ней стоит подходить творчески, применяя различные жанровые формы, необычные форматы, стратегии вовлечения читателя в текст. Материалы семейной тематики не должны носить сенсационный или деструктивный характер. Работа журналиста, пишущего на семейные темы, должна быть тщательно выверена, аккуратна, профессиональна.

Несмотря на то, что публикации семейной тематики раскрывают важные социальные проблемы, они освещаются через призму интересов человека, личности. Ориентированность редакций СМИ на интересы индивидуума способствует гуманизации медиапространства, значительный вклад в этот процесс вносит журнал «Русский репортер». Публикации на тему семьи и детей – это действительно качественные, хорошо продуманные журналистские работы. В издании освещаются семейные отношения, показаны различные модели семьи, присутствуют и смежные вопросы, касающиеся сиротства, усыновления, воспитания детей, демографической ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Дзялошинский И. М.* Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М.: Престиж, 2006. 104 с.
2. *Фролова Т. И.* Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество. М.: МедиаМир, 2014. 352 с.
3. *Наговицина Т. А.* Гуманитарная повестка СМИ пенитенциарной системы: теоретический аспект и журналистские практики // Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур. Казань: Казанский федер. ун-т, 2016. С. 163–169.
4. *Борисов В. А.* Депопуляция в России: причины и следствия, пути преодоления // Демографические процессы и семейная политика: региональные проблемы: Материалы Всерос. науч.-практ. конф., Липецк, 28–30 сент. 1999 г. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999. С. 72–79.
5. Социология семьи / под ред. А.И. Антонова. М.: Инфра-М, 2007. 640 с.
6. *Автаева Н. О., Савинова О. Н.* Семейные ценности в гуманитарной повестке российских СМИ // МедиаАльманах. 2017. № 4. С. 39–46.
7. Группа журнала «Русский репортер» «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/russianreporter> (дата обращения: 15.05.2020).
8. Виталий Лейбин: чтобы быть журналистом, очень важно иметь мировоззрение. URL: <https://journalism.ru/news/80036> (дата обращения: 15.05.2020).

9. Карта сообществ // Русский репортер. 2019. № 17–18(483). URL: https://expert.ru/russian_reporter/2019/18/karta-soobschestv/ (дата обращения: 15.05.2020).
10. Карта сообществ // Русский репортер. 2020. № 1(489). URL: https://expert.ru/russian_reporter/2020/01/karta-soobschestv/ (дата обращения: 15.05.2020).

REFERENCES

1. Dzyaloshinskiy I. M. *Zhurnalistika souchastiya. Kak sdelat SMI poleznymi lyudyam*. Moscow: Prestizh, 2006. 104 p.
2. Frolova T. I. *Gumanitarnaya povestka rossiyskikh SMI. Zhurnalistika, chelovek, obshchestvo*. Moscow: MediaMir, 2014. 352 p.
3. Nagovitsina T. A. Gumanitarnaya povestka SMI penitentsiarnoy sistemy: teoreticheskiy aspekt i zhurnalisticheskie praktiki. In: *Gumanizatsiya informatsionnogo prostranstva v kontekste dialoga kultur*. Kazan: Kazanskiy feder. un-t, 2016. Pp. 163–169.
4. Borisov V. A. Depopulyatsiya v Rossii: prichiny i sledstviya, puti preodoleniya. In: *Demograficheskie protsessy i semeynaya politika: regionalnye problemy. Proceedings of the All-Russian scientific-practical conference, Lipetsk, 28–30 Sept. 1999*. Moscow: Izd-vo Mosk. un-ta, 1999. Pp. 72–79.
5. Antonov A. I. (ed.) *Sotsiologiya semyi*. M.: Infra-M, 2007. 640 p.
6. Avtaeva N. O., Savinova O. N. Semeynye tsnennosti v gumanitarnoy povestke rossiyskikh SMI. *MediaAlmanakh*. 2017, No. 4, pp. 39–46.
7. Gruppa zhurnala „Russkiy reporter“ „VKontakte“. Available at: <https://vk.com/russianreporter> (accessed: 15.05.2020).
8. Vitaliy Leybin: chtoby byt zhurnalistom, ochen vazhno imet mirovozzrenie. Available at: <https://jourdom.ru/news/80036> (accessed: 15.05.2020).
9. Karta soobshchestv. *Russkiy reporter*. 2019, No. 17–18(483). Available at: https://expert.ru/russian_reporter/2019/18/karta-soobschestv/ (accessed: 15.05.2020).
10. Karta soobshchestv. *Russkiy reporter*. 2020, No. 1(489). Available at: https://expert.ru/russian_reporter/2020/01/karta-soobschestv/ (accessed: 15.05.2020).

Автаева Наталия Олеговна, доцент, кандидат политических наук, доцент кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

e-mail: zhurnalistnngu@mail.ru

Avtaeva Nayalia O., PhD in Politics, Associate Professor, Journalism Department, National Research Lobachevski State University of Nizhny Novgorod

e-mail: zhurnalistnngu@mail.ru

Чемоданова Татьяна Дмитриевна, магистрант кафедры журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

e-mail: obuhovatanya16@mail.ru

Chemodanova Tatiana D., Master's Degree student, Journalism Department, National Research Lobachevski State University of Nizhny Novgorod

e-mail: obuhovatanya16@mail.ru

Статья поступила в редакцию 16.06.2020

The article was received on 16.06.2020