

УДК 378.18
ББК 74

DOI: 10.31862/1819-463X-2022-4-153-165

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Р. Р. Анамова, А. В. Савельева, С. Н. Савельев

Аннотация. Статья посвящена изучению вопросов социокультурной адаптации студентов технических вузов различных возрастных групп. Актуальность проблемы социокультурной адаптации студентов к учебному заведению обусловлена тем, что именно в начальный период обучения происходит формирование нового социального статуса, освоение новых социальных ролей, приобретение новых ценностных ориентиров, формируются умения и навыки, необходимые в будущей профессии. Применение несовременных методов организации учебно-воспитательного процесса, которые не соответствуют динамике социокультурных перемен, усложняет процесс адаптации студентов и препятствует раскрытию их потенциала как в учебной, так и в других сферах деятельности университета. Поэтому поиск адекватных подходов к социокультурной адаптации студентов вузов является в настоящий момент первоочередной задачей. Проанализирована социальная активность студентов: социокультурная активность студентов старших курсов практически в 2 раза меньше активность студентов младших курсов. Разный уровень активности студентов в рамках мероприятий социокультурной адаптации можно объяснить разным набором ценностей и жизненных приоритетов, изменяющихся с возрастом. Выявлено, что ценности «Общение с друзьями» и «Творчество, реализация способностей, личностное развитие» становятся менее актуальными для студентов старших курсов, а такие ценности, как «Деньги», «Семья», «Работа по душе», – более актуальными. Это позволяет сделать вывод, что для социокультурной адаптации студентов старших курсов необходимо больше мероприятий, связанных с развитием лидерских качеств и качеств, необходимых для успешного карьерного роста. Также проанализировано отношение студентов к мероприятиям социокультурной адаптации: 36% студентов считает, что участие в мероприятиях социокультурной адаптации помогает учебе; 20% студентов считает, что мероприятия по социокультурной адаптации мешают учебе; 13% студентов считает, что социокультурная адаптация никак не связана с учебным процессом; 41% считает, что многое зависит от самоорганизации и личностных качеств конкретного студента.

© Анамова Р. Р., Савельева А. В., Савельев С. Н., 2022



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

Ключевые слова: социокультурная адаптация, личность, высшая школа, мероприятия, саморазвитие.

Для цитирования: Анамова Р. Р., Савельева А. В., Савельев С. Н. Современные подходы к социокультурной адаптации студентов вузов // Наука и школа. 2022. № 4. С. 153–165. DOI: 10.31862/1819-463X-2022-4-153-165.

MODERN APPROACHES TO SOCIO-CULTURAL ADAPTATION OF UNIVERSITY STUDENTS

R. R. Anamova, A. V. Savelyeva, S. N. Savelyev

Abstract. *The article is devoted to the study of the issues of different age group students' socio-cultural adaptation in technical universities. The relevance of the problem of socio-cultural adaptation of students to an educational institution is due to the fact that it is during the initial period of study that a new social status is formed, new social roles are mastered, new value orientations are acquired, skills and abilities necessary in the future profession are formed. The use of outdated methods of the educational process organization, which do not correspond to the dynamics of socio-cultural changes, complicates the process of student adaptation and prevents the realization of their potential both in academic and in other areas of the university. Therefore, the search for adequate approaches to the socio-cultural adaptation of university students is currently a priority task. The social activity of students is analyzed: senior students socio-cultural activity is almost 2 times lower than junior students activity. Different levels of student activity within the framework of socio-cultural adaptation activities can be explained by a different set of values and life priorities that change with age. It was revealed that the values „Communication with friends” and „Creativity, realization of abilities and personal development” become less relevant for senior students and such values as „Money”, „Family” and „Work that you like” are more relevant. This allows the authors to conclude that for the socio-cultural adaptation of senior students more activities related to the leadership qualities and qualities necessary for successful career growth development are needed. The attitude of students to social and cultural adaptation activities was also analyzed: 36% of students believe that participation in social and cultural adaptation activities helps learning; 20% of students believe that social and cultural adaptation events interfere with learning; 13% of students believe that socio-cultural adaptation has nothing to do with the educational process; 41% believe that a lot depends on the self-organization and personal qualities of a particular student.*

Keywords: socio-cultural adaptation, personality, high school, events, self-development.

Cite as: Anamova R. R., Savelyeva A. V., Savelyev S. N. Modern approaches to socio-cultural adaptation of university students. *Nauka i shkola*. 2022, No. 4, pp. 153–165. DOI: 10.31862/1819-463X-2022-4-153-165.

Введение

Процесс социализации молодого человека направлен на формирование структуры его личности, мировоззрения,

убеждений, интересов, стремлений. Социально-психологическая адаптация в совокупности с обучением способствует гармоничному развитию всех сфер

сознания обучающегося: личностной, духовной, эмоциональной. С этой точки зрения, процесс социализации студента есть не что иное, как управление процессом становления его личности как профессионала и гражданина [1].

Данный процесс происходит на базе университетской среды, позволяющей еще вчерашнему школьнику через механизмы социализации гармонично влиться в современное общество, найти свое «Я» в определенной социальной группе, идентифицировать свое место в социуме как профессионала.

Высшая школа выполняет не только образовательную функцию, но и социально-педагогическую, воспитывая современного специалиста в условиях социокультурных изменений [2]. Необходимо отметить, что пока идет обучение студента в вузе общество продолжает трансформироваться, то есть состояние общества на момент поступления студента в вуз отличается от того, каким оно будет на момент окончания вуза студентом, через 4–5 лет. В связи с этими изменениями, происходящими в обществе, социокультурная среда вуза также должна постоянно обновляться, трансформироваться и адаптировать механизмы вхождения в общество (механизмы социализации).

Подходы к социокультурной адаптации студентов вузов тесно связаны с процессами, происходящими в социуме конкретной страны, а следовательно, требуют постоянной модернизации для поддержания соответствия с динамикой социокультурных перемен. В связи с этим актуальным представляется вопрос об адекватности подходов, применяемых в настоящее время для социокультурной адаптации студентов российских вузов. Адаптация студентов вузов осуществляется посредством проведения ряда мероприятий, нацеленных на формирование общекультурных компетенций. Однако, как показывает практика, в данных мероприятиях участвуют не все студенты, а только наиболее активные из них.

Студенты, игнорирующие подобные мероприятия, адаптируются медленнее, формирование у них общекультурных компетенций происходит не в полной мере. Задача структур вуза, занимающихся вопросом социокультурной адаптации студентов, – привлечь максимальное количество студентов к проводимым мероприятиям, заинтересовать их. Для этого необходимо определить причины, которые побуждают студентов участвовать в подобных мероприятиях или избегать их.

Авторы предполагают, что разный уровень активности студентов одной возрастной группы в рамках мероприятий социокультурной адаптации можно объяснить разным набором ценностей и жизненных приоритетов. Также интересным является вопрос выяснения социокультурной активности студентов разных курсов. Данная информация помогла бы найти ключ к повышению мотивации студентов для участия в социокультурных мероприятиях.

С целью проверки справедливости высказанной гипотезы авторы проанализировали проводимые в вузах мероприятия по социокультурной адаптации студентов и провели тестирование среди студентов разных курсов на выявление их социальной активности и отношения к соответствующим мероприятиям вуза.

Исследование может быть полезным работникам вузов, занимающимся социокультурной адаптацией студентов, а также педагогам и психологам.

Методы

Для исследования эффективности проводимых для социокультурной адаптации студентов мероприятий нами выбран метод тестирования. Для тестирования использован опросник-анкета.

В исследовании приняли участие 100 студентов технических вузов – Московского авиационного института (национального исследовательского университета) (г. Москва, Россия) и Казанского

национального исследовательского технологического университета (г. Казань, Россия).

Анализ мероприятий, проводимых для социокультурной адаптации студентов, в рассматриваемых вузах показал сходство применяемых подходов, что позволило использовать их в качестве единой площадки для проведения исследования.

В обоих вузах организация социальной адаптации студентов осуществлялась на основании методик реализации компетентностного подхода. Структурная модель воспитательного воздействия основана на компетентностной модели выпускника (рис. 1).

Мероприятия, проводимые в рассматриваемых вузах для социокультурной адаптации студентов, можно классифицировать по направлениям:

1. Работа с младшими курсами:

- организация работы кураторов и тьюторов;
- мероприятия, направленные на адаптацию студентов 1-го курса к учебе в университете;
- мониторинг состояния студенческой среды;
- максимальное привлечение студентов к общественной, творческой и научной жизни университета.

2. Учебно-воспитательное:

- экскурсии в Музей вуза, региональные исторические музеи (Исторический музей Москвы, Национальный музей РТ, посещение интерактивной экспозиции «Моя история – моя Россия»);
- торжественное вручение дипломов отличникам учебы, проведение Дня знаний, Посвящения в студенты и Дня первокурсника.

• обзорные лекции по истории вуза.

3. Информационное:

- организация работы групп в социальных сетях ВКонтакте и Инстаграм (принадлежит Meta, признанной в РФ экстремистской организацией, деятельность запрещена на территории РФ);
- размещение информации на стендах корпусов вузов.

4. Гражданско-патриотическое:

- проведение благотворительных акций, например: «День пожилого человека», «Всемирный день борьбы со СПИД и ВИЧ»; «Река жизни» (ко Дню донора).

5. Духовно-нравственное:

- участие студентов в университетских мероприятиях по антитеррористической и антикоррупционной тематике;
- проведение благотворительных акций в детских домах, социальных учреждениях.



Рис. 1. Структурная модель воспитательного воздействия на студентов вузов

6. Спортивно-оздоровительное:

- кураторские часы по профилактике употребления алкоголя, табакокурения и формированию здорового образа жизни;
- участие студентов в мероприятиях спортивно-оздоровительного направления.

7. Культурно-массовое:

- организация и проведения отборов в творческие студенческие коллективы;
- организация подготовки и проведения концертов студенческой самодеятельности.

Каждое направление проводимых мероприятий нацелено на формирование своей общекультурной компетенции (группы общекультурных компетенций) (табл. 1).

Оба вуза расположены в городах, являющихся крупнейшими экономическими, научными, образовательными, культурными и спортивными центрами

страны, куда приезжают поступать абитуриенты из соседних субъектов Российской Федерации, выходцы из крупных и малых городов, поселков, деревень. В связи с этим географический и национальный состав обучающихся весьма разнообразен, что делает выборку репрезентативной, так как позволяет проверить справедливость гипотезы для разнородного контингента обучающихся.

Возрастная категория опрошенных: 54 студента бакалавриата (1-й, 3-й и 4-й курс), 22 студента магистратуры (1-й и 2-й курс), а также 24 студента специалитета (с 1-го по 5-й курс).

Испытуемые получили следующие инструкции: «Уважаемые студенты! (Название вуза) изучает мнение студентов по вопросам формирования воспитательной среды для развития личности и повышения конкурентоспособности выпускников. Просим Вас ответить на

Таблица 1

Направления мероприятий для социокультурной адаптации студентов и формируемые ими компетенции

Направления	Компетенции
Работа с младшими курсами	Способность к развитию самоорганизации и самодисциплины. Готовность к активному участию в различных сферах жизни университета
Учебно-воспитательное	Способность к интеллектуальному саморазвитию, стремление к повышению своей квалификации и мастерства. Способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
Информационное	Способность работать с информацией для решения социальных задач
Гражданско-патриотическое	Готовность развивать чувства гордости, патриотизма к своей семье, Родине, краю, родному городу, школе. Способность к эмоциональной привязанности, дружбе. Способность иметь представление о системах социальных норм и ценностей в России. Готовность к действию в сфере трудовых отношений в соответствии с личной и общественной пользой, владеть этикой трудовых и гражданских взаимоотношений
Духовно-нравственное	Способность к нравственному саморазвитию. Способность к ориентированию в существующих системах духовно-нравственных ценностей
Спортивно-оздоровительное	Способность к физическому саморазвитию
Культурно-массовое	Способность к культурному саморазвитию. Способность работать в коллективе

вопросы, отметив вариант, с которым Вы согласны, или дописать свой вариант там, где это предполагается. Опрос является анонимным».

Вопросы для тестирования были составлены нами на основе анкеты изучения мнения студентов «Концептуальное обоснование деятельности по социальной адаптации», приведенной в [3], с добавлением авторских вопросов.

Тестирование включало следующие вопросы:

1. Каковы Ваши ценностные приоритеты? (Выберите наиболее важные для Вас.)

2. В каких направлениях воспитательной деятельности Вы принимали участие (за исключением участия в качестве зрителя)? Возможно несколько вариантов ответа.

3. Участвовали ли Вы в проектной работе во внеучебной деятельности? (Проектная работа – это самостоятельная творческая работа студента, выполненная от идеи до ее воплощения в жизнь с помощью консультаций преподавателя / тьютора / куратора.)

4. Каковы Ваши личные мотивы участия в воспитательной деятельности? (Отметьте 3 наиболее значимых варианта.)

5. Какие, по Вашему мнению, личностные качества формируются в процессе воспитательной деятельности? (Выберите не более трех вариантов, наиболее важных, на Ваш взгляд.)

6. Должна ли в вузе осуществляться воспитательная деятельность? (Допускается только один вариант ответа.)

7. Что, на Ваш взгляд, более востребовано работодателями? (Отметьте не более 5 вариантов.)

8. Имеете ли Вы в настоящее время возможность самореализации в университете в воспитательной деятельности?

9. Какие технологии, на Ваш взгляд, предпочтительно использовать в процессе воспитательной деятельности?

10. Какова, по Вашему мнению, роль преподавателей в процессе организации воспитательной деятельности? (Отметьте не более трех вариантов.)

11. Как Вы считаете, на что может повлиять уровень организации воспитательной деятельности? (Возможно не более трех вариантов ответа.)

12. После окончания университета с кем или с чем у Вас наиболее ярко будет ассоциироваться Ваш вуз? (Выберите три варианта.)

13. Если бы была возможность снова поступить в университет, Вы бы:.....

14. Оцените свой уровень активности при участии в воспитательных мероприятиях по 10-балльной шкале.

15. Как Вы считаете, участие в воспитательных мероприятиях помогает в учебе или, наоборот, мешает учебе? Обоснуйте свой ответ.

Опрос проводился как анонимный и носил добровольный характер. Вопросы тестирования не затрагивали деликатные темы. Испытуемым была разослана ссылка на Google-Form, таким образом они могли пройти тестирование онлайн в любое удобное для них время и в удобной обстановке. При проведении исследования были соблюдены этические нормы. Данные были проанализированы как совокупная информация. В качестве мотивации участия в исследовании использовался интерес обучающихся к личным результатам и результатам других студентов: по завершении опроса испытуемым была предоставлена статистика ответов на вопросы теста.

В ходе проведения исследования нами отслеживались следующие связи:

1) зависимость уровня активности студентов и их мотивации к участию в проводимых для социокультурной адаптации мероприятиях от их возраста;

2) зависимость ценностей студентов от их возраста;

3) зависимость отношения студентов к проводимым для социокультурной адаптации мероприятиям от их возраста.

Результаты

Для проверки связи между уровнем социальной активности студентов и их набором ценностей были проанализированы данные о ценностях студентов трех возрастных групп: 1–2-й курс (группа 1); 3–4-й курс (группа 2); 5-й курс и магистратура (группа 3) (табл. 2–4). При подсчете результатов учтено, что при ответе на вопрос про ценности каждый испытуемый мог давать несколько ответов.

Среди испытуемых группы 1 преобладает ценность «Семья, дети». На втором и третьем месте – «Деньги, материальные блага» и «Творчество, реализация способностей, личностное развитие» (выделено жирным шрифтом). Наименьшее количество голосов набрали ценности «Престиж, слава, власть», «Статус в обществе» и «Получение удовольствий».

Среди испытуемых группы 2 преобладает ценность «Деньги, материальные блага». На втором и третьем

Таблица 2

Ценности студентов группы 1

Перечень ценностей	Кол-во студентов, выбравших данный ответ	% от числа опрошенных
Семья, дети	24	75,00
Деньги, материальные блага	20	62,50
Общение с друзьями	12	37,50
Работа по душе	14	43,75
Независимость, свобода	10	31,25
Образованность, профессионализм	10	31,25
Получение удовольствий	2	6,25
Творчество, реализация способностей, личностное развитие	20	62,50
Престиж, слава, власть	4	12,50
Статус в обществе	4	12,50

Таблица 3

Ценности студентов группы 2

Перечень ценностей	Кол-во студентов, выбравших данный ответ	% от числа опрошенных
Семья, дети	22	50,00
Деньги, материальные блага	30	68,18
Общение с друзьями	8	18,18
Работа по душе	16	36,36
Независимость, свобода	12	27,27
Образованность, профессионализм	6	13,64
Получение удовольствий	18	40,91
Творчество, реализация способностей, личностное развитие	22	50,00
Престиж, слава, власть	2	4,55
Статус в обществе	4	9,10

Ценности студентов группы 3

Перечень ценностей	Кол-во студентов, выбравших данный ответ	% от числа опрошенных
Семья, дети	10	71,43
Деньги, материальные блага	10	71,43
Общение с друзьями	2	14,28
Работа по душе	10	71,43
Независимость, свобода	6	42,86
Образованность, профессионализм	6	42,86
Получение удовольствий	4	28,57
Творчество, реализация способностей, личностное развитие	2	14,28
Престиж, слава, власть	0	0
Статус в обществе	6	42,86

месте – «Семья, дети» и «Творчество, реализация способностей, личностное развитие». Наименьшее количество голосов набрали ценности «Престиж, слава, власть», «Статус в обществе».

Среди испытуемых группы 3 преобладают ценности «Семья, дети», «Деньги, материальные блага» и «Работа по душе». Наименьшее количество голосов набрали ценности «Общение с друзьями», «Творчество, реализация

способностей, личностное развитие», «Престиж, слава, власть».

Результаты для преобладающих ценностей сведены в диаграмму (рис. 2).

Наше внимание привлекла динамика в выборе таких ценностей, как «Общение с друзьями», «Творчество, реализация способностей, личностное развитие» (как возможные факторы, влияющие на социокультурную активность студентов). Полученные результаты по этим



Рис. 2. Связь между возрастной категорией студентов и преобладающими ценностями

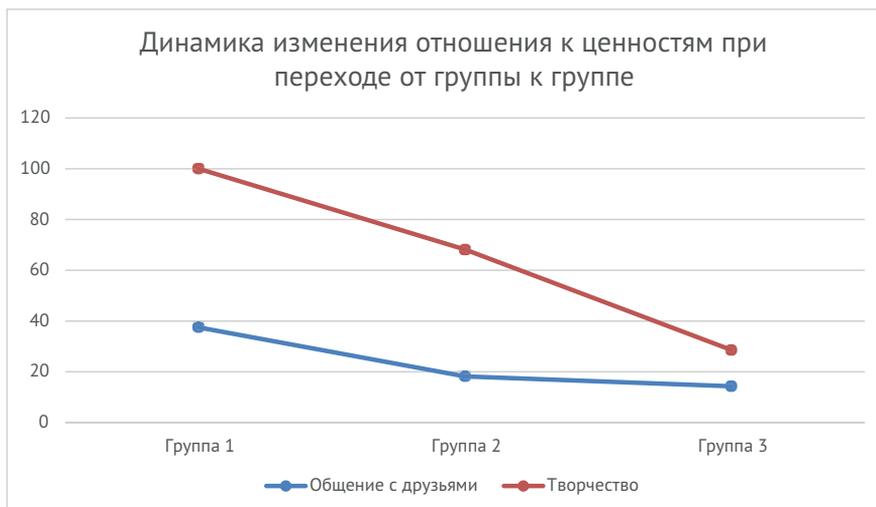


Рис. 3. Динамика изменения отношения к ценностям при переходе из группы в группу

ценностям были представлены в виде графика (рис. 3).

Популярность такой ценности, как «Общение с друзьями», в группе 3 ниже на 62% по сравнению с группой 1, а ценности «Творчество, реализация способностей, личностное развитие» – ниже на 77% по сравнению с группой 1.

Уровень активности студентов измерен по 10-балльной шкале, где 1 означает «низкая активность, в мероприятиях

не участвую», 10 – «высокая активность, участвую регулярно».

Зависимость уровня активности участия студентов в проводимых для социокультурной адаптации мероприятиях от их возрастной группы приведена на рис. 4.

Результаты опроса показали, что уровень активности с максимальным количеством голосов для группы 1 – уровень 4 (23,5%), для группы 2 – уровень 4 (22,7%), для группы 3 – уровень 1 (28,5%).



Рис. 4. Связь между уровнем активности студентов и их возрастной группой

Для группы 1 выбранные уровни активности представляют собой множество: $x_i = \{1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10\}$. Для группы 2 – множество $x_j = \{1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10\}$. Для группы 3 – множество $x_k = \{1, 2, 3, 4, 5, 10\}$.

Таким образом, среднее арифметическое выборки может быть оценено следующим образом:

- для группы 1:

$$\bar{x}_1 = \frac{1}{10}(1+3+4+5+6+7+8+10) = 4,4;$$

- для группы 2:

$$\bar{x}_2 = \frac{1}{10}(1+2+3+4+5+6+8+10) = 3,9;$$

- для группы 3:

$$\bar{x}_3 = \frac{1}{10}(1+2+3+4+5+10) = 2,5.$$

Оцениваем стандартное отклонение на основании смещенной оценки дисперсии:

$$S = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}.$$

Для группы 1:

$$S_1 = \sqrt{\frac{1}{10} \sum_{i=1}^{10} (x_i - \bar{x}_1)^2} = 2,6.$$

Для группы 2:

$$S_2 = \sqrt{\frac{1}{10} \sum_{j=1}^{10} (x_j - \bar{x}_2)^2} = 2,7.$$

Для группы 3:

$$S_3 = \sqrt{\frac{1}{10} \sum_{k=1}^{10} (x_k - \bar{x}_3)^2} = 2,6.$$

Полученные значения стандартного отклонения дают возможность определить средний уровень активности студентов группы 1 как 4,4, средний уровень активности студентов группы 2 – 3,9, а для группы 3 – уровень 2,5.

Отношение студентов к проводимым мероприятиям можно разделить на следующие группы:

1) по мнению 36% опрошенных участие в мероприятиях социокультурной адаптации помогает учебе;

2) по мнению 20% опрошенных мероприятия по социокультурной адаптации мешают учебе;

3) по мнению 13% опрошенных социокультурная адаптация никак не связана с учебным процессом;

4) 41% опрошенных считают, что многое зависит от конкретного студента.

Среди ответов студентов можно выделить следующие:

«Помогает. Студент становится более раскрепощенным. Ему легче настраивать взаимоотношения с людьми, в том числе и с преподавателями»;

«Я считаю, что участие в таких мероприятиях идет студентам только на пользу. В процессе данной деятельности развиваются как индивидуальные, так и коммуникативные способности обучающихся. По моему мнению, такие мероприятия — это отличный шанс и хороший шаг к саморазвитию и приобретению новых знакомств и навыков»;

«И да, и нет. Для каждого студента индивидуально, поскольку некоторым тяжело совмещать все вместе. К тому же, часто такого рода мероприятия проводятся в выходные, которые являются единственным днем для личного времени студента»;

«Учебная деятельность должна строго быть обособлена от другой деятельности»;

«Участие в подобных мероприятиях больше повышает личностные качества: коммуникабельность, трудолюбие, многозадачность и умение брать на себя ответственность. Это не мешает учебе, хотя, все зависит от самого студента и его увлеченности в этом направлении».

Обсуждение результатов

Для определения адекватности подходов, применяемых в настоящее время для социокультурной адаптации студентов российских вузов, проанализируем результаты исследования. Наши данные показали, что уровень активности

студентов при участии в мероприятиях социокультурной адаптации снижается к старшим курсам: для групп испытуемых такое снижение составило 43%. Следовательно, необходимо определить причину снижения активности студентов, чтобы повысить их интерес к участию в таких мероприятиях.

Авторами была выдвинута гипотеза о том, что разный уровень активности студентов одной возрастной группы в рамках мероприятий социокультурной адаптации можно объяснить разным набором ценностей и жизненных приоритетов. Результаты исследования показывают, что ценности «Общение с друзьями» и «Творчество, реализация способностей, личностное развитие» становятся менее актуальными для студентов старших курсов, иными словами, их потребность в общении и в самореализации снижается, а следовательно, можно сделать вывод, что снижается и мотивация для участия в мероприятиях социокультурной адаптации. При этом такие ценности, как «Деньги», «Семья», «Работа по душе» являются для студентов старших курсов более актуальными, что означает потребность в увеличении материального благосостояния, стремление к обеспечению семьи или созданию таковой (при отсутствии). Таким образом, разный набор ценностей у студентов разной возрастной группы действительно имеет место быть.

Полученные данные совпадают с мнением авторов статьи [4], которые исследовали проблему социокультурной адаптации студентов разных курсов с позиции ценностных ориентаций и самореализации личности.

На основе полученных результатов можно предложить следующее решение проблемы: рекомендуется включить для социокультурной адаптации студентов старших курсов больше мероприятий, связанных с развитием лидерских качеств, качеств, необходимых для успешного карьерного роста. Тогда студенты

будут заинтересованы в посещении таких мероприятий.

Также в связи с улучшающейся обстановкой в культурно-творческой жизни университета, проявляющейся в активном проведении мероприятий, направленных на выявление творческого потенциала молодежи по различным направлениям, авторы прогнозируют в ближайшие годы увеличение количества студентов, для которых актуальна ценность «Творчество, реализация способностей, личностное развитие».

Выводы и заключение

Результаты исследования позволяют утверждать, что разный уровень активности студентов в рамках мероприятий социокультурной адаптации можно объяснить разным набором ценностей и жизненных приоритетов, изменяющихся с возрастом. Выявлено, что социокультурная активность студентов старших курсов практически в 2 раза меньше активности студентов младших курсов. Результаты исследования показывают, что ценности «Общение с друзьями» и «Творчество, реализация способностей, личностное развитие» становятся менее актуальными для студентов старших курсов, а такие ценности, как «Деньги», «Семья», «Работа по душе», — более актуальными. Это позволяет сделать вывод, что для социокультурной адаптации студентов старших курсов необходимо больше мероприятий, связанных с развитием лидерских качеств и качеств, необходимых для успешного карьерного роста.

Практическая ценность работы состоит в возможности использования ее результатов в качестве дополнительных рекомендаций сотрудникам отдела молодежной политики и деканатов университета, направленных на проведение большего количества мероприятий для старших курсов, связанных с повышением их самореализации и определения собственной профессиональной значимости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеевко О. И., Даниленко Т. В., Кирий Е. В. Проблемы обучения и воспитания студентов в современном вузе // Современное педагогическое образование. 2018. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-obucheniya-i-vospitaniya-studentov-v-sovremennom-vuze> (дата обращения: 01.02.2021).
2. Khomushkua O. M., Kukhtab M. S., Raitina M. Yu. Socio-Cultural Adaptation of Tuvan Students in Educational Environment of Tomsk // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences. 2020. Vol. 13, No. 7. P. 1137–1143.
3. Воспитательная среда университета: традиции и инновации: моногр. / А. В. Пономарев, О. В. Гушчин, Е. В. Осипчукова [и др.]. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 408 с.
4. Чернова О. В., Сячин М. В. Социально-культурные аспекты адаптации студентов на разных этапах обучения // Вестник КемГУ. 2008. № 4. С. 65–74.

REFERENCES

1. Alekseenko O. I., Danilenko T. V., Kirij E. V. Problemy obucheniya i vospitaniya studentov v sovremennom vuze. *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie*. 2018, No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-obucheniya-i-vospitaniya-studentov-v-sovremennom-vuze> (accessed: 01.02.2021).
2. Khomushkua O. M., Kukhtab M. S., Raitina M. Yu. Socio-Cultural Adaptation of Tuvan Students in Educational Environment of Tomsk. *Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences*. 2020, Vol. 13, No. 7, pp. 1137–1143.
3. Ponomarev A. V., Gushchin O. V., Osipchukova E. V. et al. *Vospitatelnaya sreda universiteta: traditsii i innovatsii: monogr.* Ekaterinburg: Izd-vo Ural. un-ta, 2015. 408 p.
4. Chernova O. V., Syachin M. V. Sotsialno-kulturnye aspekty adaptatsii studentov na raznykh etapakh obucheniya. *Vestnik KemGu*. 2008, No. 4, pp. 65–74.

Анамова Рушана Ришатовна, кандидат технических наук, доцент, начальник Отдела учебно-методического обеспечения дополнительного профессионального образования, доцент кафедры «Инженерная графика», Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)

e-mail: anamova.rushana@yandex.ru

Anamova Rushana R., PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Head of Teaching and Methodology Provision Department, Assistant Professor, Engineering Graphics Department, Moscow Aviation Institute (National Research University)

e-mail: anamova.rushana@yandex.ru

Савельева Анна Владимировна, кандидат технических наук, заместитель декана по воспитательной работе факультета экологической, технологической и информационной безопасности, Инженерного химико-технологического института, инженер кафедры «Инженерная экология», Казанский национальный исследовательский технологический университет

e-mail: savelyeva_anna@rambler.ru

Savelyeva Anna V., PhD in Technical Sciences, Assistant Educational Dean, Ecological, Technological and Informational Security Department, Engineering Chemical and Technological Institute, Engineering Ecology Department Engineer, Kazan National Research Technological University

e-mail: savelyeva_anna@rambler.ru

Савельев Сергей Николаевич, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Инженерная экология», Казанский национальный исследовательский технологический университет

e-mail: savelyevsn@rambler.ru

Savelyev Sergey N., PhD in Technical Sciences, Associate Professor, Assistant Professor, Engineering Ecology Department, Kazan National Research Technological University

e-mail: savelyevsn@rambler.ru

Статья поступила в редакцию 26.11.2021

The article was received on 26.11.2021