

УДК 378  
ББК 74.48

DOI: 10.31862/1819-463X-2024-4-105-114

## ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ЛОГОПЕДОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ DIGITAL-ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ<sup>1</sup>

А. А. Алмазова, А. В. Лагутина, М. М. Любимова

**Аннотация.** *Статья посвящена актуальной проблеме оценки готовности студентов бакалавриата и магистратуры кафедры логопедии Московского педагогического государственного университета (МПГУ), приступивших к профессиональной деятельности, к использованию digital-инструментария в эпоху цифровой коммуникации. Авторы провели исследование и показали уровень осведомленности начинающих логопедов о разнообразии digital-технологий для осуществления цифровой коммуникации и о наличии прикладного логопедического digital-инструментария; охарактеризовали факторы, определяющие выбор профессионально ориентированного ресурса для интернет-поддержки в блогосфере. На примере сайта кафедры логопедии МПГУ показаны способы подготовки будущих логопедов к использованию цифрового инструментария.*

**Ключевые слова:** *логопедия, digital-технологии, блогосфера, цифровая коммуникация, нарушения речи, подготовка логопедических кадров.*

**Для цитирования:** *Алмазова А. А., Лагутина А. В., Любимова М. М. Подготовка будущих логопедов к использованию digital-инструментария в эпоху цифровой коммуникации // Наука и школа. 2024. № 4. С. 105–114. DOI: 10.31862/1819-463X-2024-4-105-114.*

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках реализации научно-исследовательской работы по теме «Научно-методическое обоснование и разработка новых моделей профессиональной подготовки педагогов-дефектологов в условиях формирования национальной системы высшего образования», № 124031800083-6.

© Алмазова А. А., Лагутина А. В., Любимова М. М., 2024



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License  
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

## PREPARING FUTURE SPEECH THERAPISTS TO USE DIGITAL TOOLS IN THE AGE OF DIGITAL COMMUNICATION

A. A. Almazova, A. V. Lagutina, M. M. Lyubimova

**Abstract.** *The article is devoted to the topical problem of assessing the readiness of undergraduate and graduate students of Speech Therapy Department of Moscow Pedagogical State University, who have begun their professional activity, to use digital tools in the era of digital communication. The authors conducted a study and showed the level of awareness of novice speech therapists about the variety of digital technologies for digital communication; the presence of an application-oriented speech-therapy digital instruments; characterized the factors that determine the choice of a professionally oriented resource for Internet support in the blogosphere. Using the example of Speech Therapy Department of Moscow Pedagogical State University website methods of teaching future speech therapists to use digital tools were demonstrated.*

**Keywords:** *speech therapy, digital technologies, blogosphere, digital communication, speech disorders, speech therapist training.*

**Cite as:** Almazova A. A., Lagutina A. V., Lyubimova M. M. Preparing future speech therapists to use digital tools in the age of digital communication. *Nauka i shkola*. 2024, No. 4, pp. 105–114. DOI: 10.31862/1819-463X-2024-4-105-114.

Реалии и теоретические конструкты экономики, социологии, психологии, лингвистики фиксируют активное внедрение новых коммуникативных моделей, связанных с цифровой революцией. Интернет-коммуникация открывает новые рынки сбыта и потребления вещей и услуг. Освоение цифрового пространства предоставляет возможность маркетологам и рг-специалистам воздействовать на поведение и потребительские привычки населения [1; 2]. Цифровая среда изменяет наш лексикон – появляются слова для обозначения действий в цифровой среде, названий устройств и социальных каналов (чатиться, спамить, лайкнуть и т. д.) [3]. Лингвисты отмечают появление новых литературных жанров, например интернет-поэзии [4]. Значительно изменилось и образование, которое может быть рассмотрено как специально организованный процесс коммуникации, включающий обучение с использованием цифровой среды и digital-инструментария.

Образование с использованием сети Интернет получило новые возможности: от освоения средств ИКТ, реализации форм электронного образования (E-learning) и внедрения дистанционных образовательных технологий до применения искусственного интеллекта. Цифровая коммуникация дала возможность обеспечить доступность образования в критические периоды (пандемия), в условиях территориальной удаленности (труднодоступные районы, зарубежье) и ограниченной мобильности обучающихся (ОВЗ, инвалидность, госпитализация). Цифровая трансформация затронула, с одной стороны, организационную, производственную структуру процесса образования, его администрирование за счет включения электронного документооборота и электронных средств связи, а с другой – запустила системные изменения – обновление целей, содержания, методов обучения, включение digital-инструментария, освоение цифровых каналов взаимодействия с родительским, преподавательским, студенческим и ученическим сообществами [5; 6].

Интернет позволяет нам быстро найти любые сведения и ликвидировать информационный дефицит в различных областях знаний. Используемые для этого ресурсы, по сути, представляют собой гипертекст, который обладает свойствами интерактивности, мультисенсорности (сочетания печатного, видео- и аудиотекста). Такая доступность и внешняя привлекательность интернет-ресурсов требует от пользователя высокого уровня критичности в отборе необходимой информации.

Открытость и свобода интернет-среды позволяют формировать новые социальные связи, которые могут быть весьма интенсивны, но при этом непродолжительны, отрывочны и изменчивы. Они создаются иногда под воздействием эмоционального импульса и случайных факторов. Коммуникация поддерживается устройствами, с которыми порой потенциальные и действующие адресаты не расстаются. Однако удержание адресата в поле влияния – задача, решение которой требует определенных умений, в том числе умения организовать цифровой контакт, разнообразить коммуникацию и др.

В зависимости от обеспечиваемого типа коммуникации цифровые (digital) инструменты подразделяются на синхронные и асинхронные.

Асинхронные digital-инструменты помогают доставить достаточно большой объем информации целевой аудитории. Получение ответной реакции при этом ограничено статистикой количества просмотров, оценкой их глубины либо схематичной визуализацией эмоций в виде лайков, смайликов и других символов. Время получения ответной реакции может быть достаточно растянутым. К асинхронным инструментам относятся, например, сайт, лендинг, блог, электронная почта.

В свою очередь, синхронные digital-инструменты – сообщение в мессенджере, чат, видеоконференция и др. – не позволяют предоставить аудитории объемную информацию, но реакция адресатов при их использовании стремительная, ответы развернутые, доступные для содержательного анализа, информативной оценки характера коммуникативного воздействия.

Наиболее эффективным оказывается параллельное использование синхронных и асинхронных инструментов цифровой коммуникации.

Подчеркнем: Интернет – среда, открытая для всех, но эффективность коммуникации в ней зависит от понимания особенностей этой среды, знания законов и правил поведения в Интернете и умения использовать цифровые (digital) инструменты, которые позволяют обращаться к целевой аудитории.

Проникновение информационных технологий в теорию и практику коррекционной педагогики отмечается с начала 1990-х гг. Этот период характеризуется переориентацией на модель инклюзивного образования детей с нарушениями развития, символом этого перехода, по замечанию Н. Н. Малофеева, явился «компьютер» [7].

Компьютеризация образовательных процессов в дефектологии показала значимость инновационных технологий для развития инклюзивной практики, диагностики и коррекции различных специфических компонентов в структуре нарушений развития и создала стартовую площадку для разработки отечественного программного обеспечения для специальных целей [8]. Однако очарование первого, ограниченного опыта использования компьютерных технологий последних лет XX – начала XXI в. сменилось трезвой оценкой массовой и бесконтрольной цифровизации детского досуга и образования. Педагогическая и родительская общественность стала отмечать отрицательное воздействие интернет-среды и погружения в интернет-коммуникацию на поведение детей и формирование у них различных психических процессов.

Широкое обсуждение проблемы происходит и в логопедическом профессиональном сообществе. На научных и практических форумах звучат призывы к исследованию влияния digital-дидактики на формирование устной и письменной речи, к выработке научно обоснованных принципов, методов и приемов использования цифровых инструментов [9].

Логопедия все больше и больше осваивает Интернет [10]. Заинтересованные пользователи стремятся к насыщению необходимой информацией, неформальному повышению квалификации, ищут самостоятельные или готовые решения в случаях профессиональных трудностей. Огромное пространство нашей страны, дефицит логопедических кадров, отсутствие русскоязычных логопедов за рубежом, изолирующие факторы – все это стимулирует использование средств цифровой коммуникации в интернет-среде. Формируются digital-хранилища профессиональной информации, разрабатываются коррекционные и диагностические digital-технологии и пособия, осуществляется логопедическое консультирование в интернет-среде [11].

Закономерно встает вопрос: эффективно ли логопеды используют средства цифровой коммуникации? Насколько они осведомлены о разнообразии этих средств, способах их применения для диагностики и коррекции речевых нарушений?

Для получения ответов на поставленные вопросы, определения характера применения digital-инструментария цифровой коммуникации в профессиональной деятельности начинающих логопедов было проведено исследование. В фокус-группу вошли студенты выпускного курса бакалавриата и магистранты кафедры логопедии МПГУ (2023/24 уч. г.), уже приступившие к практической профессиональной деятельности, всего 70 человек. Отметим, что современные студенты стремятся к раннему началу профессиональной деятельности и при этом часто рассчитывают на то, что Интернет поможет им в получении знаний и опыта, недостающих в силу незавершенности процесса обучения.

Выясняя степень проникновения цифровых коммуникационных технологий в практику начинающих логопедов, мы попросили респондентов ответить на вопрос: «Используете ли вы в своей работе средства цифровой коммуникации?». 66% участников опроса (46 чел.) дали утвердительный ответ.

Далее мы попросили респондентов перечислить известные им средства цифровой коммуникации. Число возможных вариантов ответов не было ограничено, каждый мог назвать несколько известных ему digital-инструментов.

Все варианты полученных ответов (всего 166 ответов) можно распределить по двум условным категориям.

1. Перечисление конкретных digital-инструментов цифровой коммуникации: названия мессенджеров, социальных сетей, почтовых серверов, веб-сайтов и обучающих приложений. Такие ответы составили 55% (92 ответа). В них наиболее часто упоминались названия социальных сетей (33 ответа), название мессенджеров (22 ответа) и веб-сайтов (17 ответов). Реже встречаются упоминания почтовых серверов (11 ответов) и обучающих приложений (9 ответов).
2. Перечисление различных цифровых устройств – 45% (74) ответов. К этой категории ответов отнесены названия устройств связи – «телефон», «смартфон» (20 ответов), функционального устройства для выполнения различных автоматических задач – «компьютер» (19 ответов), цифровой коммуникативной среды – «Интернет» (12 ответов). Упоминаются цифровые доски (смарт-доски), телевизор; встречаются названия специальных устройств, например, наушники, диктофон и электронная книга.

Большое количество ответов второй группы (перечисление цифровых устройств) показывает недостаточную дифференцированность для пользователей понятий «средство осуществления цифровой коммуникации» и «устройство для выхода в цифровую среду», неточность понимания основной функции коммуникативных цифровых средств – установление взаимодействия между людьми.

Далее в рамках опроса выяснялось, могут ли будущие дипломированные логопеды и начинающие практики назвать средства цифровой коммуникации, целенаправленно предназначенные для использования в логопедии или специально разработанные для этой сферы.

Из 70 человек, участвовавших в опросе, только 5 скорректировали свои ответы при перечислении профессионально ориентированных средств цифровой коммуникации по сравнению с предыдущим пунктом, имевшим общий характер. Так, например, один из респондентов представил следующий перечень: «интернет-ресурсы (административные ресурсы), официальные сайты Министерства образования, электронная периодика и электронные издания, сайты педагогических сообществ, интерактивная доска, компьютер, мультимедийная установка, различные приложения для логопедической работы».

Полученные данные в целом свидетельствуют о достаточно поверхностной осведомленности студентов в пространстве профессиональной цифровой коммуникации, что не позволяет им, на наш взгляд, реализовать себя в интернет-среде, куда они в большинстве своем погружены.

Раннее трудоустройство (до получения диплома о высшем образовании) подталкивает начинающих логопедов к поиску возможностей неформального обучения в свободном цифровом образовательном пространстве. Интернет пестрит рекламой коучинга в области логопедии, предложениями обучающих курсов или мастер-классов от интернет-блогеров. С одной стороны, образовательное блогерство предоставляет для пользователя удобство в получении знаний, характеризуется разнообразной подачей материала, доступностью содержания и внешней привлекательностью. С другой стороны, феномен блогерства характеризуется стихийностью развития; отсутствует устойчивая система подготовки блогеров-наставников в образовании [12]. Блогосфера в силу своей специфики не подлежит аккредитации, лицензированию, какой-либо регуляции – каждый может организовать такую деятельность в сети Интернет. На рынок цифрового наставничества или блогерства приходят не только профессионалы, но и дилетанты, любители.

Практика работы логопеда предполагает постоянное повышение квалификации, систематическую актуализацию знаний о проявлениях речевой патологии, способах ее диагностики, средствах коррекции и др. Логопеды активно участвуют в онлайн-мероприятиях, включаются в обучающие программы, подписываются на профессиональные группы в социальных сетях. Однако начинающему логопеду трудно определить ценность указанных мероприятий, теоретическую и методическую грамотность конкретного блогера [13].

Для уточнения информации о том, как происходит взаимодействие наших студентов с представителями блогосферы, была проведена еще одна часть опроса.

Мы попросили респондентов указать, какое количество блогеров в сети Интернет им знакомо и каковы качества, определяющие привлекательность того или иного авторского ресурса для поддержки в профессиональной сфере.

Среди респондентов не было тех, кто вообще не знаком с представителями неформального образования. 46% опрошенных указали 1–2 персоналии; 3–4 блогера

отмечены в 34% ответов; 20% респондентов погружены в блогерское сообщество и отслеживают деятельность более 4 активных блогеров-логопедов.

При перечислении наиболее значимых качеств блогера-«наставника» респонденты не были ограничены в количестве называемых вариантов. Был получен 171 ответ. Их анализ показал, что начинающие логопеды ориентируются на следующие параметры.

1. Личная привлекательность – 48% от общего количества ответов. К этой категории были отнесены такие упомянутые респондентами характеристики, как: харизматичность, креативность, творческая активность, взаимодействие с аудиторией, умение заинтересовать аудиторию, обаяние, уверенность, коммуникабельность и т. д.
2. Профессионализм – 28% ответов, в которых указывалось: наличие профессионального логопедического образования, грамотная речь с хорошей дикцией (как профессиональная пригодность к работе), владение теорией логопедии, обширные знания в области логопедии, научность и достоверность транслируемой информации.
3. Владение навыками копирайтинга и цифрового дизайна – 24% ответов. Сюда отнесены: простота изложения, доступность подачи материала, способность к структурированию информации, способность адаптировать содержание блога, привлекательность оформления блога и др.

Обобщение результатов опроса показало, что необходимо формировать у студентов умение ориентироваться в профессиональных авторских ресурсах, критически оценивать продукты блогосферы.

В целом проведенный опрос показал, что профессиональная онлайн-активность наших выпускников нуждается в опоре на четкие представления о сущности и характеристиках цифровой коммуникации, о действующих надежных digital-инструментах, о критериях достоверности презентуемых материалов и т. д. В действующие курсы, посвященные освоению цифровых технологий, целесообразно включить раздел, нацеленный на анализ блогосферы и воспитание критического отношения к рекламируемым в Интернете образовательным онлайн-программам.

Полученные данные были учтены при обновлении образовательных программ как в части содержания осваиваемых дисциплин, так и при определении форматов и содержания практики и научно-исследовательской работы студентов.

Остановимся подробнее на особенностях подготовки студентов-логопедов МПГУ к использованию digital-инструментов цифровой коммуникации.

На кафедре логопедии для учебных, исследовательских и просветительских целей используются асинхронные и синхронные средства: создан сайт кафедры<sup>2</sup>, ведется блог в социальных сетях, осуществляется рассылка необходимой информации<sup>3</sup>. В свободном доступе размещены научные и методические труды кафедры, сборники материалов конференций и видеозаписи научных мероприятий. Студенты привлекаются к анализу содержания сайта кафедры. В процессе изучения теоретических разделов учебных курсов они анализируют выступления признанных авторитетов в области логопедии и смежных наук на пленарных и секционных заседаниях, круглых столах и мастер-классах. Это формирует

<sup>2</sup> О кафедре логопедии. URL: <http://www.logo-mpgu.ru/> (дата обращения: 20.05.2024).

<sup>3</sup> Telegram-канал «Кафедра логопедии МПГУ». URL: <http://t.me/logo-mpgu> (дата обращения: 20.05.2024); Страница ВКонтакте «Кафедра логопедии МПГУ». URL: [https://vk.com/logo\\_mpgu](https://vk.com/logo_mpgu) (дата обращения: 20.05.2024).

у студентов привычку к анализу достоверных и научно обоснованных источников информации в сети Интернет.

Воспитание у будущих студентов критичности в отборе информационных ресурсов осуществляется в ходе изучения различных дисциплин. Так, в рамках нового курса «Цифровые технологии в логопедии» проводится разбор материалов, предлагаемых известными блогерами, с точки зрения их соответствия теории логопедии. На занятиях по дисциплинам «Дислалия», «Дизартрия» и др. преподаватели проводят анализ демонстрируемых на разных интернет-площадках приемов логопедического массажа, артикуляционной гимнастики, постановки и автоматизации звуков, фрагментов логопедических занятий. Преподаватель и студенты оценивают реальную возможность и потенциальную эффективность их применения в логопедической практике. Широко используются задания, суть которых – создание реестра интернет-ресурсов. Реестр включает описание блогов, научное обоснование его блога, возможность использования рекомендаций блогера в диагностике и при осуществлении коррекционной и просветительской работы.

В процессе обучения студенты не только анализируют информационные ресурсы сети Интернет, но и учатся создавать собственный цифровой контент. На сайте наполняется студенческими работами страница «Digital в логопедии»<sup>4</sup>. Здесь размещаются видеобзоры цифровых ресурсов с подробным анализом возможности их использования в логопедической работе. Мы обучаем студентов умению разрабатывать информационные продукты для цифровой коммуникации, наполнять информационную среду контентом различного формата. Нами разработаны подробные инструкции для создания видеобзоров игровых, методических и дидактических приемов и техник, используемых в логопедической практике. Инструкции содержат рекомендации о продолжительности видеообращения, требований к качеству видеосъемки, особенности комбинирования текстового и аудиоматериала и т. д. Студенческие работы наполняют контентом наш сайт и его разделы, которые адресованы специалистам и родителям<sup>5</sup>.

Переход к массовому использованию цифровой коммуникации в логопедии требует не только специальных «цифровых» умений, но и умения оптимально комбинировать цифровые и традиционные технологии.

На кафедре логопедии МПГУ разработана модель виртуального консультативно-диагностического центра. Это модель предполагает этапность проведения диагностических процедур в цифровой среде. От четкости в организации каждого этапа зависит результат оказания консультационных услуг. Реализована эта модель на нашем сайте<sup>6</sup>.

Предложенный вариант организации онлайн-диагностики достаточно эффективен, в его реализации принимают участие студенты в рамках практической подготовки. Будущие логопеды учатся разрабатывать инструкции для родителей, составлять экспресс-опросники для сбора анамнеза, собирать и анализировать аудио и видеообразцы устной и письменной речи детей и проводить дистанционное консультирование. Студенты учатся взаимодействовать с родителями, избегая псевдонаучного стиля в беседах, практикуются в умении просто и доступно

<sup>4</sup> Digital в логопедии. URL: <http://www.logo-mpgu.ru/faq/logopedam/digital-v-logopedii/> (дата обращения: 20.05.2024).

<sup>5</sup> Игровая видеокопилка. URL: <http://www.logo-mpgu.ru/pathology/igrovaya-videokopilka.html> (дата обращения: 20.05.2024).

<sup>6</sup> Консультационно-диагностический центр. URL: <http://www.logo-mpgu.ru/kdc/> (дата обращения: 20.05.2024).

изложить родителям причины речевого нарушения и пути его коррекции. Практическая подготовка помогает осознанию ограниченности использования онлайн-технологий в логопедической практике и показывает возможность оптимального комбинирования дистантного и очного взаимодействия с семьей ребенка с речевой патологией.

Проводимая исследовательская и образовательная работа позволяет нам сделать выводы.

Цифровая коммуникация может быть эффективным инструментом самообразования и супервизии, консультирования, обучения и коррекции при соблюдении ряда условий. К этим условиям относится в первую очередь компетентность пользователя, включающая

- понимание возможностей и рисков использования цифровой коммуникации;
- владение навыками выбора digital-инструментов цифровой коммуникации;
- высокий уровень критичности оценки digital-инструментов, ресурсов или технологий;
- умение наполнять цифровой ресурс различными формами digital-инструментария;
- умение сочетать очную и цифровую коммуникацию в консультировании и обучении, традиционные дидактические средства и digital-инструменты.

Несмотря на уверенное и приоритетное пребывание нынешнего поколения студентов в интернет-пространстве, профессиональные навыки и умения цифровой коммуникации автоматически не формируются. Предлагаемые кафедрой логопедии МПГУ решения позволяют уйти от единичного использования средств цифровой коммуникации студентами к полноценному владению навыками профессиональной социально-сетевой и цифровой культуры.

Целенаправленная подготовка студентов-логопедов к осознанному и компетентному использованию средств цифровой коммуникации должна быть предметом специального внимания, сквозным направлением включаться в содержание образовательных программ. В связи с этим представленный опыт обсуждается и инкорпорируется в учебно-методические разработки и внедряется в программы базового и специализированного высшего образования, реализуемые МПГУ в рамках пилотного проекта по совершенствованию системы высшего образования в Российской Федерации.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мальцева Ю. А., Котляревская И. В., Багинская В. А. Коммуникационные инструменты маркетинга в интернет-пространстве: моногр. / [под общ. ред. канд. филос. наук, доц. Ю. А. Мальцевой]; М-во науки и высш. образования РФ. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 73 с.
2. Шевченко Д. А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов // Практический маркетинг. 2019. № 10 (272). С. 29–37.
3. Русский язык коронавирусной эпохи / А. С. Павлова, М. Н. Приемышева, Ю. С. Ридецкая [и др.]. СПб.: Ин-т лингвист. исслед. РАН, 2021. 610 с.
4. Кронгауз М. А. Переосмысление текста и мотив превращения в малом жанре интернет-поэзии («порошок») // Слово.ру: балтийский акцент. 2019. Т. 10, № 4. С. 109–126.
5. Организация цифровой коммуникации между подразделениями, преподавателями и студентами: информационный бюллетень / Г. Л. Волкова, В. А. Пермякова, Н. А. Шматко. М.: НИУ ВШЭ, 2021. 36 с. (Мониторинг экономики образования; № 11).
6. Уваров А. Ю. Цифровое обновление образования: на пути к «идеальной школе» // Информатика и образование. 2022. Т. 37, № 2. С. 5–13.

7. Малофеев Н. Н. Становление и развитие государственной системы специального образования в России: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. М., 1996. 81 с.
8. Кукушкина О. И. Использование информационных технологий в различных областях специального образования: дис. ... д-ра пед. наук. М., 2005. 381 с.
9. Чтение в цифровую эпоху: сб. материалов VIII Междунар. науч.-практ. конф. Рос. ассоциации дислексии, Москва, 15 мая 2018 г. М.: Гос. ин-т рус. яз. им. А. С. Пушкина, 2018. 172 с.
10. Алмазова А. А., Любимова М. М., Лагутина А. В. Сетевые информационные технологии как способ продвижения идей, знаний и результатов научной деятельности в области логопедии // Наука и школа. 2020. № 1. С. 62–67. DOI: <https://doi.org/10.31862/1819-463X-2020-1-62-67>.
11. Лагутина А. В. Из опыта использования цифровых технологий в коррекции речевых нарушений учащихся старших классов общеобразовательной школы // Чтение в цифровую эпоху: сб. материалов VIII Междунар. науч.-практ. конф. Рос. ассоциации дислексии, Москва, 15 мая 2018 г. М.: Гос. ин-т рус. яз. им. А. С. Пушкина, 2018. С. 146–149.
12. Никитин М. В. О стратегии подготовки блогеров сетевого профессионального образования в СПО: миссия, ценности, программы // Профессиональное образование и рынок труда. 2017. № 4. С. 52–57.
13. Самойленко М. А. Субъективные причины отсева студентов дистанционных курсов повышения квалификации и пути устранения данных причин // Педагогика и психология образования. 2021. № 2. С. 72–80. DOI: <https://doi.org/10.31862/2500-297X-2021-2-72-80>.

## REFERENCES

1. Maltseva Yu. A., Kotlyarevskaya I. V., Baginskaya V. A. *Kommunikatsionnye instrumenty marketinga v internet-prostranstve: monogr.* Ekaterinburg: Izd-vo Ural. un-ta, 2019. 73 p.
2. Shevchenko D. A. Tsifrovoy marketing: obzor kanalov i instrumentov. *Prakticheskiy marketing.* 2019, No. 10 (272), pp. 29–37.
3. Pavlova A. S., Priemysheva M. N., Ridetskaya Yu. S. et al. *Russkiy yazyk koronavirusnoy epokhi.* St. Petersburg: In-t lingvist. issled. RAN, 2021. 610 p.
4. Krongauz M. A. Pereosmyslenie teksta i motiv prevrashcheniya v malom zhanre internet-poezii (“poroshok”). *Slovo.ru: baltiyskiy aktsent.* 2019, Vol. 10, No. 4, pp. 109–126.
5. Volkova G. L., Permyakova V. A., Shmatko N. A. *Organizatsiya tsifrovoy kommunikatsii mezhdu podrazdeleniyami, prepodavatelyami i studentami: informatsionnyy byulleten.* Moscow: NIU VShE, 2021. 36 p. (Monitoring ekonomiki obrazovaniya; No. 11).
6. Uvarov A. Yu. Tsifrovoe obnovenie obrazovaniya: na puti k “idealnoy shkole”. *Informatika i obrazovanie.* 2022, Vol. 37, No. 2, pp. 5–13.
7. Malofeev N. N. Stanovlenie i razvitie gosudarstvennoy sistemy spetsialnogo obrazovaniyav Rossii. *Extended abstract of ScD dissertation (Education).* Moscow, 1996. 81 p.
8. Kukushkina O. I. Ispolzovanie informatsionnykh tekhnologiy v razlichnykh oblastyakh spetsialnogo obrazovaniya. *ScD dissertation (Education).* Moscow, 2005. 381 p.
9. Chtenie v tsifrovuyu epokhu. *Proceedings of the VIII International scientific-practical conference of the Russian Association of Dyslexia, Moscow, 15 May 2018.* Moscow: Gos. in-t rus. yaz. im. A. S. Pushkina, 2018. 172 p.
10. Almazova A. A., Lyubimova M. M., Lagutina A. V. Setevye informatsionnye tekhnologii kak sposob prodvizheniya idey, znaniy i rezultatov nauchnoy deyatel'nosti v oblasti logopedii. *Nauka i shkola.* 2020, No. 1, pp. 62–67. DOI: <https://doi.org/10.31862/1819-463X-2020-1-62-67>.

11. Lagutina A. V. Iz opyta ispolzovaniya tsifrovyykh tekhnologiy v korrektsii rechevykh narusheniy uchashchikhsya starshikh klassov obshcheobrazovatelnoy shkoly. In: Chtenie v tsifrovuyu epokhu. *Proceedings of the VIII International scientific-practical conference of the Russian Association of Dyslexia, Moscow, 15 May 2018*. Moscow: Gos. in-t rus. yaz. im. A. S. Pushkina, 2018. Pp. 146–149.
12. Nikitin M. V. O strategii podgotovki blogerov setevogo professionalnogo obrazovaniya v SPO: missiya, tsennosti, programmy. *Professionalnoe obrazovanie i rynek truda*. 2017, No. 4, pp. 52–57.
13. Samoynenko M. A. Subyektivnye prichiny otseva studentov distantsionnykh kursov povysheniya kvalifikatsii i puti ustraneniya dannykh prichin. *Pedagogika i psikhologiya obrazovaniya*. 2021, No. 2, pp. 72–80. DOI: <https://doi.org/10.31862/2500-297X-2021-2-72-80>.

---

**Алмазова Анна Алексеевна**, доктор педагогических наук, директор Института детства, заведующий кафедрой логопедии, Московский педагогический государственный университет  
**e-mail: [aa.almazova@mpgu.su](mailto:aa.almazova@mpgu.su)**

**Almazova Anna A.**, ScD in Education, Head, Speech Therapy Department, Head, Institute of Childhood, Moscow Pedagogical State University  
**e-mail: [aa.almazova@mpgu.su](mailto:aa.almazova@mpgu.su)**

**Лагутина Анастасия Владимировна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры логопедии, Московский педагогический государственный университет  
**e-mail: [anastasia@list.ru](mailto:anastasia@list.ru)**

**Lagutina Anastasia V.**, PhD in Education, Assistant Professor, Speech Therapy Department, Moscow Pedagogical State University  
**e-mail: [anastasia@list.ru](mailto:anastasia@list.ru)**

**Любимова Марина Михайловна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры логопедии, Московский педагогический государственный университет  
**e-mail: [mm.lubimova@mpgu.su](mailto:mm.lubimova@mpgu.su)**

**Lyubimova Marina M.**, PhD in Education, Assistant Professor, Speech Therapy Department, Moscow Pedagogical State University  
**e-mail: [mm.lubimova@mpgu.su](mailto:mm.lubimova@mpgu.su)**

*Статья поступила в редакцию 24.05.2024*  
*The article was received on 24.05.2024*